为稳经济铸牢“安全链”

□兰建平

产业链、供应链是经济社会正常运行的重要生命线。浙江产业链、供应链已充分融入长三角乃至全球。但是,疫情的反复不时带来的物理空间割裂,对产业链、供应链的冲击是预料之中的。这反而导致一体化越密切、跨区域协同性越好的区域和企业,优势越容易变成劣势。这种状况,已经表现在今年3月以来的这一波疫情影响之中,浙江许多产业特别是芯片和汽车制造受到冲击尤其显著。

为稳住经济大盘,国家及时出台33条稳增长政策,浙江迅速匹配8个方面38条一揽子政策措施。“稳”字落到什么地方去发力?从长三角看,核心仍然是产业链、供应链。

首先,要尽快健全完善产业链、供应链安全预警体系。要深入分析浙江参与全球产业分工合作的产业链关键领域清单,精准分析“关卡”所在,加快优化供应体系。结合浙江的“415”产业体系,重点在十大产业链上精准对接、强化协同,形成自主可控、安全高效的产业链闭环。要构建参与全球竞争的安全预警体系,努力把“卡脖子”背景下的产业链重构影响降到最低。

其次,统筹疫情防控和经济社会发展,有力落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求。需要强调的是,高效统筹疫情防控和经济社会发展,是党中央和省委、省政府的重大决策,必须贯彻好。真正的贯彻,不是拿个复印机到处去复印中央政策与防疫要求,而是要因地制宜、采取行之有效的防控办法。防疫是要把风险管住,而不是要把经济、社会管死。党中央、国务院和省委、省政府出台纾困政策,都始终围绕经济社会高质量发展的目标,一手抓防疫、一手抓经济。在防疫方面,浙江制定了“三区”内重点工业企业封闭生产指引,并在嘉善的复工复产中取得了实战经验。任何一个产业平台一旦发生疫情,将按照指引要求组织有条件的企业闭环生产,最大程度减少疫情带来的影响。这是浙江防疫与经济相统一的有效探索,也是应对疫情反复的有效手段,需要各地熟练掌控、高效运用。

再次,我省要善于危中寻机,努力在更高层次融入全球新一轮产业链重构中赢得主动。疫情下,产业链面临新一轮重构,对于我省具有竞争优势的十大产业链而言,要努力在产业链供应链中做到最大限度的“不可替代”。只有这样,无论面对“灰犀牛”抑或“黑天鹅”,都能够持续站在舞台中央。国家层面的“强基工程”、我省的“专精特新”,就是要在产业链节点上塑造具有不可替代性的典型企业。

赢得重构优势,关键是塑造具有自主掌控力的创新能力,包括企业经营能力、管理水平、硬核技术、研发投入等。我们要鼓励更多浙江企业进入产业链、供应链的高端环节、高端产业,而不是走传统高能耗、高排放的老路。

对我省的块状经济、产业集群区域,要在原有优势基础上再系上一根“安全带”,构建紧密型的产业链供应链协同共享的网络体系。通过政府引导,构建以技术能力连接在一起的产业链、供应链,形成具有内外驱动力的协作,而非传统的靠低成本、买卖式的链接。也只有这种协作,才能经历各种“风吹浪打”。

抓住了“稳”与“进”这两个关键词,就抓住了全年经济工作的关键环节。省第十五次党代会对“两个先行”奋斗目标作出战略安排,对今年经济社会发展进行了科学部署。在市场面临各种复杂考验的过程中,要发挥浙江企业市场意识强、战略决策快、战术执行好的优势,抓住重构机遇,努力让一批企业尽快成为高端要素交换的网络节点,为实现全年目标奠定“链”式优势。

(转自《浙江日报》作者为浙江省发展规划研究院副院长、研究员)

发展不能走寻常路

□周言

刚刚闭幕的省第十五次党代会为未来五年浙江“两个先行”擘画了蓝图。在新的征程中,普陀要在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行,就不能走寻常路,而是要全力做好“海岛”这篇文章。

高质量发展是共同目标,但谋求发展的路径各有不同。锚定目标之后,我们最先要思考的问题是“普陀有什么”“群众要什么”“未来须怎样”。普陀的优势在“海”、潜力也在“海”。海兴则业兴民富。可以说,“海”不仅是普陀产业发展的基础,也是民生诉求的关键点。俗话说,“靠海吃海”,时易势异,如何“吃”需要与时俱进。在经略海洋的大背景下,我们要在发挥优势、寻求差异化发展中抓住海洋产业新动能;在产业延伸、平台拓展中发挥海洋资源新优势;在解放思想、激发创新活力中提升海洋经济新高度。

