

# 因善结缘 以素为方

——访舟山市善素方食品有限公司总经理莫易

□记者 庄佳维

近些年，在国家政策的支持下，在不断优化的支持创业环境下，自主创业热度不断提升，创业品类也在不断更新迭代。近日，本报记者采访了舟山市善素方食品有限公司总经理莫易，和他一起聊聊创业那些事。



左一为莫易 徐丽佳 摄

**问:**能否介绍一下自己以及“善素方”这一品牌?

**莫易:**大家好,我叫莫易,是“善素方”品牌创始人。我出生于食品生产经营世家,外公从事食品生产经营行业70多年,在食品界有较高威望和不少荣誉,他在宁夏创立的“老苗月饼”曾连续三年获得全国销量第一,后来我外公把事业传给了我妈妈,创立了现在的“浙江冠素堂”。

“善素方”是我创立的第一个品牌,“善”代表佛教中不杀生,人本善良,也代表我们擅长做素食;“素”是代表我们是专业做素食的;“方”是代表我们擅长做素食配方,也代表愿多行善、做良心生意,是公司发展的终极方向。目前,公司主要经营舟山文创型旅游伴手礼,旗下有产品60多款,在舟山及周边地区有销售网点100多家,在省外也有代理。

**问:**祖父辈已打下比较牢固的基础,为何你会另辟蹊径,创立“善素方”这一品牌?

**莫易:**每个人都有自己的理想,尤其是男子,得靠自己的能力去创造一番属于自己的事业,这样才不枉青春。而且从小耳濡目染,我相信自己有能力去把自己喜欢的事情做好。记得小时候去外公家,他家就像一个实验室,外公每天在研发各种产品,所以我从小就喜欢搞食品研发。我家现在的厨房就像家奶茶店,我会不断研发各种符合市场需求的口味。俗话说,知之者不如好之者,

好之者不如乐之者。这也是我想自己做食品,并创立“善素方”品牌的初心。

**问:**你是什么时候开始创业的?

**莫易:**我是2014年创立了舟山市善素方食品有限公司。创业初期,一切从零开始,很艰难,所有产品的研发、包装、设计、材料采购等,都是我自己一手操办,包括自己开车送货。记得刚创业的第一年春节,家人都去外地旅游了,而我自己一人去码头上做促销,从早上8时到晚上8时。那个春节我是在码头上度过的,虽然很辛苦,但很充实、很享受。因为只有亲自深入市场一线,跟顾客面对面接触,才能真正了解消费者对产品的需求和市场对产品的反馈。

**问:**创业中,让你感觉最难是什么时候?

**莫易:**创业很难做到一帆风顺。公司能发展到今天这一步,完全是公司团队齐心协力、坚持不懈地摸爬滚打。这一过程都很艰难,比如产品研发出来后,我自己送货、跑市场。期间一些客户会冷嘲热讽,觉得我的产品没人会买。这些想法是很合理的,但做销售就是从被拒绝后的第三次开始,所以一次不行我就两次,两次不行三次,直到打动他们为止。现在很多客户会主动打电话给我订购产品,还会关注有没有研发新产品等等。

**问:**能否介绍一下公司产品以

及销售情况?

**莫易:**我们的产品主要针对的是年轻的消费群体,比如素肉片,口感跟肉差不多,但它是素的,比较健康,口味有很多,辣的、海鲜味的,如香辣梭子蟹味、佛茶虾仁味,这些都比较有特色,符合年轻人多元化的味蕾需求。近期,公司还研发了一款沉香茶,有安神助眠作用。

每款产品在售前售后,公司都会做充分的市场调查。因为只有符合市场需求的产品,才是开发最重要的前提。公司产品销量一直都还不错,但去年受疫情影响,产品销量有所下降。但我对公司现有的产品有信心。而让我担心的是我的产品跟不上市场发展需求,因为全国有那么多旅游城市,它们的伴手礼可谓日新月异,特别像厦门、台湾等地,他们的理念和开发能力都很成熟、先进,一直是我学习的榜样。所以我每次外出旅行,当地的特产超市和文创集市都是我必打卡的地方。

**问:**贵公司一款产品在去年全市比赛中获得一等奖,能否介绍一下?

**莫易:**获一等奖的产品叫观音烧仙草。之前,位于朱家尖慈航广场的公司旗舰店,这款产品销售非常火爆,最好时,店里一天可以做好几万元的销售额,很多游客宁愿排队等候,也要吃店里烧仙草,不仅口感好、出货速度快,非常适合在旅游集散区、景区里面销售,还可以当作伴手礼。一些外地客户吃完后,来向我加盟。可见这款产品项目的可行性和发展潜力。

**问:**相较于其他没有基础的创业者来说,是否你的创业会相对轻松些?

**莫易:**从客观角度上来讲,有一定基础的创业肯定更容易一些。学会借力,把身边可利用的资源都利用起来,其实这也是一种能力。但对我个人而言,有时反而会觉得背负着更大的压力和责任。其他人迈出一步二步就算成功了,而我要迈出四步五步甚至更多才算是成功,因为别人会觉得你有资源,你创业成功是天经地义、理所当然。

所以,从创业到现在,我依旧坚持在一线,会自己送货搬货、当客服拜访客户,了解市场需求、了解产品的市场反馈。

**问:**公司的下步规划是什么?

**莫易:**一是计划升级品牌产品,开发出更符合市场、更受游客喜欢的富有舟山文化气息的伴手礼;二是经营好名下的广告公司“浙江国创广告”和直播公司,为公司产品生产销售助力加码。也希望疫情早点过去,市场恢复往日繁荣与活力。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你,越东越好

文明城市

一丝微笑,一份文明:一缕阳光,一片温馨。

舟山市自行设计作品