

# 海上桃花红欲然

桃花島  
金庸

□ 记者 刘珈伶 罗沛文 通讯员 王雨璐

今年,桃花镇紧紧围绕旅游发展实际,牢牢抓住“统筹整合”主线,开发打造多元旅游产品,实现全域旅游一体化发展,重塑桃花岛旅游景区新形象,致力将桃花岛打造成为国内一流的滨海休闲旅游度假目的地。

## 统筹整合 重塑旅游新形象

“大家注意安全,上去之前注意检查好安全设备。”日前,记者来到塔湾金沙景区北侧崖壁处,工人们正在进行“海上飞拉达”项目色彩改造。据悉,自9月施工以来,“海上飞拉达”项目已初具雏形,预计明年4月投入使用。

“海上飞拉达”项目是桃花岛景区步入一体化管理的一个关键项目。为凸显海岛特色,给游客带来不一样的体验,我们计划建造国内第一个“海上飞拉达”项目,实现海陆兼备的攀岩体验。”桃花镇党委委员吕红军说。

桃花寨、安期峰、塔湾金沙、射雕影视城,这些都是桃花岛的主要景区。自桃花岛旅游开发以来,这些景区都各自为“主”。这在整岛旅游发展上存在一定程度的弊端。为此,今年该镇坚持“资源整合、优化配置、联动发展”模式,做好桃花旅游“统”的文章,打响桃花岛旅游整体品牌。

截至10月17日,桃花镇在筹资收购桃花寨景区、返租射雕影视城景区,解决多头主体管理难题后,正式步入景区一体化管理新格局,实施核心景区发展战略,将桃花寨—安期峰—塔湾金沙—射雕影视城打造成龙头景区。

景区一体化管理新时代的到来,意味着桃花镇将创新开发更多符合景区特色的多要素融合产品。接下来,该镇将以活力时尚为方向,重塑塔湾金沙景区;以自然观赏为方向,美化桃花寨景区;以康养旅游为方向,丰富安期峰景区;以旅拍夜游为方向,改造射雕影视城景区;重点引入建设交互感、体验感强的产品项目;重点实施视觉呈现感强的基础改造项目,推进各大景区向形式多元化、功能多样化发展。

针对景区一体化管理后,新的“桃花岛度假区”(桃花寨—安期峰—塔湾金沙景点)将实施“一票通”,并在三景区之间安排旅游观光接驳车,供游客不限次数免费乘坐。

为提升游客出游体验感,该镇正在加快推进数字赋能旅游智慧项目,将推行“一票通”购买服务,票务销售端口接入支付宝、携程、美团等OTA平台,并在茅草屋码头游客服务中心、塔湾金沙游客集散中心等主要区域和主要位置,放置“舟山旅游票务平台”扫码购票入口。

“推行景区‘一票通’,在方便游客的同时,也为景区节约了人工成本,推动全岛景点整体联动发展,树立良好的景区形象。”桃花岛旅游开发有限公司总经理孙凯说。



## 精品住宿 集群打造唱新曲

“Hello,小苑!关上窗帘,打开全部的灯。”近日,记者来到桃花镇桃花苑酒店时,酒店副总经理徐浩向记者展示了酒店提升改造后新安装的客房智能窗帘。

“我们引进配备了全新智能化设施,手机房控、语音房控一应俱全。”徐浩告诉记者,旅客从入住到退房,可自主通过手机完成,不需要接触任何房卡,非常智能便捷。

据悉,为满足旅客需求,推进当地旅游发展,在桃花镇和市交投集团的支持下,桃花苑酒店于去年启动提升改造工程。改造后,桃花苑酒店经营面积达5300平方米,共有客房56间,酒店整体装修风格实现中式美学与时代气韵相融合。同时配套建设了健身房、大堂吧、棋牌房等休闲娱乐设施,可满足不同旅客住宿、餐饮、健身和娱乐需求。