从科技兴海、产业强海到生态养海、陆海统筹,普陀要在做好“海”字文章上走在全省前列,就要在资源、产业、人才、政策等方面扬优势、聚要素、补短板,坚定不移把海洋产业作为高质量发展的主攻方向和突破口,进一步完善产业链、畅通供应链、提升价值链,为海洋强省建设打头阵、唱主角、挑重担、作贡献,打造共同富裕的海岛样本。

乡村创客的“田园梦”里有“共富梦”

□林深

“小岛你好”舟山市乡村创业基地近日在展茅启动。这标志着普陀乡村建设提升到了新高度,也见证了普陀乡村的有力迈步。

近年来,展茅街道在大力推进美丽乡村建设的同时,积极推动乡村产业发展,通过建立产业联盟,引入村庄运营机制,招募了一批年轻有活力、有创意的“乡村合伙人”。展茅乡村振兴产业联盟成立一年来,招引乡创业态20余家,培育本土创客10名,帮助实现就业100余人,累计销售农产品1000万元。

要实施乡村振兴战略,就要培养和造就一支爱农村、有能力、有理想的“农创客”队伍。“农创客”一头链接技术,一头扎根土地,相比传统农民,“农创客”具有更加开阔的视野、更加敏锐的眼光、更加活跃的思维,是乡村振兴的鲜活力量。

乡村产业具体而微,无论是资本的体量,还是企业的规模也许都不大,但它对渔农村增收、渔农民致富的滴灌作用却是明显的。创业可大可小,小到能把自家房子改造出三五间特色民宿,能建起一个具备一定流量基础的网销平台、能创办一个可带动周边居民就业增收的小微企业即可。有了这点点滴滴的“小”,假以时日就能在乡村形成全民创业、万人创新的振兴合力。

作为政府部门,还要在加强基地顶层设计的过程中,努力为“农创客”营造创业的桃花源,以温暖而包容的政策措施吸引“农创客”返乡创业,借助“有形之手”为“农创客”集聚消费群体、开辟市场空间,从而让“农创客”来活跃农村市场,带动乡村振兴。“农创客”们要在创新创业中努力把知识、技术与理念变现,把美丽乡村的“颜值”变“价值”,在耕耘“田园梦”引领“共同富裕”中实现自身价值。

乡村振兴是一个宏大的叙事,但是时代的叙事逻辑背后则是鲜活的人与事,是具体而生动的产业发展。从这个意义上说,乡村振兴就要从小资本、小企业、市场主体、“农创客”这些小事情抓起,一步一脚印,踏实而坚定。

留住藏在民间的乡村记忆

□子陌

今年,普陀将建成东极历史文化博物馆、六横里岙民俗风物馆、虾峙风情馆和白沙渔俗馆4家乡村博物馆,让这些博物馆成为展示乡村文化、承载历史记忆、树立文化自信的重要平台。

将建的这4家乡村博物馆展示主题丰富又各有特色,深具本土文化基因,在挖掘本土乡土文化过程中,这些乡村博物馆可以发挥核心平台作用,以集中展陈的形式,将散落在民间的乡村记忆犹如珍珠串线般串联起来,成为村落文化资源的聚合地。

博物馆是物化的,但同时它也因其独特的文化延展性可以突破物理空间的限制,因此各地在打造“家门口的博物馆”过程中,更要注重挖掘乡村文化特质、淬炼乡村文化品牌,保护乡土、温暖乡情、记住乡愁,充分发挥乡村博物馆助推乡村振兴的文化引擎作用,守护好文化振兴的根基和灵魂。

一座博物馆,尤其是民间博物馆,建好易、用好难。乡村博物馆建起来可能会面临少人值守、缺乏运营经费、馆藏匮乏且品质不高等问题。如何才能让乡村博物馆真正活起来?

要把建好乡村博物馆放置于乡村振兴的大背景之下。乡土文化是“乡村游”的风情与内涵,一座有趣的乡村博物馆可能就是一个乡村最大的旅游卖点。在运营过程中,可以考虑引入专业的第三方公司,按照“大门常开、活动常态、内容常新、服务常设、品牌常驻、效益常在”的理念进行运维。参观者在博物馆里不仅可以观展,还可以参与体验,才能更加深切地体会到乡土的魅力、文化的价值。

在与文旅产业融合的同时,作为公共文化的一部分,乡村博物馆还可以借力社会公益资源为我所用,尝试组建由本地文化人士、乡贤以及青年学生组成的管理、讲解和文创志愿者队伍,探索建立以政府保障为主、鼓励社会力量参与的资金运用模式。

让“车尾箱市集”行稳致远

□明德

“遇见路下·徐徐美好”乡村共富系列主题活动于近日在展茅街道路下徐举办,在热热闹闹的赶集中,创意“车尾箱市集”格外引入瞩目。打开车尾箱,小小货架上,咖啡、鲜花、提拉米苏应有尽有,这应该是民间迸发的创业创新火花。

