

蚂蚁岛 内外兼修 铺就红色“共富路”

□记者 陈璐瑶 通讯员 傅楠



——从一穷二白的小岛到全国渔区的先进典型,再到远近闻名的红色“打卡地”……近年来,蚂蚁岛积极探索“精神立岛、渔业稳岛、生态建岛、工业强岛、旅游兴岛、数字治岛”发展思路,持续推进蚂蚁岛精神红色教育基地提升,带领群众走上了口袋越来越鼓、乡村越来越美、日子越过越好的红色“共富路”。

深化党建引领 基地建设生机盎然

“每一次回来都能看到新发展、新变化,现在岛上道路宽了,景色美了,面貌新了,真是不比城里差。”春节期间,在外工作的高女士回蚂蚁岛探亲,不禁对家乡的变化感慨万千。

2018年6月13日,宣传、传承蚂蚁岛精神的重要阵地——蚂蚁岛精神红色教育基地开始运营。蚂蚁岛创业纪念馆、三八海塘、马金星《军港之夜》词曲创作地……一个个红色风景串珠成线,形成一道靓丽的“红色风景线”。

基地启用三年多来,蚂蚁岛管委在传承老一辈“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”蚂蚁岛精神的基础上,不断深化党建引领,大力挖掘红色内涵,通过红色基因解码、红色基地打造、红色产业开发,有效盘活海岛闲置资源,教育基地发展蒸蒸日上,获得了全国乡村治理示范村等国家级荣誉3项,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心调研基地、省级党史教育基地等省级荣誉13项。

去年3月,蚂蚁岛精神还被确定为红船精神引领下的浙江“红色根脉”之一,列入省党史学习教育方案。以此为契,蚂蚁岛不断推动党建工作向纵深发展,用红色资源强堡垒、建队伍、促发展,将党建融入各行各业,持续激活基地发展的内生动力。

蚂蚁岛扎实开展党史学习教育、“六讲六做”大宣讲活动,精心打造党建品牌。一年来,党员领导干部带头上党课16次,各级党组织书记上党课16次,红色讲师团队为学员讲述艰苦创业故事537批次;开办“@未来MY学堂”专题讲座

9期,开展渔船上学党史、大喇叭讲党课、家门口听红歌、党史知识竞赛等活动30余次,让广大党员群众从中汲取奋进的力量;深化逢五进格走访机制,由领导干部带头分片区开展“包乡走村”走访工作,共开展“我为群众办实事”75件,切实解决群众问题,用实际行动不断提升群众获得感、幸福感和安全感。

与此同时,蚂蚁岛不断深挖红色基因,丰富精神内核。去年,蚂蚁岛精神研究院和研究中心紧扣“蚂蚁岛精神”做好提炼文章,通过史料整理、新老两代“东海渔嫂”口述收集等形式,汇编史实档案20余万字;特邀省委宣传部、省社科联专家及浙江大学、武汉大学等省内外高校学者召开“新时代蚂蚁岛精神理论研讨会”,形成理论成果22篇;大型专题纪录

片《蚂蚁岛的奋斗》成功登陆 CCTV-4 中文国际频道黄金时段《国家记忆》栏目,引发了区内外对蚂蚁岛精神的关注热潮;全面推进29个基地提升项目建设,丰富岛上旅游业态,为蚂蚁岛红色旅游注入了新的活力。

为了充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,把党组织的服务触角延伸到各个角落。去年12月底,蚂蚁岛还成立了全岛全产业链党建红色联盟,以“党建共建”为抓手,有机联结辖区各行各业各领域党组织,推动社会力量从“组织起来”“活跃起来”到“规范起来”。

目前,联盟成员已达350余人,形成了共抓基层党建、共商基层治理的良好局面,走出了一条属于蚂蚁岛的党群共富新路子。



增进民生福祉 绘就乡村幸福底色

洁白靓丽的大楼外观,焕然一新的内部装饰,全面升级的硬件设施……近日,看着蚂蚁岛卫生院整洁的环境和规范的医疗区域设置,前来测量血压的村民徐大爷不禁感叹:“走进这个卫生院,我就有安全感!”

