



新闻热线
0580-3805555
13615808000
普陀新闻网
http://ptnews.zjol.com.cn

今日普陀

致力高质量 走好共富路
为建设现代化新普陀而努力奋斗

舟山市普陀区融媒体中心 第3229期 今日4版

2022年10月11日 星期二 农历壬寅年九月十六

做精“一条鱼” 带活全产业链——我区着力推进水产品全产业链发展综述



□记者 郭杰 通讯员 钟梦诗

普陀依海为生，靠海生存，耕海牧渔自古以来就是普陀人民主要的经济生活方式。近年来，我区全力做好“一条鱼”产业文章，围绕市场升级改造、数字化改革、水产品精深加工等方面积极探索，奋力描绘水产品全产业链大跨步发展的美好图景。

精准服务 助推“渔市”提质升级

在游客中心、电商产业园等人流集中区域配备微波炉、充电宝、饮水机、药箱等便民设施；为特殊人群开设母婴室、微型医疗服务点、第三卫生间等区域；为老年游客提供“一对一”人工引导服务……走进舟山国际水产城，各种人性化、便民化服务随处可见。

作为国家级大型水产批发市场、全国4A级景区，近年来，水产城加快推进“一条鱼”全产业链建设，以水产品交易为主轴，不断优化营商环境，发展培育新兴业态，将功能单一、体量有限的“渔市”逐步打造成兼商务办公、旅游观光、休闲体验等功能于一体的复合型

市场，让市民采购、商户经营、游客观光更加便捷智能。

为更好地服务广大经营户和消费者，提升市场整体品质，去年以来，水产城加快建设一批市场亮化、景观提升、配套设施工程，冷却海水供应系统就是其中的一项重要内容。

该系统占地面积超200平方米，总投资1500余万元，包含汲水泵、海水沉淀区、冷却室、储水罐等多个配套设施，最多可储藏和供应冷却海水1200余吨。

“冷却海水供应系统的应用，能显著缓解市场经营户冷却海水取用不便的痛点，大大延长活梭子蟹暂养成活率，提高经营户效益，保证了在售水产品品质。”舟山国际水产城交易服务部副部长王建介绍说。

近年来，随着水产城市市场规模日益扩大，扎蟹女工、经营户、渔嫂、电商等各类市场从业人员数量不断增加。水产城党委着力打造新业态、新就业群体党建工作新体系，努力把党群组织优势转化为发展优势。

目前，水产城已建立由党员、青年、渔嫂、老兵等组成的志愿服务分队，开展文明城市建设、爱心助老助残、新就业群体暖心服务、技能培训、法律援助等服务活动，取得了良好的社会效应。

此外，水产城还积极推进水产城党群服务中心和新就业服务总

站建设，在渔民服务中心、干品交易区、新电商产业园，分别建设以“大众创新、巾帼创业、青年创客”为主题元素的群团工作e站和新就业服务分站，组织开展直播和摄影培训、经营难题对接等服务，使群团组织真正成为联系和服务广大劳动者的重要窗口。

数字赋能 突破渔业发展瓶颈

分拣、封装、出货、装车……近段时间，舟山国际水产城里一片热火朝天的景象。自9月16日东海全面开渔以来，各路新鲜渔获物汇聚于此，不但丰富了本地人的“渔篮子”，也吸引了各地客商争相采购。

在舟山国际水产城新电商产业园内，舟山渔夫海货电子商务有限公司总经理陈恩熟练地操作着自拍杆，通过抖音直播向天南地北的网友们介绍舟山梭子蟹的烹饪方式，推销自家的新鲜梭子蟹礼包。

“现在做水产生意不仅要精通各种海鲜知识、拥有优质货源，还要学会通过各种网络平台叫卖吆喝。”陈恩说，借助各类线上平台，目前普陀海鲜的对外知名度、美誉度日益提升，也带动了相关水产电商销量水涨船高。

据统计，目前，水产城新电商产业园已有27家舟山水产头部电商企业入驻，水产城400余家入驻商户中，也有超过100家涉及电商

项目。去年，水产城线上水产品交易额达到5.25亿元。

为突破渔业发展瓶颈，提升市场管理水平，近年来，水产城及时转变思路，通过数字赋能平台升级优化。今年8月1日，“普渔乐”综合服务项目渔需物资采购服务平台正式上线。该平台吸纳了大润发、凯虹集团、国贸石油等13家高精尖产品供应商，国贸、鑫海等6家源头企业。

