

拼搏创业 逐梦青春

——访舟山市柒夏品牌设计有限公司负责人刘凯如、浙江木对信息科技有限公司负责人夏子喻

□记者 庄佳维



左一为刘凯如，左二为夏子喻 徐丽佳 摄

青春是最宝贵的“资本”，时代是最广阔的“舞台”。前段时间，由市人力资源和社会保障局主办的2021年“大学生创业之星”评选活动圆满落幕。在很多优秀的创业青年中，有一对创业夫妇吸引了不少人的目光。他们带着不同的项目在创业路上闪闪发光。他们是舟山市柒夏品牌设计有限公司负责人刘凯如、浙江木对信息科技有限公司负责人夏子喻。近日，本报记者采访了这对夫妻，聆听他们的创业心路历程。

问：祝贺两位在本届“大学生创业之星”评选活动上获得不错的成绩。能否简单介绍一下你们的项目？

夏子喻：在本届“大学生创业之星”评选活动上，我带去的项目是有关做好新农村“两新”组织下新媒体平台的建设。2018年、2019年时，我时常下海岛，接触一些有关新农村推广的项目。现在，乡村振兴如火如荼，是一个非常好的契机，所以我想把这几年舟山新农村的变化，用新媒体这一平台推介出去，让更多人认识舟山、了解舟山，从而为舟山新农村发展助力。

刘凯如：我带去的项目是“品牌形象设计以及赋能”。主要是品牌IP形象、品牌logo、企业VI形象设计等，简单地说是，给企业或政府提供品牌形象赋能设计、平面设计。

问：也许大家对“木对”不是很了解，但一定听说过微信公众号“兔子FM”，这个品牌是何时创立的？

夏子喻：“兔子FM”微信公众号是2016年时申请的。当时，我去新西兰考察民宿，申请了一个微信号，计划当作我的日记本，类似于QQ空间，方便自己抒写心情。随

着舟山经济发展，区域内的商业广场渐渐多了起来，加之外来先进思潮的涌入，许多商户开始重视网络营销。但当时舟山缺少成熟的网络营销平台。看到这个商机后，2018年，我果断辞掉工作，成立了浙江木对信息科技有限公司，专心打造“兔子FM”。

问：刚起步时，公司的目标规划是什么？

夏子喻：我选择了两条路：一是选择广场店做活动，二是以加盟店作为核心，把大家觉得优质的店推出去，如此粉丝、商家以及我们第三方亲密地绑在了一起。当时我们还遇上了一个契机——帮助渔岛虾峙做推广。期间，我们制作了一些比较清新的旅游资讯，收获较多好评，为公司发展打下了很好的基础。后来，我们也接到了比如东极、六横、蚂蚁岛以及岱山等一些旅游宣传推广活动。

经过这两年的不懈努力，公司团队越来越大，目前有成员30人，其中6人在岱山，有设计部门，有时下流行的抖音短视频部门，有文案部门以及我现在负责的活动企划部门。

问：除“兔子FM”，贵公司还有“舟山干嘛”微信公众号。能否简单介绍一下该公众号？

夏子喻：谈及“舟山干嘛”微信公众号，就要溯源

到“兔子FM”2周年那天。经过研商，公司对“兔子FM”的未来定位依旧是坚持初心，在美食推荐上继续做大做强。但公司要发展，单一的产品内容是远远不够的，那该怎么办？为此，2018年6月30日，我们注册了“舟山干嘛”微信公众号，着力打造一个集房产、美容、亲子教育等内容于一体的生活服务类微信公众号品牌。

问：从1个人到30人的团队，一路走得艰辛吗？

夏子喻：走得很艰难。因为在当时的舟山，新媒体平台还是一个新兴事物，大家对它持观望态度，所以我们一家家接洽，一次次尝试，还好我们坚持了下来，到今天我们有了自己的一方小天地。

一路走来，我的爱人以及朋友给予了我很大的帮助和鼓励。我的爱人是学设计专业的，刚好是我所不擅长的，他的加入，让我能安心地写方案。还有目前担任公司副总的合作伙伴，她负责商业版块，我负责政企版块，我们配合得亲密无间。

问：你为何跳出“兔子FM”这一平台，成立自己的公司？

刘凯如：当时她怀孕了，需要在家里休养，于是我挑起了公司的总体运作。这在过程中，公司有一项很重要的工作是设计打造“兔子FM”logo形象，以及开发周边文创产品。随着慢慢深入，我萌生了打造自己事业的想法，并开始着手。

问：目前，公司承接的项目都有哪些？

刘凯如：我们现在主要承接的项目有logo设计、标识标牌设计、导视项目以及IP形象赋能。关于IP形象赋能方面，公司负责设计了六横IP形象，有3个，分别是鱼小六、蟹小六以及船小六，还有蚂蚁岛IP形象；企业形象方面，我们负责设计了普陀山机场，包括机场最新的祥云服务品牌IP形象。

问：2家公司目前接触的很多项目都与海岛乡村振兴有关，下步有何工作谋划？

夏子喻：从2018年起，我们开始接触海岛乡村推广活动，积累了很多照片、视频资料，我们还做直播。同时，我是浙江巾帼云创客副理事长，所以接下来，我们想依托这些资源和优势，为海岛乡村振兴建言献策，助力海岛经济发展。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你，越来越好

文明
城市

一丝微笑，一份文明：一缕阳光，一片温馨。

舟山市自行设计作品