

记者在线

相关部门重视群众呼声、及时解决存在问题 长地升路车辆违停现象得到有效整治

本报讯(记者 严艺伟)近期,何姓市民致电本报,反映沈家门长地升路车辆乱停放,有人经常将私家车停在路边未划线区域及人行道,使得这段并不“宽裕”的路面通行更加拥挤、人行道受阻。

何姓市民说,他家就住在位于长地升路的和润金樽小区,每天都能看到部分私家车主将车辆停在人行道上,道路被“拦腰切断”,不仅阻碍交通,且带来安全隐患,希望有关部门加强监管。

针对反映的问题,记者先后4次前往长地升路现场走访。记者现场走访中注意到,长地升路仅东侧划了泊位,西侧并无明显车辆违停,但西侧靠近小区的人行道遭“霸王车”拦腰截断的情况较为突出。小区围栏上挂有“请勿泊车,还道于民”的标语牌,但一些车辆在提示牌附近违停的现象并不鲜见。和润金樽小区保安

也证实平日里这边确实有车辆违停的现象。

据了解,原本这条路并无车辆违停情况的发生,导致现阶段停车乱象的主要原因是长地升路尽头一处在建小区尚未完工,封路施工使得那条路上的车位暂时无法供车辆停放,许多车辆就直接过来停在这边的人行道上,造成大量车辆违停现象的发生。

随后,记者将此情况反映给沈家门街道城管执法中队,该中队中队长乐雷军表示,一直有安排队员管理该处的车辆违停问题,对反映的问题将引起重视,进一步加强监管,还路于民。

昨天,记者从沈家门街道城管执法中队反馈的信息中获悉,通过城管部门的引导和加强监管,以及长地升路路口一处新交付的停车场的投入使用,长地升路车辆违停现象得到有效整治。

做好“双减”之后的“加法”

□大力

海天语思

连日来,我区不少学校的苗圃迎来了收获季节,新鲜蔬菜纷纷“上市”。学校通过义卖形式,使孩子们的劳动实践更有意义。“双减”之后,让孩子们接地气、懂稼穡,爱劳动、知奉献,这个“加法”做得好!

减轻课业负担、课外培训的负担,是为了促进素质教育、赢得身心健康。因此,“双减”之后的加法大有讲究。长期以来,小学生埋头于作业堆,看似打牢了学习基础,实则耽误了全面发展。孩提时代正是心智发育的启蒙期,需要“营养均衡”才能茁壮成长。只会做题而五谷不分四体不勤,即使赢在起跑线上又怎能越跑越好?

如今的孩子,即使出生在农村,大概也是“只知盘中餐、不识田中菜”,更不用说下地参加农业劳动了。给孩子们一块“自留地”,让他们在种菜的过

程中认识自然规律、体验劳动艰辛,又在义卖中分享收获喜悦、感受奉献快乐,实在是必要的一课。

以前,孩子们都是拿父母的钱献爱心的,虽然也能“手留余香”,但毕竟只是“击鼓传花”般的过手。这次,舟渔学校、城北小学的孩子们都把义卖蔬菜所获捐给了贫困山区的孩子,这种成就感真是千金难买。

当然,收获之后如何分配“财富”也可以有多样化选择。做慈善之外,买点花草草给教室添绿,给父母长辈送一份小礼物,买学习用品甚至奖励自己一块巧克力,都是极有意义的。自食其力、乐善好施,从点滴学起。

“双减”之后孩子们减轻的负担,理应成长得更活泼、更舒展。如何做好快乐成长的“加法”,既需要人人受益的“必修课”,又需要因人而异的“选修课”,老师和家长还得多费心思。

“双减”后第一个寒假该怎么过?

多样民俗文化体验活动受欢迎



本报讯(记者 刘珈伶 通讯员 黄艳)近日,区青少年宫开展主题为“助力双减 健康成长”的多样民俗文化体验活动,丰富学生假期生活,让学生们度过一个快乐健康而有意义的寒假。学生们说,收获多,感受多,多样民俗文化体验活动赞不绝口!