一段时间来,“车尾箱市集”越来越频繁地出现在人们的视野中。疫情之下,不少行业出现经营困难,大学生就业机会减少,各级政府正在多措并举地稳生产、稳就业、稳大盘。成本低、风险小的“车尾箱市集”不失为一种民间自救行为,大家理当乐观其成。

有人提出,停车设摊是街头流动摊贩的新变种,与文明建设难以兼容。不过,文明建设也要防止“水至清则无鱼”。还没找到感觉,就先要求备齐各种许可证,接受各支执法队伍的严格规制,恐怕车尾箱刚一打开就得合拢。文明需要宽容,宽容也是一种文明。只要无碍秩序、文明经营,“车尾箱市集”说不准还能给城市增添烟火气。

“车尾箱市集”大概是经济形态中最为弱小的,理应被强大的城市有情接纳。假如有一部分人真能靠“后备箱经济”渡过暂时难关,甚至从此走上致富路,是一件令人欣喜的好事。

当然,宽容并不等于纵容,同情也不意味着放任。事实上,“车尾箱市集”并不存在“裸奔”。私家车一上路就受交通法规全程监管,一旦违停就会吃到罚单。车上商品更不能有假冒伪劣,否则同样会受到法律惩治。所谓宽容,是在法律框架下提供更多的自治空间。

自治、法治、德治“三治融合”,这是已被实践证明了的善治之道。“三治”之间如何平衡关系、如何分配权重,应该是可以灵活调适的。“车尾箱市集”小荷才露尖尖角,大可以多些自治空间,让经营者在自我管理、自我约束中与社会良性互动。人们发现,“车尾箱市集”多出现于空间相对开阔的新晋景点,而并未占据城市道路,这就是自治的良好开端。

违停之所以违法,本质上是因为妨碍交通、影响秩序。那么,在一些景点乃至网红公路上“移动摆摊”是否妨碍交通、影响秩序?这恐怕不能一概而论。机械地划几条线以示能否停车,固然便利监管,但并不一定符合实际情况。提供自治空间,允许在车少人稀的情况下“移动摆摊”,再辅以必要的现场监管,既不违背法律精神,又能容纳“车尾箱市集”,应该就是最大公约数。

长期以来,治理流动摊贩一直存在“猫捉老鼠”的不和谐现象,这与缺少自治空间不无关系。逮到了算倒霉、逮不到算运气,如此很难培养出摊贩的自律意识。充分信任经营者的文明素养,让“车尾箱市集”在宽松的自治空间起步,未尝不是一种柔性执法的有益尝试。

“车尾箱市集”与原先的街头摊贩看似只有交通工具的区别,但正因如此,这就为执法部门的溯源管理创造了有利条件。假如把一辆车看作一家店,车牌号岂不就是独一无二的“招牌”?顺藤摸瓜不难找到“店主”,也就不怕堵不住监管漏洞。

小小车尾箱,或许就是一个灵活就业的岗位、一户寻常人家的生计。让“车尾箱市集”行稳致远,也是一座有温度城市的应有善意。

好风气是引导出来的

□大力

曾几何时,普陀人以豪爽、好客著称,而餐桌上的浪费也令人心疼。文明城市建设以来,普陀建立健全文明餐桌长效机制,“光盘行动”“简约适度 文明就餐”已渐成餐桌新风尚。而文明之风不但不失面子,还让普陀人引以为豪。这充分说明,好风气是可以引导出来的。

“面子消费”似乎是人之常情,请客吃饭谁也不想给人留下抠门的印象。这种情况下,店家是诱导顾客“甩派头”还是规劝顾客“悠着点”,就显得至关重要。在东港“又见小鱼”海鲜餐厅,点餐区“光盘行动”“剩菜打包 杜绝浪费”“适量点餐 合理消费”之类的标语醒目可见,“点这些差不多了,不够吃随时可加”之类的提示令人舒心。于是,大家乐享其成,节俭蔚然成风。

这样的店家越来越多,何愁餐桌新风尚难以形成。理性消费,并不会影响餐厅生意,因为越是让人吃得实惠、吃得节俭,回头客也就越多。舟山君澜大饭店倡导“一人一热菜”、搭配若干冷菜的点菜模式,并在每份菜品上标注各类食材的重量,让消费者感到“合胃口”。

在好风气的形成过程中,少不了“有形之手”的推动。区市场监管分局持续推动文明用餐,大力弘扬科学、健康、节约的文明消费新风尚,除了张贴海报、发放桌牌桌贴、倡议书、宣传资料,还将“浪费可耻 节俭为荣”理念落实到餐饮行业“红黑榜”管理机制中,有力地促进了全区餐饮行业从善如流。

