

提升把握多目标动态平衡能力

□李攀

为稳定经济发展，浙江频频放出“大招”。

5月26日,《浙江省贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案》正式发布,该方案包括八个方面38项政策举措,针对性很强。

其实,今年以来浙江已采取不少举措促进经济发展,其中在增值税留抵退税上就已经完成967亿元,令广大企业受益。从浙江的“打法”当中,足见省委、省政府对党中央、国务院决策部署的迅速落实和对经济发展的高度重视,也体现出浙江在不断提升一种能力——把握多目标动态平衡。

提升把握多目标动态平衡的能力,这是省委多次强调的。5月25日,省委书记袁家军在嘉兴调研时强调,要提升把握多目标动态平衡的精准性有效性。5月23日上午,省委常委会召开会议,强调要提高把握多目标动态平衡能

力。再往前,4月13日,省委书记袁家军在杭州调研时强调,在“管得牢、保畅通、服务好”等多目标中找到平衡点、争取结果最优。这说明,提升把握多目标动态平衡的能力十分重要,值得各地和广大党员干部认真思考和努力践行。

现实呼唤我们提升把握多目标动态平衡的能力。今年3月尤其是4月以来,点多面广频发的疫情等超预期因素导致我国经济发展面临严峻挑战。此时,正视困难、分析问题并拿出超常规的举措,方能化危为机。然而,有一种观点却把稳住经济和防住疫情对立起来,认为二者只能取其一。这种观点不符合党中央和国务院的决策部署。4月29日,习近平总书记主持中央政治局会议,会议强调疫情要防住、经济要稳住、发展要安全。5月25日,国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议,强调要在做好疫情防控的同时完成经济社会

发展任务,全面把握,防止单打一、一刀切。这些都要求我们提升在多目标中寻求动态平衡的能力。

“千钧将一羽,轻重在平衡”。世间万事万物之所以不停运动、发展,一个重要原因就在于保持动态平衡。在多目标中找到动态平衡,这既是对事物发展客观规律的尊重,也是我们做好工作的科学方法。当前,疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,这三者是浙江必须兼顾的关系,没有一样可以落下。因此,我们要学会统筹兼顾、综合施策,牢牢守住不发生疫情规模性反弹底线,最大限度减少疫情对经济社会发展影响,以超常规力度和举措推动经济企稳回升、稳进提质。

平心而论,把握多目标动态平衡并不容易,这是对全省各地和广大党员干部的一种考验。我们不能因为不容易而退缩,而要迎难而上,在攻坚克难中

不断提高实战能力,切莫顾此失彼。疫情仍在持续,今后我们仍要在较长时间内面临双目标甚至多目标都要实现的局面,党员干部越早正视现实、提升能力,越能尽快适应形势、战胜困难。

在笔者看来,要在多目标中找到动态平衡,需要广大党员干部树牢全局观念,掌握系统方法,善于从联系的、辩证的、发展的角度研判形势,多从社会大局出发去把握现状,同时强化目标管理,区分好目标的主次、先后、当前与长远,排好分工表、拉好进度条,也要务求实效,聚焦问题、透彻分析,力求推出的各项政策足够精准有效、真正落地见效。

干事创业,离不开铁肩膀、硬功夫。不断提升把握多目标动态平衡的能力,我们才能战胜各种困难、稳住经济大盘,为全国发展大局多作浙江贡献,为推进共同富裕提供浙江样板。

(转自《浙江日报》)

在诗与远方中承载文化之美

□思尔

前不久,普陀文广旅体部门创新推出“云游普陀”直播活动,线上推介普陀美食、美景和独特的地域文化,用更多元的方式推进文旅市场的复苏,提振文旅行业的信心。

时至今日,旅游的本质不只是消费的符号,它更承载着人们对美好生活的向往,而这其中“文化”将成为最重要的旅游元素。

在旅游产业迭代升级中,文化是软实力,也是硬核力量。旅游本质上是一种文化体验、文化认知与文化分享,因此地域文化是区域旅游的独特气质与魅力所在。今年,普陀提出要推进建设省级文化和旅游消费试点城市、文旅产业融合试验区,打造滨海文旅休闲消费区、夜经济集聚区、特色商贸区等一批高品质消费新场景。这其中的“品质”内涵就是普陀的文化气质。

文旅融合不是简单的加法,而且要在深度融合的基础上,实现乘数效应。在顶层设计上,要结合地方特色,根据地区旅游资源、文化禀赋来规划产业发展。在实践层面,要持续从供给侧推进改革,不断推出既有普陀文化特色、又有旅行品质的“旅游+文化”产品;要在海洋文化、乡韵文化中提炼有普陀符号的优秀文旅产品。

