



□通讯员 李妙

2021年,在区委、区政府的关心和支持下,普陀农商银行立足地方经济,紧扣党史学习教育、乡村振兴、共同富裕、融资畅通等工作大局,持续推进大零售转型和数字化改革,全面深化以人为核心的全方位普惠金融,倾力打造“海岛金融家”品牌文化,各项业务实现平稳健康发展,为全区经济社会发展和建设现代化新普陀提供有力有效的金融支持。

到2021年末,全行各项存款余额202.70亿元,比年初增加25.24亿元。各项贷款余额151.14亿元,比年初增加15.95亿元。存贷款总量、增量、市场占有率蝉联全区银行业“六个第一”,金融服务覆盖40万客户,全区每10位老百姓就有8位享有我行的基础金融服务,每3户企业、家庭就有1户获得本行的贷款。区域金融小冠军地位不断巩固。全年上缴税收突破1亿元,位居全区前列。

服务大局显担当 全面助力乡村振兴 和共同富裕

高站位服务地方经济。该行加强走访和首贷户拓展,深化“行长进民企送服务”“三服务”等活动,全年累计走访企业197家,解决问题115个,涉及贷款金额7.98亿元。拓展小微企业首贷户624户贷款6.87亿元。围绕沈家门渔港特色小镇建设,打造“一条鱼”产业链服务体系,全面保障水产加工企业集聚小微园区融资需求。实施同业远洋合作社船东社员和柴油补助款落户网格化管理,推出纯信用信贷产品。探索推出渔船升级设备专项贷款,支持近洋渔业绿色转型。根据产业链经营特点,为上下游企业提供订单、应收应付账款质押和本外币结算工具等全方位服务。到年末,“一条鱼”产业链贷款余额37.68亿元,比年初增加0.43亿元。全面支持小微园区企业。打造普陀湾众创码头“金融+科技+园区+政府+监管”五位一体金融服务模式,对园区内173家小微企业全面落实建档和授信,累计发放贷款58户4336万元。充分发挥“1+N”党建联盟平台作用,向海洋科学城A区、普陀海洋生态创新谷等园区科创企业推广“人才贷”专项产品。组织开展制造业金秋攻坚行动,拓展制造业对公贷款26户,新增贷款9185万元。

高质量助力乡村振兴。该行全面推进“三资系统”应用,推广使用率达100%。实施样板村镇扩容。通过量化评价,结合省级海岛公园建设、国家全域旅游示范区建设和省级精品村打造项目,将朱家尖街道和展茅街道茅洋村打造为样板镇、村,其中朱家尖街道获评全市一级样板村镇。同时,深入开展“金融服务进网格2.0”,结合党建联盟、客户经理进网格等工作,全面加强农户小额普惠贷推广。到年末完成农户授信4.58万户,授信金额55.23亿元,可授信农户覆盖率和有感反馈到位均达100%。创新渔农民融资产品,与省农担公司合作,发放“新农贷”“惠农贷”等农担通贷款,支持省级农业龙头企业、示范家庭农场、农民专业合作社、农创客四类清单客户,落实农村创业青年伙伴计划,贷款签约17户1054万元。全年累计发放民宿业贷款1.45亿元,小微餐饮商户贷款9742万元。

高水平落实融资畅通。该行全面落实“两项直达政策”。向人行争取支小再贷款资金2.5亿元,累计发放信用贷款20.76亿元,办理普惠型小微企业续贷延贷14.56亿元。与省融担公司开展“总对总”批量担保业务,实现首笔200万业务落地。联合中石化舟山分公司发放全市首笔内贸油品仓单质押融资业务。持续推广线上平台,落实线上融资订单、贷款码平台等落实有效对接,通过“总对总”模式办理抵押登记4246件,线上抵押业务占比达85%。加大小微税易贷、云商贷等线上融资渠道推广力度,与市发改委合作推出数驱型产品“自在贷”,累计签约221户,金额1102万元。降低企业融资成本,根据企业实际经营情况、支持类型及行社贡献度等,制定一企一策贷款利率政策。对普惠型小微企业实施差异化个性化利率管理,全年累计为普惠型小微企业减免利息约970万元。

