

孙志龙在全区党(工)委(党组)书记抓基层党建和人才工作述职评议会上强调 抓实“七张问题清单”机制 创造人才“普汇”良好局面 为全面建设现代化新普陀提供坚强组织保证

黄林伟出席

本报讯(记者 陆佳)日前,区委书记孙志龙主持召开全区党(工)委(党组)书记抓基层党建和人才工作述职评议会,强调要深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设和人才工作重要论述精神,贯彻落省、市相关工作部署,筑牢“红色根脉”,发扬斗争精神,突出党建引领“七张问题清单”主题主线,进一步形成以党建工作统领问题解决、以问题解决强化党建工作的良性循环,加快打造上下贯通、整体智治的组织体系,提升干部队伍塑造变革能力,创造人才“普汇”良好局面,为全面建设现代化新普陀提供坚强组织保证。

黄林伟、李明、施静海、王海涛、

吴红卫、李莉出席会议。各镇、街道党(工)委书记,蚂蚁岛管委会(工)委(党组)书记抓基层党建和人才工作述职,区教育局党委书记、区卫健局党组书记作人才工作述职,其他区委直属党(工)委书记、区委人才工作领导小组成员作书面述职,与会同志进行现场评议。

在对述职情况作一对一点评后,孙志龙指出,过去一年,全区各级党(工)委(党组)深入贯彻落实党中央和省市委决策部署,抓基层的导向更加鲜明,聚人才的生态更加优化,基层党建和人才工作呈现齐头并进、纵深推进的良好态势。在肯定成绩的同时,我们也要看到,一些工作还存在短板,

一些难点堵点亟待破题。

孙志龙强调,今年是党的二十大和省党代会召开之年,做好基层党建和人才工作意义重大。各级党(工)委(党组)要发挥政治“领航”效应,牢固树立大抓基层、大抓基础的鲜明导向。要让政治导向立起来,坚定不移做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者;让战斗堡垒强起来,统筹推进各领域党组织组织力整体跃升,提升商圈楼宇等新兴领域党建规范化水平,从源头上保证党员队伍先进性和纯洁性;让基层发展活起来,真正将基层党组织优势转化为发展优势,成为凝聚党心民心、积蓄发展动力的坚强堡垒。要发挥干部“头雁”效应,

加快形成干事创业、共谋出彩的生动局面。要不断提升领导干部能力本领,围绕重点工作选好干部、配强班子、育优梯队,健全干部“选管用”全链条机制,让想干事者有舞台、能干事者有擂台、干成事者有奖台。要发挥人才“虹吸”效应,持续汇聚产业发展、创业创新的强大力量,打造引才“强磁场”,搭建育才“大舞台”,建设留才“服务区”,让更多人才愿意来、留得住、干得好。要发挥监督“利剑”效应,推动构建以查促改、以考促干的良好态势,抓实“七张问题清单”整改,构建“立体透视”考评体系,坚守政治底线,树立规矩规范意识,形成干部“大监督”工作格局。

我区举行2022年银企对接会 为外贸企业“供氧输血”

本报讯(记者 翁瑜霞 通讯员 陈筱娟)昨天上午,区商务局、区金融办、区贸促会牵头举办2022年银企对接会——外贸企业专场,进一步推动金融资本与外贸企业资源有效融合,促进全区外向型经济与金融共赢发展。

会上,工行普陀支行、农行普陀支行、普陀农商银行、稠州银行舟山分行、邮储银行普陀支行、中信保舟山营业部等多家金融机构依次介绍融资产品、外汇产品等相关金融产品,10家重点外贸企业与金融机构互动交流。金融机构与外贸企业还进行了现场签约,邮储银行普陀支行向浙江荣舟海洋产业股份有限公司发放3000万的授信贷款额度,普陀农商银行向浙江海味食品有限公司发放700万仓单质

押贷款。据悉,我区外贸发展坚持以质取胜、市场多元化和结构优化战略,努力开拓新的出口市场,不断提高出口商品的科技含量和附加值,对外贸易规模不断扩大。目前,全区活跃的外贸进出口企业143家,有出口实绩的企业124家,已形成石油、船舶修造、水产加工、机械制造等多行业产品出口的格局。全区涉外船舶修造企业11家,油品企业4家,水产企业77家,机械类企业15家,其它类17家。下一步,我区将继续搭建政银企合作的桥梁,全面梳理有融资需求的外贸企业,协调金融机构推出便利化措施,提高金融服务的精准度,为企业正常运营“供氧输血”,实现外贸经济高质量发展。