引导好风气,还需在服务品质上下足功夫。一盆难吃的菜,谁愿意打包?在精心烹制的同时推出小份菜,才能更好地促成“光盘”,万一吃不完客人也乐意打包。好风气得靠大家一起来努力,文明餐桌定能长盛不衰,文明城市也会越来越好。

酒驾须“常态清零”

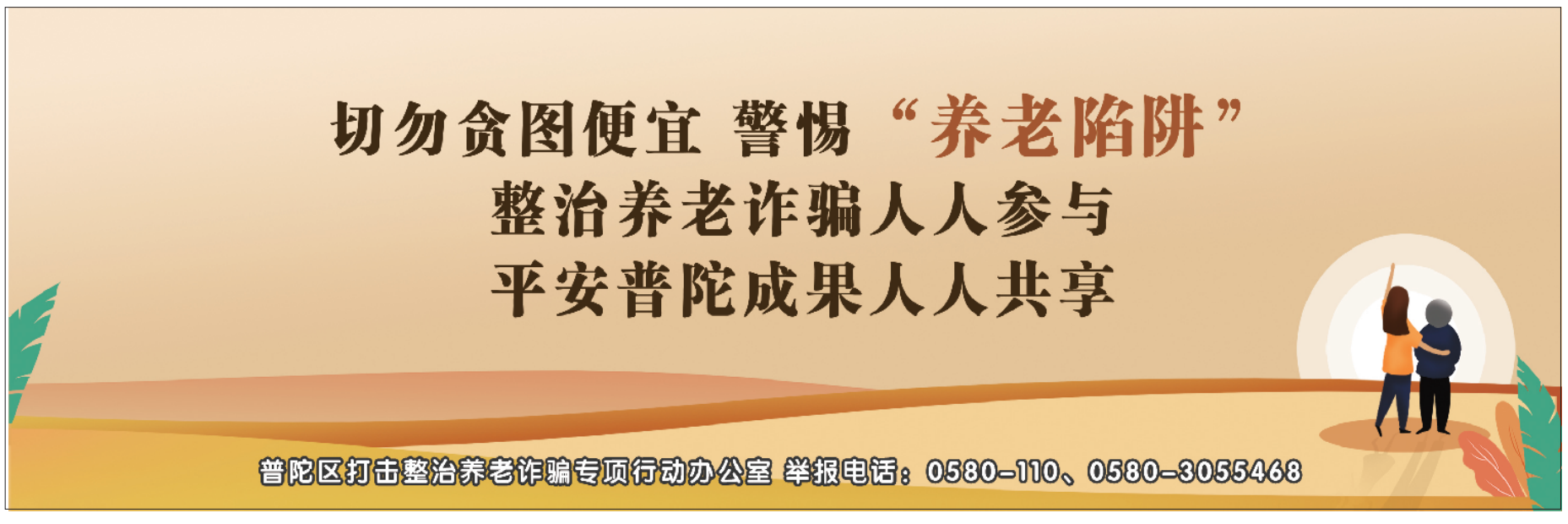
□惟馨

最近,普陀交警大队多举措、全方位营造酒后驾驶交通违法行为严打高压态势。6月初至今,全区累计查处酒后驾驶59起,其中醉酒驾驶10起。这样的“战果”,难免令人忧心忡忡。最近几年,酒驾整治行动一波接着一波,但酒驾违法行为依然难以根除,“马路杀手”随时威胁着道路交通安全。能否“常态清零”,是对文明程度和社会治理能力的双重考验。

酒驾顶风“逆行”,呈现出顽固性和流动性。少数机动车驾驶员缺乏文明素养、法治观念,又嗜酒如命,明知酒驾害人害己仍铤而走险,导致酒驾违法行为禁而不绝。持续宣传、高频整治虽已形成“喝酒不开车”的浓厚氛围,但一些机动车驾驶员仍置若罔闻,往往被查后才知道“原来交警查得这么严”。可见,在动态环境下,无论是文明建设还是酒驾治理,都不可能一劳永逸。

酒驾,归根到底源于侥幸心理。身为机动车驾驶员对酒驾禁令和违法后果心知肚明,之所以仍敢喝酒开车,无非侥幸于不会被查、不会出事。就拿这次被查获的酒驾小货车司机江某来说,暂扣6个月机动车驾驶证、并处罚款的处罚很可能意味着失业半年、生计无着。因此,在加大宣传力度、营造守法氛围的同时,增强执法的常态化、随机化,通过点位查与流动查、路上查与泊车查、执勤查与铁骑查相结合的方式,让酒驾违法行为无处遁形。如此,侥幸心理也就会土崩瓦解,市民出行安全感大大提升。

可以相信,随着交警执法能力以及社会文明程度持续提升,酒驾定能由“不敢”“不能”到“不想”,最终实现“动态清零”。



(本版署名文章不代表本报立场)