创新驱动促转型 全面助力 “最多跑一次”改革

该行精准发力,制定全面提升数字贷款占比工作指导意见,加强数字贷款拓展,到年末,数字贷款占比41.63%。加快场景建设,上线田园综合体智慧收单平台、金叶智慧菜场、朱家尖老客运中心智慧停车等各类云平台、智慧场景22个,实现电子渠道公共服务应用广覆盖。主动作为融入社会治理。持续深化与政府“大平台、大数据”合作,聚焦解决老百姓最烦最难的服务痛点,承接代办“最多跑一次”改革服务项目68项。积极推动“政务服务2.0”向基层渔农村延伸,打造政务服务“就近办、自助办、掌上办、上门办”,实现全辖46个网点全覆盖。

全力开展第三代社保卡营销。制定全面、科学、有效的社保卡预申领营销方案和换发工作方案,实施全员营销。到年末,累计开立金融账户超18万户。加快国际业务发展。成功办理外汇NRA账户不落地结汇业务,新增舟山保税区加油付汇业务和国际海员代发工资业务。到年末国际业务结算量达4.36亿美元,同比增加600万美元。同时,该行逐步推进网点转型工作,目前上线运营智能柜23台,并实现营业网点无纸化全覆盖。

党建引领强品牌 全面打造可信赖的 “海岛金融家”

坚定不移强化“党建+金融”。高质量开展建党100周年和党史学习教育。邀请浙大教授上党课,组织全体党员通过学习强国、浙江农信人App等线上渠道自主学习,全面加强党史教育。以党建联盟为载体,开展形式多样的主题联学活动,不断增强感染力,全年累计开展党员联学31次、活动联办45次。打造特色党建品牌。与蚂蚁岛管委会签订党建共建战略合作协议,挂牌设立“浙江农信系统党员教育基地”。设立红岛基金支持蚂蚁岛教育基地建设,向蚂蚁岛综合授信3亿元助力海岛乡村振兴。与浙普渔19111号渔船党支部建立党建联盟,在全系统第一次将党建共建延伸到渔船上。与区退役军人事务局合作推出“军创贷”红色信贷产品,加强对退役军人的金融服务保障。开展“普惠金融扬党旗、党员温暖千万家”行动。发挥党员先锋作用,以上率下开展“我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担”,深入推进“百千万”工程,累计走访个人客户11300户,企业客户1028户,搜集并解决问题136个。开展总行部室效能提升专项行动。从效能建设、作风建设、形象建设着手,不断提升总行部室管理效能。

文化赋能凝聚发展合力。深度提炼全行核心价值、发展理念和企业愿景,推出全新“海岛金融家”品牌文化理念和简单、实惠、顶靠“普”的品牌口号。成功举办“初心不改 红心向党”第二届最美农信人颁奖晚会,整场晚会受邀嘉宾超千人,直播观看人数超3万人,进一步提升全行知名度和影响力。制定出台员工关心关爱实施办法,建立政治关怀、工作支持、困难救助等内容的长效机制。开展海岛家文化系列活动,不断改善海岛员工工作生活环境。组织开展2021年带薪疗养和全员体检,全面做好“舟惠保”参保工作。深化红领巾驿站“小小银行家”“家燕归巢”等金融体验项目,组织开展“青春领潮·游学”系列活动,滨港支行、台门支行成功创建区级“青年文明号”。参加舟山银行保险业建党一百周年文艺汇演,获一等奖。参加全市农信“强基础 优机制 创未来”主题晚会,获服务营销、表演节目和团体总分一等奖。组织开展“八一”拥军、“慈善一日捐”“全民清洁日”等公益活动,向慈善总会捐款10万元定向助学资金,支持慈善事业,关心关爱少年儿童。

下一步,普陀农商银行将继续围绕普陀发展大局,坚持稳中求进工作总基调,按照“转型提档加速、发展提质增效”的工作主线,乘势而为,接续奋斗,奋力实现全行高质量稳健发展,为建设现代化新普陀贡献更大力量。