

编者按:春有百花秋有月,夏有清风冬有雪。这些五彩斑斓的色彩,绚烂了普陀的一年四季。四季之美,人间值得;时间不止,记录不停。从今天起,本报推出专版栏目《四季普陀》,用图文形式展示普陀四季,讲述普陀独有的风土人情和创业创新故事。

渔港畔船鸣鱼飘香

——沈家门海鲜夜排档开市侧记

(记者 陈璐瑶 诸葛晓明 罗沛文 通讯员 周珈祎)海风吹吹,老酒咪咪,海螺喂喂……随着夜幕降临,全新改造后的沈家门海鲜夜排档摊位与渔火交相辉映,成为十里渔港一道亮丽风景线。

昨天晚上,沈家门海鲜夜排档热闹开市。充满普陀海洋特色的文化演出、生动活泼的卡通人物巡游、热闹非凡的普陀湾市集、形式独特的“百县千碗”推广等活动,让市民和游客们感受到了浓浓的“普陀味”。

开市活动 精彩纷呈

昨晚,华灯初上,走进沈家门海鲜夜排档,首先映入眼帘的是充满普陀海洋元素的大拱门,沿途印有“沈家门海鲜夜排档开市仪式”字样的道旗随风招展,带领人们进入舟山海鲜世界。

位于夜排档中央的休闲广场更是热闹非凡。主舞台上,《中华鼓》《渔歌号子》、歌伴舞《海鲜的家乡在哪里》《普陀地图》等具有普陀本土特色的文艺节目轮番上演,让市民和游客们在品尝海鲜的同时,领略普陀独特的海洋文化。泡泡秀、气球达人、彩虹水管舞等表演以及小丑兵团、兔子、巨熊等卡通人物巡游也受到了大家的欢

迎,纷纷驻足合影留念。

普陀湾市集同样聚集了不少人气。一个个缀满串灯的三角帐篷前,摆放着精心制作的手作、海洋特色文创产品、特色美食等,让不少市民和游客们流连忘返,纷纷掏腰包购买。

“小朋友,想画什么图案呀?”“我想要小白兔。”市集另一边,爆米胖、剪纸、糖画、捏面人等展示摊位前围满了人,大家一边品尝小食,一边感受传统文化魅力。“夜排档是普陀旅游金名片,希望能吸引更多游客过来,让沈家门越来越热闹。”一陈姓市民说。

海鲜排档 宾客盈门

支起锅灶、整理海鲜、招揽顾客……随着夜幕降临,沈家门海鲜夜排档的摊位次第亮起暖黄色灯光,摊主们纷纷忙碌起来。

“老板娘,给我来一盘杂鱼、一盘椒盐虾潺,一盘‘双面煎’……”在36号摊位前,吴晓、吴波俩姐妹正热情地招徕着顾客。“今年是我们经营夜排档第29个年头,想想以前晚上搭铺面、早上拆铺子的日子,现在环境好太多了。”吴波波指着崭新的铺面感慨道。

25号摊位内早已高朋满座。带鱼、梭子蟹、文蛤、海螺等海鲜“名角”纷纷亮相迎客。“我们以

前经常相约来这里吃海鲜,这次听说夜排档搬回沈家门,我们一大早自驾过来,为的是吃上开市第一餐。”专程从宁波北仑赶来的游客张雪玲热情地告诉记者,“我们点了椒盐皮皮虾、红果鲤、鱿鱼、海草等,都特别好吃,下次有机会我们还来。”

沈家门海鲜夜排档不仅是充满烟火气的吃货天堂,也记录着摊主们起早贪黑的打拼。“海鲜都是我一大早从市场上挑选回来的,统是新鲜货色。顾客们吃得开心,我们也开心。”沈家门海鲜夜排档26号摊主徐松康告诉记者,沈家门渔港越来越美,他们的经营信心更足了。



品牌效应 不断彰显

1980年代末至1990年代,沈家门海鲜夜排档还只有寥寥几个摊位。如今,几十年过去,经过持续升级改造,沈家门海鲜夜排档已更新至4.0版,品牌效应不断彰显。

此次,沈家门海鲜夜排档重新开市,吸引了不少网络达人慕名前来打卡,这其中就包括拥有“300万+”粉丝的知名旅游博主杨宝迪。“作为一名旅游博主,我对普陀这座旅游城市,对沈家门海鲜夜排档很熟悉,这些年来也有幸见证了它从1.0时代到4.0时代的变迁。”杨宝迪说,她希望通过自己的网络直播,向广大网友宣传沈家门海鲜夜排档的美食和普陀海洋文化,让更多网友来普陀品尝海鲜。

对于沈家门海鲜夜排档的变迁,夜排档驻唱歌手贾永财深有感触。当晚,他作为代表之一,按下了沈家门海鲜夜排档开市启动键。“我在沈家门海鲜夜排档驻唱已经26年了,看着这张金名片越擦越亮,我发自内心地高兴。”贾永财说,他会继续唱下去,让更多远道而来的游客感受到沈家门渔港的烟火气。

“今后,沈家门海鲜夜排档不仅要做出特色、增强吸引力,更要与普陀海洋文化旅游产业相融合,把品牌打得更响亮,把品质做得更高端。”区文旅集团副总经理王元峰说,未来,他们将把“沈家门海鲜夜排档”作为区域品牌输出重点项目,以在杭州、宁波打造“沈家门海鲜夜排档旗舰店”为试点,逐步向

全国各地旅游城市输出“沈家门海鲜夜排档”这一独具舟山海洋特色的文化品牌IP项目,进一步擦亮沈家门海鲜夜排档这张金名片。

“目前,我们已在杭州农都城三楼打造‘沈家门海鲜夜排档美食旗舰店’,店铺整体风格以复原沈家门老街景为主,并融入舟山渔文化,以此打造特色网红打卡点。”王元峰告诉记者,他们还将数字化改革上下功夫,打造沈家门海鲜夜排档数字化应用,“我们正在着手打造沈家门海鲜夜排档数字化管理系统,游客可在线上浏览、预订、点菜等,通过‘线上+线下’相结合的经营模式,进一步提升游客便捷度和满意度,吸引更多游客前来消费。”

