

“神来之手”，添彩“最美风景”

□张萍

7月20日下午,一条来自浙江嘉兴、只有20秒的视频在网络上被大量转发,视频记录了一名两岁幼童从6楼坠下时被两位90后接住的惊险瞬间。7月21日全天,事件相关新闻的热度一直居高不下,全国各级媒体竞相转载报道最新进展,共同见证了新一抹浙江“最美风景”的诞生。

看过报道的你可能知道,徒手接娃的男子名叫沈东,女子名叫陆晓婷,都是附近某村镇银行的职员,还是初为父母的90后。他们精准的一接看呆了网友,大家纷纷在新闻后留下评论:“这一刻超人附体!”“扔手机接孩子的那一幕太帅了。”“救了孩子更救了一个家庭。”“宇宙最帅男女!”敬佩之情,溢于言表。

危难时刻显身手的沈东和陆晓

婷,是孩子的救星,是网友眼中的超人,更是浙江人的骄傲。7月21日,两人接到了桐乡市公安局颁发的见义勇为行为确认证书。

面对海量的关注和赞誉,当事人沈东回答:“当时脑子里没有别的念头,不管有没有危险,不管能不能接到,我本能反应就是要去接。”本能反映本心,恰恰是这份不假思索的本能,最打动人。说明在那个瞬间,两位年轻人把孩子的生命放在了第一位,将自身的安全置之度外,完全没有考虑徒手接人的危险。不要小看了这份本能,如果人人都能养成爱的本能、发挥善的本能,我们的社会就会有更多危难关头的“神来之手”,就会有更多的安全感和幸福感。

“爱的世界没有力学。”这一接,

让很多人想到了2011年感动中国的“最美妈妈”吴菊萍。这位浙江嘉兴人当年创造了一个奇迹,用手臂粉碎性骨折的代价,徒手接住了从10楼坠下的孩童,被国内外媒体争相报道。作为“最美浙江人”中最具代表性的案例,吴菊萍的义举在全国范围内产生了巨大的社会影响,持续推动着社会风气向善向上。

正如一朵云推动一朵云、一棵树唤醒一棵树,平凡英雄接连现身,让浙江最美现象慢慢从盆景成为风景。橘农赠橘给浙大博士搞科研引发“涌泉相报”,百余名外卖员3年接力照顾瘫痪女子用餐,金华一女子落水后三路人“神同步”救人……7月21日中午,余姚20多人人为两个被困火中的孩子搭建生命“天梯”。“最美”群像如蒲公英的种子,播撒

在浙江大地,释放崇德向善的力量,塑造内化于心的文明风尚,充分彰显着浙江人民的精神之富,打造了独一份的文化地标。在这样的背景下,审视沈东和陆晓婷的“本能一接”,就能感受其中一脉相承的“最美基因”。

这些越来越壮观的“最美”风景,鼓舞了浙江重视精神文明建设、打造新时代文化高地的信心,坚定了我们在共同富裕中实现精神富有、在现代化先行中实现文化先行的共识。相信只要每个浙江人都能见贤思齐、崇德向善,“真善美”的故事会在之江大地接力上演,社会正气和道德力量会继续壮大,道德之光、精神之美将会在浙里生生不息。

(转自《浙江日报》)

守好群众“钱袋子”

□子陌

近日,沈家门水产品交易市场派出所联合区公安分局法制大队在舟山国际水产城开展“百万警进千万家”活动,以测试的方式,深入商铺宣传反诈知识。

技术的进步是一把双刃剑。近年来,诈骗、传销等犯罪行为在互联网上衍生出新形式,而传统的反诈宣传方式,比如发传单、发短信等,不仅内容刻板,而且效果也并不见得有多好。“魔高一尺”,“道”如何更“高一丈”?关键在于创新反诈宣传方式,让反诈知识入脑入心。

近年来,尽管有关部门不断重拳出击、重典治乱,但网络诈骗形势依然严峻。主要原因是诈骗技术、诈骗手段不断翻新,而人们的防诈骗意识与反诈骗能力却没有与时俱进。尤其是距离技术前端较远的人群,被骗的概率更高。因此,反诈骗宣传必须坚持效果导向,要在结果中反复检验宣传的效果,并不断调整和创新宣传形式。

在宣传中,不仅频次要高、覆盖面要广,而且内容要通俗易懂、易于接受。同时要根据不同人群的不同特点,设置不同的宣传场景,例如针对老年人,要多些“陪伴式”的宣讲;针对偏远渔农村,要以反诈小分队形式保证不留宣传死角;针对青少年,要学会运用网络平台以他们喜闻乐见的形式开展宣传。