丰富滩涂生物链 保持生态多样性 60万株红树植物将落户普陀

本报讯(记者 徐丽佳 通讯员 黄以一)连日来,小干岛渔港桥滩涂上,工人忙着进行红树秋茄育苗工作,数名沈家门小学学生在现场参观学习。“这是生长在热带和亚热带海岸潮间带的木本植物群落,具有很高的生态利用价值和经济价值……”舟山赛莱特海洋科技有限公司总经理郭健详细介绍相关情况。

知识科普是我区引种推广红树林项目的其中一项工作。据悉,截至目前,全区范围内一共种植了150亩左右的红树林,遍布本岛、登步、桃花等地。今年将在此基础上计划新增60万株红树植物。

据介绍,我区共引进了两种红树品种,分别是秋茄和桐花树。由于普陀的滩涂大多数是裸滩,有了红树林能够起到防风固堤抗浪的作用。但红树主要自然生长

在海南、厦门、广东等地,不耐寒,2016年,一开始引入红树时遇到了不少困难。为了让红树植物秋茄在普陀生长得更好,负责该项目的舟山赛莱特海洋科技有限公司,收集了大量来自海南、福建、广东、温州等地的秋茄种子进行驯化筛选,开发了幼苗驯化、盆栽育苗、滩涂改造、红树种植、外围防护等一系列红树北移驯化技术,提高种子的抗寒性,以适应普陀的气候环境。

“除了滩涂上种植红树,在生物多样性方面,我们还在积极尝试种植其它植物。”郭健说,近几年,公司还一直在尝试滩涂的整体设计和美化,选取合适的耐盐树种进行试种,丰富滩涂上的生物链,使其更具生态多样性,促进红树更好生长。

实干攻坚 争先进位 建设现代化新普陀 ②

奋力打造新时代海洋文化高地

——访区文广旅体局党组书记王少领

本报讯(记者 陈璐瑶 通讯员 孔凡雪)“2022年,我们将聚焦‘一个中心’,突出‘两个重点’,落实‘四项任务’,奋力打造新时代海洋文化高地。”近日,区文广旅体局党组书记王少领趁工作间隙,向记者介绍了今年工作重点。

王少领说,聚焦“一个中心”就是要将“迎接宣传贯彻党的二十大精神,打造新时代海洋文化高地”作为全年工作主线,坚持党

建引领、文化铸魂,加强文旅融合、产业发展,创建全市首个省体育现代化县(市、区),启动省公共文化服务现代化先行县创建,争创第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

“突出‘两个重点’则要把精神富足和经济发展作为重点工作,全方位推进海洋旅游高质量发展。”王少领说,为了助力群众实现精神富足,将继续大力实施

文化惠民工程,以加强普陀区美术馆、朱仁民艺术馆、渔港文旅驿站等文旅基础设施建设为重点,以开展丰富多彩的文化惠民活动为载体,给海岛群众送去丰富的精神食粮。同时,通过推进文化基因解码及文化标识建设,挖掘海洋文化,持续擦亮沈家门渔港文旅品牌,打造“自在普陀”系列节赛品牌,不断打响普陀地域文化品牌。

“我们也将着力实施海岛公园富民行动,对标共同富裕示范区建设,全面推动《普陀海岛公园建设规划》落地实施,努力打造‘一岛一主题’。同时,加快推进旅游业‘微改造、精提升’行动试点县(区)、景区城景区村试点单位工作,进一步提升景区景点品质,壮大滨海旅游业,推动海岛旅游经济发展。”王少领说。

下转第2版▶

分解任务清单 狠抓攻坚落实

人人都是干事创业“当家人”

本报讯(记者 陈璐瑶 通讯员 王潮楚)在区文广旅体局产业发展科,墙上一块小白板上,密密麻麻记着工作计划、待办事项、临时任务……科长刘倩倩觉得这样更一目了然,工作任务也不会遗漏。

今年初,区文广旅体局紧扣全年重点,制定了《2022年度重点工作责任清单》,将任务逐项分解到具体科室,落实到具体责任人,并明确了具体完成的时间节点,调动每个人的主观能动性,全局上下形成了团结一致、争先创优的干事创业氛围。

刘倩倩针对分派的“微改造、精提升”工作,提前通过走访、调研等方式,梳理了今年的项目清单,并落实了项目责任单位。“我们将加快推进黄杨尖及周边翁家岙、茅洋、林吴联动开发,加快休闲业态改造,完善公共配套设施。”为确保项目顺利推进,刘倩倩加强了与建设方的沟通,下沉攻坚一线了解项目所需,帮助协调各项事宜,加强生产要素保障。“相关文旅项目还要做好‘新’字文章,进一步提升效能,制定‘微改造、精提升’的考核办法。”刘倩倩说。