“同学们,我们先来感受一下黏土材料的特性,学习揉圆、搓条、按压的技巧。”在“虎虎生威 立体塑形我最行”黏土课堂上,老师将黏土创作的基本功教授给孩子们,随后由于孩子们根

据老师给的指点创作设计虎年作品。

据了解,黏土创作虽说只是一个小手艺,但却能促进孩子们的手部肌肉发展、增强手眼协调能力,更有助于提高孩子审美意识,发挥他们的创造力想象力,很受家长和孩子们的欢迎。“手做老虎平面黏土,非常开心和满足,还认识了新朋友,互相分享作品,希望在寒假中多多组织此类活动。”学生王鑫彤说。

在开设的剪纸课堂上,老师向孩子介绍中国剪纸文化及其

由来,示范了剪纸的流程和技艺,让孩子们叹服不已。在老师细致讲解和耐心指导下,同学们拿起剪刀和彩纸,开始了一次次的练习体验,不到两小时,一张张喜庆的窗花在孩子们的手里活灵活现地展现出来,到场的家长都情不自禁地送上阵阵掌声。

“随着时代进步,过年习俗悄悄发生变化,传统民俗往往会被忽视。开展民俗文化体验活动,就是要让孩子们体验中国传统节日文化氛围,增进亲子之间感情,

多开展这样的活动好。”学生王鑫彤的家长说。

下一步,区青少年宫也会更注重留守留守儿童,通过开展丰富多彩的民俗体验活动,让新居民子女亲身感受我国传统民俗文化的艺术魅力,在心中树立民俗文化之根。同时,将继续通过一系列形式多样、易于互动体验的校外教育实践课堂,将优质校外教育成果分享给家庭和儿童,丰富孩子们假期精神文化生活,打通校外教育服务公众的“最后一公里”。

区生态环境分局开展新年助企服务活动 对环保问题把脉问诊对症下药

本报讯(记者 徐丽佳 通讯员 唐毓蔚)近日,区生态环境分局组织开展新年助企服务活动,由局领导带队5个专项服务组下沉一线帮扶督导,对我区10余家企业开展为期4天的环保“体检”服务,指导企业做好春节前环境安全排查,对企业的环保问题进行“把脉问诊”“对症下药”。

“一定要注意废气收集,防止废气外溢。”在浙江丰宇海洋生物制品有限公司,专项服务组实地看了鱼粉原料加工车间和蒸煮车间,仔细了解蒸煮车间废气收集装置,帮

助公司规范管理。

在浙江飞鲸新材料科技股份有限公司、浙江融创食品工业有限公司、浙江企润食品有限公司等重点企业,专项服务组了解相关生产情况后,要求企业高标准、严要求,提高自身废气处理工艺和水平,打造成为具有示范引领效果的行业龙头。

接下来,区生态环境分局将紧紧围绕企业需求,不定期到重点企业进行上门服务,坚持不懈地为企业送政策、解困惑,努力提升服务对象获得感、满意度,进一步扩大环境保护政策影响力。

“红领巾奖章”实施办法专题培训会举行 全面构建阶梯式成长激励体系

本报讯(记者 刘珈伶 通讯员 许杰)近日,团区委、区教育局、区少工委联合举办普陀区“红领巾奖章”实施办法专题培训会,提升少先队工作者专业水平。全区30余位小学大队辅导员、骨干中队辅导员参训。

培训会上,全国少工委委员、全国少先队名师工作室带头人魏慈瑛老师重点解读《少先队活动课程指导纲要》和《浙江省红领巾奖章实施办法》文件精神,介绍少先

队活动课程等相关知识,鼓励广大少先队工作者深入学习,为下学期贯彻落实打好基础。同时,在实践活动方面,应结合普陀多元化融入海洋特色元素,深入打造特色化课程。

下一步,我区将继续推进“红领巾奖章”争章活动,在各少先队组织中全面构建阶梯式成长激励体系,进一步增强少先队员光荣感和组织归属感。

我区为新就业群体送上第二故乡的温暖和关爱

“留普迎虎·集福气·送祝福”活动举行

本报讯(记者 郭杰 通讯员 刘彩霞 陈义侠)新春将至,区委两新工委和团区委联合开展“留普迎虎·集福气·送祝福”活动,为全区快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体送去新春慰问,献上诚挚祝福。

昨天上午,记者在区新就业群体服务站看到,不少收到通知的快递员、外卖员们都早早来到了活动

地点,在工作人员指引下有序进行登记、领取慰问品。根据新就业群体职业和生活需要,活动现场精心准备了充电宝、健康随身包、毛巾、雨衣等贴心小礼品,并通过打卡集福、合福气领礼包、送祝福抽大礼等生动活泼的活动形式,营造出喜庆祥和的节日氛围。