反诈宣传,只有走“新”更走“心”,才能在入脑入心中守住群众“钱袋子”。

串珠成链迎客来

□大力

普陀正在加快推进“红动蓝湾·和美海岛”共同富裕示范带建设,计划通过3年实践,将桃花岛对峙村、塔湾村、公前村、盐厂村和蚂蚁岛蚂蚁岛村以及登步岛大岙村、沙头村等三岛七村串珠成链,打造岛链式海岛风景,形成最美景观带、产业兴旺带、文化传承带、城乡融合带。眼下正值旅游旺季,不妨先让美丽景观带“试营业”。

最近几年,随着全域旅游不断拓展,普陀“网红岛”频现、“跳岛游”兴起。但也有人感到迷茫:如何在有限的时间内做到合理“跳岛”?这儿美、那儿也美,游客可能存在“选择困惑”。将特色鲜明、优势互补的三岛七村串珠成链,显然是条不错的旅游线路。

桃花、蚂蚁、登步三岛区域相近,风格各异,串珠成链既可饱览山海风光、体验观光农业,又可接受红色旅游熏陶,而且渔家乐、海岛民宿布局合理、配套齐全,游艇穿梭高效舒适,一圈下来称得上收获满满、不虚此行。

串珠成链迎客来,有望避免因游客自主“跳岛”造成有的人满为患、有的门可罗雀的“早涝不均”现象,使游客更舒适、接待更从容,进而促进海岛旅游业均衡、充分发展。据悉,“红动蓝湾·和美海岛”共同富裕示范带建成后,将具备年接待游客50万人次以上的能力,由此拉动的就业、产生的效益值得期待。

按照这个思路,将更多岛屿排列组合、串珠成链,就能不断做大“跳岛游”规模,并且以不同“口味”满足广大游客多样化的旅游休闲需求。与此同时,还能通过资源共享、优势互补,使发展基础不同的离岛组成美丽岛链,通过先富带后富,最终实现共同富裕。

节电减排正当时

□小井

入暑以来,持续高温导致用电负荷增长。为保证居民生活和企业生产用电,积极践行绿色低碳生产生活方式,我区发出节电倡议,要求全社会联合行动起来,共同做好节约用电工作。

现代生活处处离不开电。正因如此,每一处多耗一点就会累积成惊人的浪费,而每一处节省一点,也会呈现出节电减排的显著效果。因此,在用电高峰到来之时,全社会都要倡导节约用电,实现电力安全度峰。

近年来,我区电力事业快速迅猛,为社会经济发展提供了有力的电能保障。即便如此,全社会用电量仍不能冲击设计阈值,否则电力供应、电力设施就有停摆的风险。节约用电是为了践行绿色低碳,避免温室效应。

有人或许担心,节约用电会影响生活质量。确实,在追求高品质生活的当下,苦行僧式的节约方式已难以让人接受。为了节电而过黑灯瞎火、汗流浃背的日子,这也不符合“保证居民生活和企业生产用电”的初衷。事实上,倡导节约用电,是指减少用电浪费而不是遏制用电刚需。

拿空调来说,科学节电窍门着实不少。比如,制冷温度不低于26℃、离开房间前提前关机等。总之,人们通过选用节能电器、养成好习惯来节约用电,不但不会影响生活品质,还能减少用电开支。何乐而不为?

可以相信,通过机关事业单位率先节电、工业企业绿色低碳生产、公共场所合理用电、居民用户节约用电,全社会必能取得立竿见影的节电成效。关键在于,大家都要从我做起、从现在做起,积极投入到节电行动中去。

(本版署名文章不代表本版立场)

精准滴灌纾企解困

□观澜

近日,普陀启动了小微企业培育库3.0工作,政府部门与金融企业共同推出“信用评级+信用贷款”的融资服务模式,以培育库建设为基础,精选优质企业入库,创新“信用”换“信贷”纾困模式,破解小微企业因缺乏质押物难以获取贷款的难题。

小微企业融资难问题长期存在,主要原因是,传统的金融体系在做风控时,是要看抵押和担保的,而这恰恰是小微企业在融资过程中的难点与痛点。建立培育库、吸纳优质企业

入库,对成长预期较好、诚实守信的企业予以信用贷款,对投资方和承贷方来说,是一个双赢的结果。对金融机构来说,借助政府部门遴选出了优质企业,降低了贷款风险、提高了收益预期;对于企业来说,小微企业培育库这个名字就是企业的无形资产,能更便捷地获得贷款额度,同时享受更低贷款利率和更优质衍生服务,融资效益更高了。

小微企业是经济主体中的活力群体。近年来,小微企业在吸纳就业、培育人才、孵化及时方面已经显

示出“黑马”潜质。从普陀的经济结构构成来看,第三产业在GDP中的占比高。而在这个领域中,代表着新兴力量和未知因素的小微企业扮演着越来越重要的角色。

基础地位重要,发展潜力巨大,但小微企业的前行之路并非是一路坦途,它面临的市场淘汰率和行业高竞争性也是毋庸置疑的。在这方面,政府要扶持小微企业,并不是要拔苗助长,而且要放水养鱼,要让小微企业在需要时出台集成式的“一揽子”政策。政府简政放权的举措、工商登