文旅融合是产业发展的需要,更是传承文化、赓续文脉的需要。文旅融合的实践,既要有市场效益的考量,更须以深远的社会效益为旨归,让人们在旅行过程中感受文化的魅力、接受文化的熏陶,连接起心中的诗与远方。

电动自行车也要转型升级

□大力

我区已全面启动非国标电动自行车淘汰置换工作,共设置了84个临时回收代办点,车主可按市场价格享受车辆回收、以旧换新等优惠。目前,全区备案非国标电动自行车共14.3万辆,全部淘汰置换就意味着一次电动自行车整体转型升级,这对道路交通安全大有好处。

长期以来,与电动自行车有关的车祸、火灾时有发生,这固然有违法驾驶、不当使用因素,但也有很大原因来自源头,那就是电动自行车质量良莠不齐。标有“CCC”标识的新国标电动自行车在质量、功率上限标准等方面均有明显改善,并且增加了电气安全、阻燃性能等内容,安全性能大大增强。

电动自行车整体转型升级,是一件皆大欢喜的好事。只是,正在使用的非国标电动自行车存量大,如果通过自然淘汰逐步更新,必然会是个漫长的过程,因此必须快刀斩乱麻。这就需要大家统一思想、一起行动。

既然是转型升级,就要有打破瓶瓶罐罐的勇气。更何况,政府的优惠政策相当给力。一位市民用一辆骑了6年的旧车置换价值3000元的新车,优惠过后实付2200元,相当划算。当然,情况千差万别,但不管是新是旧,只要是非国标电动自行车就该果断淘汰置换,这样才能给出行安全加把安全锁。

道理讲通了,服务跟上了,相信电动自行车淘汰置换不会太难。前段时间,全区在两天内完成全员核酸检测,效率之高、秩序之好令人心生自豪。普陀市民公共意识正在日益形成,但凡有利于社会的事情总能一呼百应,电动自行车淘汰置换应该也不例外。

(本版署名文章不代表本报立场)

精准滴灌才能更好助企纾困

□周言

今年以来,普陀区各金融机构聚焦普惠小微、乡村振兴、科技创新等,创新特色金融产品、加大信贷资源投入,以金融活水精准滴灌,为企业纾困解难。

金融活、经济活;金融稳、经济稳。从助力实体经济恢复到提振市场消费信心,面对疫情影响,普陀各金融机构积极响应政府号召,迅速出台措施,开辟绿色通道,实施优惠利率,持续加大信贷投放力度,打通金融活水流向实体经济的“最后一公里”,为稳

经济、促增长提供精准服务、深度服务、创新服务,发挥了金融机构应有的作用。

金融被喻为“活水”,要让这“活水”真正带活一方经济,就不能搞大水漫灌式的“一刀切”,而是要在资金上引流灌溉,实现精准滴灌。今年以来,普陀各金融机构针对贷款主体的不同需求,积极创新金融产品,对餐饮等小微企业运用“无还本续贷”政策;为新型农业经营主体提供“乡村农担贷”等,用多元服务助力企业纾困解难。

除了有效对接企业需求,提高资金的使用效益也应是精准滴灌的题中之义。疫情之下,要运用金融扶持之力让企业活下去,更要让那些具有创新潜质与成长空间的企业活得更好。这其中科创金融精准滴灌是关键,这就更需要金融机构深度下沉企业、了解企业,为企业量体裁衣,提供差别化的服务。例如对初创企业无抵押、轻资产、流水小、贷款难的,就要发挥创业投资、股权投资的作用,带动更多社会资本参与其中;成长型企业处于核心技术攻关期,

这就要在提供综合性金融服务上下功夫,重点开展中长期信贷支持,为企业提供持续的现金流。

融资有渠道,成本要降低,企业尤其是中小微企业才能真正从金融扶持政策中受益。针对企业的实际困难,政府部门和金融机构要携起手来,通过发放政府贴息贷款、发挥政府性融资担保机构作用为企业开辟低成本融资渠道。同时要通过建立政策传导机制,引导更多社会资本流向小微企业、民营企业。

消费券要多发还要巧发

□曲轩

6月1日起,普陀将开展“普陀购不停、你消费我助力”系列促消费活动,活动将发放总额度为600万元的消费券,进一步激发消费需求、帮助企业纾难解困。

今年以来,受疫情影响,消费市场持续承压。作为拉动经济的“三驾马车”之一,消费低迷,产业链就会出现“中梗阻”,经济发展就面临挑战,恢复消费市场就成为当务之急。在这种形势之下,派发消费券就成为许多地方提振消费信心、刺激消费欲望的共性选择。