渔民只需要通过手机就能一键选购优质的渔需用品，碰到资金周转不便的情况还可以通过“白条支付”下单。

此外，我区还大力发展扶持以水产品为代表的电子商务产业，通过与“本土网红”，抖音、天猫、淘宝等电商平台合作，不断完善电商产业人才培养、市场营销、直播带货等各环节。

未来，我区将以东海开渔节、“小岛推荐官”等线上线下活动为载体，不断做大做强电商产业，积极挖掘普陀水产品及辖区各海岛特色产业资源，带动渔民、海岛群众增产增收。

物尽其用 推动水产品精深加工

在舟山市常青海洋食品有限公司蛋白肽生产车间里，原本每吨3000元左右的海鲜边角料，通过新的蛋白肽提取技术，加工制成了每吨10万元的肽粉。

下紧转第2版▶

蚂蚁岛亮相北京“奋进新时代”主题成就展

本报讯(记者 陈璐瑶 通讯员 傅楠)为迎接党的二十大胜利召开，“奋进新时代”主题成就展日前在北京展览馆盛大开幕。我区蚂蚁岛村亮相浙江展区的《浙江百村共富新图景》互动展项，吸引了众多参观者驻足。

2005年6月13日，时任浙江省委书记习近平同志登上蚂蚁岛。他说，蚂蚁岛曾有光荣的艰苦创业史，现在又与时俱进，渔区呈现新气象。老一辈创造的“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神，不但没有过时，还要继续发扬光大。多年来，蚂蚁岛干部群众牢记嘱托，紧紧围绕“渔业强、渔村

美、渔民富”目标，全力打造新时代共同富裕海岛样本。2021年，村集体经济收入143.55万元，是2005年的14倍。

据悉，在此次成就展上，浙江展区综合运用图片、视频、实物、多媒体等形式立体化、全方位、多角度呈现浙江在非凡十年中的作用。其中，《浙江百村共富新图景》互动展项展示了全省90个县(市、区)百村的图片和视频，让人直观感受浙江乡村(社区)景美民富人和谐的新气象。舟山市共有4个乡村在内，分别为我区的蚂蚁岛村，定海区的新建村，岱山县的沙洋村和嵊泗县的干斜村。

制定“一岛一策”方案 升级扩容燃气供应站 海岛民用燃气实惠又安全

本报讯(记者 徐丽佳 通讯员 於学博)“岛上的燃气不仅价格低了，服务也越来越贴心了，好足嘞!”海岛群众的纷纷点赞源于今年以来区综合行政执法局综合施策，在保障海岛燃气供应的同时降低价格，严把燃气安全关，不断提升海岛群众的获得感和幸福感。

今年5月，登步岛新建的撬装一体式燃气供应站投入使用，相比于以前的燃气供应站，存瓶量由原来的28瓶增加至168瓶。同时，该站的防火等级、通风等设计严格按照相关规定执行，设施设备一应俱全，从业人员持证上岗。

据了解，包括登步、东极在内的6个海岛民用燃气供应站目前已初步完成升级扩容。各海岛瓶装燃气价格同比下降10—20元/瓶，处于全市海岛最低水平。

今年以来，我区“一岛一策”制定海岛燃气存储、销售规范化管理方案，明确海岛瓶装燃气定价机制，建设并升级海岛民用燃气供应站，对有条件、用量大的站点扩大燃气储存量，整改规范不具备燃气销售资质的经营户，不断提高储气调峰能力和安全保障水平。

交通部门运用数字化手段严查“黑车”

本报讯(记者 胡晓 通讯员 陈亮)10月9日，普陀交通运输行政执法队利用指挥中心视频监控，通过数字化技术追踪手段，成功查获了一辆涉嫌非法营运的车辆。

今年9月，普陀交通运输行政执法队接到一起投诉，称在小干岛上有一辆豫C牌照的白色小轿车没有营运证件却在岛上非法营运。接到投诉后，执法队立即展开调查，并于10月9日上午将车辆及驾驶员带回执法队。