住宿是游客旅行、游览、观光的重要环节。它的品质不仅影响到当下的心情和舒适程度,也会影响到整个旅行的质量,以及对旅行目的地的整体印象。为此,桃花镇切实做好提、引文章,着力打造精品民宿集群。

在蜿蜒的沿海公路尽头,一幢白墙墨瓦的民宿独安一隅,是令人向往的“乌托邦”。该民宿是浙江澜舍民宿开发有限公司旗下品牌,主打现代艺术风格。老板张帅是江苏人。“2018年时,我来到桃花岛,被岛上风景所吸引。”张帅告诉记者,于是2019年,他投资1200多万元打造了澜舍·桃花湾民宿。去年7月民宿正式营业,虽受疫情影响,但当年仍实现了480万元的营业收入。

除了澜舍·桃花湾,璞桃壹舍等一批精品民宿的建成营业,为桃花旅游增添新活力。目前,该镇有大小宾馆、精品民宿、渔农家乐110家,总床位数2091张。



## “旅游+” 多元融合绘新景

日前,全市首个省级中医药养生示范基地——桃花仙岛绿园正式营业。

桃花仙岛绿园是全国基层农技推广体系改革建设补助项目,总面积230亩,主要种植中药材、水果,以农业观光、自然疗养为主。2014年起,其与中国科学院华南植物园农业植物遗传育种重点实验室合作试验成功的农产品,开始在仙岛绿园进行大量种植,巴西人参、费约果、南方车厘子、布福娜为重点培育对象。

据悉,桃花仙岛绿园可不是普通的农业观光采摘园,而是近年来桃花镇推进农旅融合而打造的“硬核”担当。去年,园内的医药养生园被评选为省级中医药文化养生旅游示范基地,为我区首个。

“旅游业是桃花经济主要来源之一,如何打破传统,推动旅游经济跑出加速度,是我们一直在思考的事情。”吕红军说,在景区进入一体化管理后,该镇坚持全域旅游发展理念,深挖“旅游+”“+旅游”文章,做活资源、做长链条、做优特色,不断推进桃花旅游规范发展、转型升级。

除了“农业+旅游”,“渔业+旅游”也是桃花镇加快全域旅游建设的关键工作。目前,普陀东部海域桃花岛海洋牧场目前已招标完毕,将建设成为“增殖养护”型海洋牧场。项目建设完成后,有助于推进该镇渔业从粗放掠夺型向环境友好型、资源保护型、管理有序型转变,促进海岛渔业可持续发展,同时在渔业发展的基础上,进一步带动旅游产业向多元化发展。

为讲好桃花故事,传播桃花声音,打响桃花品牌,桃花镇深挖承载海岛人文内涵和自然生态的特色资源,提升海岛休闲度假产品和创意旅游产品,推动文旅节庆品牌、海岛休闲度假、金庸武侠等特色资源提档升级,形成具有市场竞争力的产品,带动全岛文旅产业发展。

“接下来,我们将邀请舟山民间艺术家协会的老人们,以桃花寨、安期峰、塔湾金沙、射雕影视城作为切入点,修改与创作20至30个桃花故事,融入宣传文案或导游讲解词中,



并通过短视频平台传播,让游客在游玩桃花岛时,更深层次了解桃花岛。”吕红军说。

吕红军告诉记者,桃花已连续六年成为“骑闯天路”资格赛举办地,赛道难度大并极具挑战性,成为选手们追求“速度与激情”的绝佳竞技场。“桃花镇将进一步打好这张特色牌,让最美赛道成为桃花标签,让人在画中骑成为桃花体育旅游的名片。”吕红军说,同时因地制宜引进举办一批国内国际赛事活动,形成体育旅游融合发展品牌效应。

未来五年,桃花镇将加快桃花旅游战略转型步伐,优化要素资源统筹配置,奋力打造“重要窗口”桃花靓丽风景,深入推进全域旅游之镇、产业升级之镇、品质宜居之镇、和谐安定之镇建设,为高质量打造新时代“海上桃花源”实现共同富裕而努力奋斗。