记的“放管服”改革、银行的精准滴灌金融政策……只有多方协同,才能给予小微企业在困境中成长、在逆境中行进的力量、勇气与能力。

好的政策是普惠的,更应是精准的。不论是金融滴灌,还是减负降本,都应更聚焦有效施策。要让企业在被扶一把后能跑得更快,就要精准对接企业需求,瞄准最需“解渴”的企业、最需“及时雨”的产业发力,让政策和资金都用到刀刃上,这样才能在做好“加减法”的过程中实现“乘数效应”。

渔农村公共文化服务要激活群众需求

□林深

从6月份起,普陀率先在浙里办App“礼堂家”栏目开通了渔农村文化礼堂公益类服务点单功能,成为全市首个使用“礼堂家”线上点单的县区。

近年来,随着社会经济的发展,地方政府对公共文化服务的投入力度不断加大,尤其是在渔农村地区,村村都有文化礼堂,公共文化服务的供给能力明显提升。但是,要想使公共文化服务能够真正让渔农村群众受益,仅仅建好礼堂配齐设备显然是不够的,还需要在激发渔农

村群众文化需求意愿上多下功夫。以往在一些地方,礼堂虽然建起来了,但是“开门率”并不高,或者哪怕开门了也常常门庭冷落,原因在于渔农村群众对提供的服务内容不感兴趣。供需不匹配,再好的公共文化服务设施也会变成摆设,这就成会成一种浪费。

普陀开通渔农村文化礼堂公益类服务点单功能后,各村文化礼堂管理员根据群众需求进行“点单”,服务单位按照各村文化礼堂点单需求做好配送,完成配送服务后,各村

文化礼堂管理员还可以对服务单位的服务质量作出评价,并提出建议。这样一个闭环模式的形成,不仅有效沟通了“供”与“需”两端,而且建立了一个精准匹配、有效供给、互动提升的良性循环模式。

“点单”功能的推出只是在建设文化礼堂过程中的一次有益探索,要顺应渔农村群众的多元文化需求,我们还要在扩充“文化订制”服务菜单上下功夫,通过实行“群众点菜”“部门配菜”“抱团配送”和“一餐多选”相结合的方式,把理论、文化、

科技、医疗服务真正送到群众当中去。

要做好基层公共文化服务这篇大文章,我们应该始终坚持以人民为中心,从公共文化产品和服务的供给侧和享受公共文化服务的需求端两方面发力,千方百计提高公共文化服务的吸引力和凝聚力,激发基层群众享受公共文化服务需求的主动性和积极性,这样才能实现公共文化服务供需的有效对接,进一步提升渔农村基层公共文化服务水平 and 能力。

文化大餐常留客

□明德

前段时间,“虾意生活节”首场活动在虾峙镇河泥漕举行,结合沙滩上渔船航行、渔民补网、鱼群环绕等别样的“灯光秀”以及丰富多彩的节目,让众多游客流连忘返。“虾意生活节”计划于本月内每周举办一场活动,这必将让渔村旅游更有韵味,有助于游客放慢脚步留下来。

来也匆匆、去也匆匆的旅游其实很累,而留不住客的景区生意必定难做,无奈之下只能依赖“门票经

济”。如此一来,会有损旅游体验。随着生活水平的提高,越来越多的人开始追求高体验、高品质的“慢旅游”,这对推进全域旅游既是机遇也是挑战。如何让看完风景的游客继续留下来?这就需要吊人胃口的特色节目、引人入胜的文化活动。

虾峙镇在旅游旺季到来之际推出“虾意生活节”,显然是一次有益的尝试。尤其在疫情之下,让游客在平安的海岛环境里留下来体验安

逸、享受快乐,更是众望所归。如此,即便客流量少一些,餐饮民宿照样生意兴旺,旅游经济也就越“慢”越有底气。

用心做好文旅结合文章,文化大餐常留客也就有望水到渠成。普陀非遗资源相当丰富,不仅有热闹闹闹可供观赏的节目,还有可品尝的传统美食、可购买的文化产品,而海味浓郁的文化大餐多半是广大游客喜闻乐见的。传统文化进景区,

自然拉动了旅游消费,可谓皆大欢喜。

最近几年,普陀全域旅游势头良好,但也存在发展不充分、不平衡问题。一些小岛乡村虽然环境优美、特色鲜明,但游客欣赏一番、饱餐一顿就走了,遇到“流量不足”,村民的收益就相当有限。做好文化大餐,在沉浸式旅游上下功夫,显然是留客之道,也无疑是丰富之策。