为做好疫情防控工作,今年有

部分新就业群体选择留普过年,继续坚守在服务岗位上。此次活动也让他们切实感受到了来自“第二故乡”的温暖和关爱。

来自安徽的快递小哥赵奇奇告诉记者,今年过年虽然不能回老家和家人团圆,但参与此次活动收到的新年礼包和祝福,让他感到特别温暖和有年味。

据悉,“留普迎虎·集福气·送祝福”活动从1月24日开始至1月26日结束,活动期间在我区从事快递员、外卖员和网约车司机等职业的新就业群体,可就近到区新就业群体服务站,区志愿者之家,西河社区、和津社区、舟山国际水产城下设新就业群体服务站等地参与活动,领取慰问品。

全媒全方位传播党史学习教育好声音

(上接第1版)“三为”专题实践活动,是党史学习教育中的一项重要内容,也成为新闻宣传的“重头戏”。区融媒体中心相继推出《党的光辉照我心》《党旗飘扬在蓝海》《党史学习教育专题实践》等栏目,深度报道我区党员干部持续推进解决群众、企业和基层最关心最直接最现实问题的举措新招,刊发涉及老旧小区改造、城乡防洪排涝、农村饮用水提升等民生实事、关键小事的新闻资讯500余篇。特别是依托新媒体平台,创新学习形式,更是让党史学习教育内容“入网乘云”。“掌上普陀”App自主设计开发“党史学习”线上学习平台新媒体产品,将日常打卡学习、温故知新、答题竞赛等功能相结合;精心制作《打卡普陀红色地标》等H5、短视频56个,累计阅读量超320万次;“七一”期间推出

“庆祝中国共产党成立100周年特别报道”,制作《不忘初心、牢记使命——新老党员“七一”真情告白》等特别节目。

为多角度、多形式对外展示党史学习教育引导下,现代化新普陀建设的新气象、新成效,我区定期搜集党史学习教育优质线索开展策划,依托“中央媒体看普陀”等新闻宣传载体,向中央、省、市媒体报送。省级、央级媒体重点聚焦普陀在基层社会治理、弘扬践行新时代蚂蚁岛精神、海洋经济发展等方面高质量建设共同富裕示范区先行典范的生动实践。2021年8月份,《人民日报》及中央电视台1套、2套、4套、13套等各档招牌栏目,连续重磅报道普陀各个层面高质量发展的成就,营造了凝心聚力、砥砺奋进的干事氛围,激发了为民办实事的澎湃动力。

招商合作广告

舟山普陀文化旅游集团有限公司是舟山市普陀区人民政府设立的区属国有控股公司,近年来,以深化文旅融合发展为工作重点,做精做强海岛文旅品牌。

为加快对外输出沈家门渔港海鲜品牌文化,我公司在杭州农都城三楼打造“沈家门海鲜排档”美食旗舰店,挖掘、传承和发扬舟山特色美食、非遗文化、传统民俗,现拟对外寻找合作单位。合作单位须在当地有餐饮店铺经营经验及成熟的品牌操盘经验。合作模式:合作单位独立运营,店铺租金按营业额的一定比例提取。报名后将收取押金10万元。

营业地址:杭州市拱墅区文晖街道石桥路115号
截止时间:2022年1月29日
望有合作意向者前来洽谈联系。
联系人:周女士;联系电话:18768095557。

舟山普陀文化旅游集团有限公司
2022年1月25日

招商合作广告

舟山普陀文化旅游集团有限公司是舟山市普陀区人民政府设立的区属国有控股公司,近年来,以深化文旅融合发展为工作重点,做精做强海岛文旅品牌。

为加快对外输出沈家门渔港海鲜品牌文化,我公司在杭州农都城地下一楼打造“沈家门海鲜排档”线下商业摊位,现拟对外寻找合作单位。合作单位须有稳定的供货渠道,成熟的海鲜门店管理及销售经验,在同等条件下,运营过民生项目(“菜篮子”“鱼篮子”等)的优先考虑。合作模式:双方共同成立项目合资公司,我公司负责财务管理,合作单位负责杭州门店日常经营管理。

营业地址:杭州市拱墅区文晖街道石桥路115号
截止时间:2022年1月29日
望有合作意向者前来洽谈联系。
联系人:周女士;联系电话:18768095557。

舟山普陀文化旅游集团有限公司
2022年1月25日