这次普陀区派发的消费券包括商

超、住宿、金融等多个板块,涵盖餐饮券、商超券、住宿券等等。除了600万元的金额之外,普陀商家拉动消费的诚意还体现在各类券之间可叠加使用、用券之前先打一波折扣等等。不论是刺激旅游、还是吸引逛吃,亦或是购车买家电,600万元补贴的背后正是地方推动消费复苏的决心。

小小消费券拉动的是经济的基本盘。有统计数据显示,今年一季度,全省的消费券发放总金额达到近20亿元,平均兑付率达74%,拉动作用明显。而消费增值的背后是市场需求的升级、产

品供给的放大和相关就业人数的增加。

但我们也应该看到,目前消费券的发放方式还属于“海撒”式的粗放模式,链接市场端与需求端的精准度还不够。要让消费券发下去后能被真正用起来,需要的是精准投放。

从消费券的分发类别来看,餐饮券的分发量最大,但从实际使用来看,兑付率却不是最高的,原因就在于具备餐饮消费意愿的人群,即使没有消费券,大概率也会去消费。再比如家电等的消费券,相对于商品本身的价格来说,小额度的消费券吸引力不大。所以一

股脑儿发券未必是个办法,更应该考虑怎样针对不同的商品类别、服务类别设计不同的优惠路径,或者说怎样通过精准发放,激活更多消费领域的“沉默者”,扩大消费群体。

另外,要想提高消费券的使用率,还要为消费者提供便捷的使用途径,比如可以借助支付宝、微信等第三方支付平台发放电子消费券,这样更符合现代消费者的使用习惯、使用场景。

要让消费券在稳经济的语境中发挥四两拨千斤的作用,就需要优化消费券的政策设计,提升精准度,实现乘数效应。

2022年普陀区“新时代好少年”公示

2022年普陀区新时代好少年

为体现公开、公正、公平原则,现将拟命名表彰的2022年普陀区“新时代好少年”名单予以公示,广泛听取社会各界意见,接受广大群众监督。各单位和个人对公示人员在个人品行、公民道德、遵纪守法等方面如有意见和建议,可通过信函、邮件、电话等方式在公示期间向普陀区文明办反映。以单位名义反映的请加盖公章并注明联系方式,以个人名义反映的请署本人真实姓名并注明联系方式。

公示时间:2022年5月27日—2022年6月2日
联系电话:0580-3054383
通信地址:普陀区东港商务中心1号楼10楼1011办公室普陀区文明办社会科
邮政编码:316100

舟山市普陀区精神文明建设委员会办公室
舟山市普陀区教育局
共青团舟山市普陀区委员会
舟山市普陀区妇女联合会
舟山市普陀区关心下一代工作委员会
2022年5月27日

普陀第二中学	王嘉、陆鹤铸、秦馨睿、孙毓辰、张珈语、刘俊豪、张筱遐、洪子然
东港中学	洪榆哲、贺新涵、张译匀、虞媛词、黄子宸、郑敬萱、乐晋豪
沈家门一初	杨景涵、金任邦、陆宣诺、余佳、张欣怡、陈梓豪
蛟头中学	方怡鑫、王羽飞、许议文、赵之睿
朱家尖中学	王语瞳、周郁涵、林珈竹
沈家门小学	张童茜、王炫臻、竺彦臻、杨钧皓、胡艺薰、蒲冠瑜、毛琛棋、王显欢、乐奕婷、毛莘冉
沈家门一小	鲁修廷、邓臻、陈昊泽、傅子涵、姚尧、吴昊东、戎俊宇、王浩羽
普陀小学	贺梓语、张晋琿、何晟迪、刘丰汝、魏凡杰、贺梓谦、章忻睿、蒋雨诺、陈晓筱
沈家门四小	李欣瑶、苗译予、顾馨予、李妍馨、贺谨柔、陈玥含
城北小学	王舒语、翟钰涵、王晟懿、缪明宵、吕佳臻、王博玄
展茅中心学校	应东颐、张雨轩、张哲源
舟渔学校	苏子航、朱淘锦、王思欢、刘彦汝
六横中心小学	郑添玥、郑涵丹、邬欣陈、胡议之、方诗萱、刘扬皓
朱家尖小学	翟语嫣、夏于涵、杨璧羽、贺泓臻
台门学校	李宜珈、王玖媛
虾峙学校	王倩雯
桃花镇中心学校	葛致贤
中旭实验学校	刘温新、唐嘉璐
龙山小学	蒋浩宇
育才学校	林孟泽、李晓宇
希望小学	尤君豪
向阳小学	李俊媛