医疗健康服务水平与村民的身心健康和幸福生活息息相关。从解放初20平方米大的医疗站,到20世纪80年代翻新扩建;从12年前1888平方米的蚂蚁岛社区卫生服务中心新址落成,到如今的再次提升改造。随着蚂蚁岛医疗服务体系不断完善,海岛人看病越来越便利,岛上居民的健康也越来越有保障。

如今,蚂蚁岛卫生院还设有“共享药房与药品配送”服务点,建立了由家庭医生、药剂人员、财务人员组成的多岗位合作模式,再通过接入平台为岛上患者提供24小时内药品免费配送到家服务,有效解决了海岛老人配药难、取药烦等难题。此外,岛上居民还可以通过线上问诊,享受到上级医院专家的优质服务,免去了出岛的麻烦。

而面对海岛人口老龄化带来的老年人用餐、生活等问题,蚂蚁岛在2012年成立了居家养老服务服务中心,关爱老年人。以老年人餐食为例,考虑到岛上的老年人较

多,蚂蚁岛推出了居家养老送餐服务,为需要用餐的老年人解决吃饭问题。

买菜、做饭、配送……73岁的张飞红,是蚂蚁岛最早加入送餐服务的村民,10年来,一日两餐,风雨无阻。如今她和其他4名平均年龄超65岁的阿姨一起,为岛上80多位老人解决了吃饭问题。除了为老年人送餐外,她们也会定期探望老人,为他们带去生活的暖意。

提升健康和养老服务,只是蚂蚁岛增进民生福祉的诸多举措之一。治河道、建景区、修村道、植花卉,蚂蚁岛的环境越来越好,与外界的联系越来越密切,

岛上村民生活有滋有味,“人人参与、人人尽力、人人享有”的理念日渐深入人心;持续推进最多跑一次改革,稳步推动便民服务中心大厅政务服务2.0事项所需硬件配置,积极开展“跑小二”代办服务活动,群众办事更便利;落实落细“小门”管理、网格化管理、开展扫楼行动、应急演练、疫苗接种,明确“最小单元”等各项疫情防控措施,全力保障人民群众身体健康和生命安全……伴随着一项项民生服务、一桩桩民生实事的落地生根,蚂蚁岛这座红色小岛的“幸福感”正不断提升。



依托“红色经济” 打造共富海岛样板

笑意盈盈的村民、纷至沓来的游客、特色鲜明的民宿餐馆……近年来,随着红色旅游持续“升温”,蚂蚁岛刮起了一股创业创新之风,不少村民都依托“红色经济”吃起了“旅游饭”。村民郭红艳便是其中之一。

“尽管我们岛小、地方小,可只要有机遇,我们就能闯出一条幸福大道。”几年前,郭红艳将自家位于蚂蚁大道沿线的房子改造成民宿,接待各地游客。2019年,蚂蚁岛管委会组织岛内民宿经营者成立了民宿“互助提升小组”,她带头报名加入。小组成员通过对标星级酒店的要求,提升自家民宿的设施和服务,让游客拥有更好的住宿体验,受到了广泛好评。

蚂蚁岛的新面貌还吸引了不少外乡人到此扎根。2018年,来自安徽的李峰在岛上定居,开起了饭店,如今生意也是越来越红火。“以前到店里吃饭的大多都是船厂的工作人员,自从发展了红色旅游了,游客就餐成了饭店收入的大头。”李峰说,去年,他的餐馆共接待了游客2000多人次,生意好的时候一天能接待100多人同时用餐。

得益于旅游业的发展,蚂蚁岛上的虾皮、紫菜、鱼松等特色海产品也有了新销路,许多游客离岛时都会采购一些,带走“蚂蚁岛的味道”。去年起,舟山普陀蚂蚁岛红帆文化发展有限公司着手打造线上平台,售卖蚂蚁岛特色产品,产品销路越走越远。

“目前岛上共有大大小小的餐饮店铺十多家,民宿数量也在逐年增加,从事旅游业的人越来越多,大家的日子越过越红火。这证明我们依托‘红色经济’打造共同富裕海岛样板的路子没有走错。”蚂蚁岛相关负责人说。

“我们还通过挖内涵、建设施、推项目等方式,做大做强红色文章,打造红色旅游品牌。”蚂蚁岛管委会相关负责人说,去年以来,他们开发推出了21道“蚂蚁岛艰苦创业菜”被纳入到“百县千碗”目录中,创新研发了党建文创礼盒、文化衫、蚂蚁岛茶叶、特色网红雪糕等20余种特色文创产品,不仅丰富了红色旅游内容,还提升了旅游的附加值,受到了游客的青睐。

与此同时,蚂蚁岛管委会通过加快推进精品酒店项目建设、开发学生研学游线路、开通跳岛游航线等方式,不断拓宽红色旅游市场。去年以来,国家AAA级景区、省级党史教育基地、省级红色旅游教育基地等多个荣誉先后在蚂蚁岛挂牌,使蚂蚁岛红色文化旅游品牌越来越响亮。基地自2018年6月13日以来,共接待各类游客2010批次、61487人次,其中市外团队436批、13758人次。

“今后,我们将继续以全岛规划设计为切入点,有序推动基地提升发展,努力把蚂蚁岛打造成一个有红色印象、美丽景观、精致作品的品牌化红色教育基地。”蚂蚁岛管委会相关负责人说。



本版图片由蚂蚁岛管委会提供