舟山群岛帆船跳岛拉力赛正在加紧筹备,体育科科长周琼最近一直为此忙碌。她说,今年将着力打造“自在普陀”系列节赛品牌,特色化办好越野赛、帆船跳岛拉力赛、全国矶钓名人精英赛等品牌节赛活动。“我们将继续加强体育基础设施建设,打造2个百姓健身房、3片社区多功能运动场,新建4公里长的登山健身步道等,满足群众对体育健身的需求。”周琼说,目前各项工作都在稳步推进,3片社区多功能运动场已完成了规划设计,2个百姓健身房

也完成选址。

随着“5·19中国旅游日”临近,围绕相关主题活动方案,市场开发科科长李灵敏每天都在忙碌中度过,“这次活动有文艺演出、文旅推介等环节,还将结合非遗、体育、爱情等元素。”同时,文旅数字化改革也是今年重点工作之一,李灵敏说,当前正加快打造“浙里好玩”普陀品牌应用,并依托该应用建立渔民画创作交流推广一站式服务机制,通过数字化手段推动渔民画版权交易,促进渔民画产业发展。

依托项目投资 引进多元业态

旅游全产业链建设“跑起来”

本报讯(记者 陈璐瑶 通讯员 王潮楚)“招引目标:引进知名民宿品牌参与民宿运行管理和文旅、康养项目落户葫芦岛,丰富旅游业态……”近日,区文广旅体局制定了《2022年葫芦岛品牌民宿和文旅康养项目精准招引方案》,明确了项目招引的具体目标,梳理了具体举措及完成时间节点。

“我们将加快推进基础信息整理工作,力争在3月底前编制

好项目招商手册,搜集好相关企业、展会信息,使项目招引更有针对性。”区文广旅体局相关负责人说。据悉,今年,该局把招商引资作为全年工作重中之重,全力推进文旅项目投资,加快产业融合,打造旅游全产业链。

为进一步强化招商组织保障,区文广旅体局组建若干以“局领导+招商骨干+外聘招商顾问”为

商推介会,让文旅宣传推介与项目招引工作相结合、“走出去”与“引进来”相结合,线上推介与线下招引相结合,进一步拓展招商引资渠道,激发招商引资新活力。

据悉,目前,全区在建文旅类项目已投入紧张施工阶段。其中,江湾滨海公园建设工程完成地下室建设,正加紧开展地上建筑施工,普陀水街旅游综合开发项目基本完成屋面及外立面工程建设,预计年底全部完工;

半升洞高端休闲街区项目也正加速推进。

“目前,全区在建文化和旅游项目共29个,谋划项目7个,总投资预计超过192亿元,这些项目建成后,将推动普陀文化旅游产业加速发展。”区文广旅体局相关负责人表示,将依托这些文旅项目,积极引进多元业态,全面加快产业融合,真正实现“建好一个项目、带动一地发展、保护一片山水、造福一方百姓”。

“美丽经济”大有可为

□小井

日月谈

普陀田园综合体自2020年11月尝试开心农场项目以来,推出的86片菜地被“抢”一空,日前又推出葡萄树认养活动,400棵还在养护阶段的葡萄树一天之内就有了新主人。这充分说明,因地制宜激活优势,“美丽经济”大有可为。

在物流发达、竞争充分的现实语境下,水果“卖难”现象时有发生。展茅推出葡萄树认养活动,巧妙地变“进城卖”为“下乡卖”、变“店里卖”为“树上卖”,起到了出奇制胜的效果。认养葡萄树的,有家庭、有企业,也有社会团体。大家“抢”的显然不是葡萄,而是成为美丽田园“主人”的机会。收获季节,可以带着家人、邀请客户到自家葡萄园采

摘,然后共享乡村美景,这有多棒!

当然,仅凭几片菜地、几棵果树是不足以形成“美丽经济”的。大家之所以乐意认养展茅的葡萄树,是因为这里的田园综合体早已是网红打卡地。假如既无美景可赏,又无美味可寻,大概就鲜有人愿意舟车劳顿来承包菜地、认养果树了。可见,打造“美丽经济”远非一日之功。只有在不断优化乡村环境、潜心深耕全域旅游的基础上,“金点子”才能落地生根、开花结果。

展茅认养农业盘活“美丽经济”,走出了一条人无我有、人有我优、人优我特的创新之路。眼下,“美丽经济”呈遍地开花之势,一岛一品错位发展、因地制宜彰显特色就显得更为重要。

导读

03 专版

一城绿色满城诗

——普陀城市绿网建设掠影

疫苗接种你我他
守护家园靠大家

中国疾病预防控制中心 国家卫生健康委宣传司 中国疾病预防控制中心 中国健康教育中心