“此次行动，我们采取线上巡查布控，线下突击行动的方式，精准打击非法营运车辆。”据普陀交通运输行政执法队执法人员介绍，该车辆及驾驶员张某没有道路运输证和从业资格证，却在小干岛各船厂门口、宿舍楼底张贴叫车广告并揽客送客，涉嫌非法营运。目前案件已移交案件处理中心作进一步调查。

导读

02 综合新闻

围绕集群化特色化产业化 全面提升发展质量和水平
桃花打造精品民宿新名片

推行明码限价 调度招租标价 做好商户服务

沈家门海鲜夜排档擦亮招牌引客来

本报讯(记者 励佳)10月9日下午4时许，沈家门海鲜夜排档各摊位次第亮起暖黄色灯光，开启营业模式。62号摊主吴晓点亮了档口前的电子显示屏，滚动的屏幕上清晰列出了当天各类海鲜最高价格，与摊位上透骨新鲜、锃锃发亮的新鲜上下呼应，“有了明确的最高价位后，不管是我们摊主还是顾客，心里都有数了。”

推行明码限价 守住价格红线

2011年，沈家门海鲜夜排档开始实行明码限价管理制度，在每个摊位门口前布设电子显示屏，滚动播放当前各类海鲜的最高限价。消费者只要一抬头，就能找到心仪海鲜的最高价，并以此作为参考与摊主“讨价还价”。

这个最高价的制定依据是什么？沈家门海鲜夜排档管理有限公司相关负责人告诉记者，每年过

年前后、禁渔期前、开捕后等是调整限价表的重要时间节点，管理方邀请经验丰富、诚信度高、号召力强的摊主共同参与讨论，作为最高限价的参考。“在最高限价下，根据具体品质、成菜工艺、食客需求等，摊主与消费者可以经协商后达成一个双方满意的价格，这个价格摊主不得擅自更改。”该相关负责人表示。

记者了解到，当前的限价表于今年8月2日制定，预计将于冬季蟹肥黄满时更新。在更换电子表格的同时，管理人员也会挨家挨户，上门分发纸质限价表，确保每位摊主知悉并及时调整售价。

为保障这个价格“红线”的威慑力，沈家门海鲜夜排档管理有限公司出台了年度考核办法，以黄牌与红牌作为指标对摊主各类经营行为进行考核，黄牌意为警告，红牌则为停业整顿，3张黄牌等于1张红牌。“比如我们规定有摊主未

实施主要海产品明码标价、擅自更改明码标价数据的，视情节轻重处以红牌1至3张的处罚。年度考核中累计10张黄牌及以上的，将取消次年的摊位竞标资格。”相关负责人告诉记者。

调度招租标价 有效减负降本

在沈家门海鲜夜排档管理有限公司，记者发现了一张表格，里面罗列着2005年起至今的招租标价。其中，月最高价从2005年的27500元降至去年的12600元，总体上呈现逐年下降趋势。

据了解，沈家门海鲜夜排档按照各档口位置，分为不同标段进行招租。与一般招投标不同，夜排档每个标段不仅设有月最低价，还设置了月最高价，即封顶价。如果最终通过的竞标者大于摊位数，则以抽签决定归属。

“我们的目标是让各个标段

摊位的月最低和月最高招租标价整体渐渐趋于一致，让每位摊主有更加公平、公正的经营环境。”相关负责人说，同时，公司向社会公开招标3个夜排档酒水服务点，并于2019年就具体价格进行了协商，进一步压低整体经营成本。

多年来，夜排档管理方还见缝插针为摊主们减负降本，统一提供厨房用具、桌椅餐具，包揽垃圾清运、台布换洗等服务，激励摊主们积极践行诚信经营。“摊主诚信经营了，整个夜排档氛围好了，我们的招牌就越来越响，招徕的食客就越来越多，由此才能实现良性循环。”

记者了解到，通过各类管理制度及降本措施的有效推行，多年来，沈家门海鲜夜排档在经营中极少接到“价格纠纷”类投诉，今年国庆假期，夜排档日均客流量约700桌，未发生一起价格纠纷。



浙江省文明办
天目新闻客户端