

为晚年幸福生活撑起一把保护伞 我区为1.2万名老人购买意外伤害险

本报讯(记者 刘珈伶 通讯员 丁卓锴)记者日前从区民政局获悉,经过前期的调查排摸和人员核实,我区免费为1.2万名老人购买意外伤害保险的工作基本完成,为老年人的幸福生活撑起了一把保护伞。

据了解,该项工作由区民政局牵头,中国人民财产保险股份有限公司舟山市普陀支公司经办。服务对象为60周岁以上具有普陀区户籍,特困、低保、低保边缘、重点优抚对象、失独老人;80周岁及以上高龄老人。区民政部门前期通

过和各镇(街道)对接摸底,积极做好信息统计和比对,核实人员。然后由各镇(街道)、社区通知所在地的服务对象在家人陪同下前往指定地点办理保险手续。

据介绍,免费购买的意外伤害保险时间为一年,从10月1日起至明年9月31日止,保期到期后再续。在保险期内,被保险人乘坐本市公交车、出租车、公共客运转渡船造成的意外伤害事故导致身故的,保险公司按约定赔付保险金30000元,若导致残疾的,最高赔付保险金30000元;被保险人在日

常生活中不慎造成的意外伤害事故导致身故的,保险公司按约定赔付保险金10000元,若导致残疾的,最高赔付保险金10000元;被保险人因意外伤害事故住院治疗的,住院补贴金(护理费补贴)30元/天(每次住院最高赔付90天,保险年度内累计最高赔付180天)。

“普陀区老龄化还是比较严重的,人上了年纪后磕磕碰碰在所难免,发生意外事故后所产生的医疗费用也会成为老人的负担。意外伤害保险小到磕碰,大

到住院都有一定比例的报销。”中国人民财产保险股份有限公司舟山市普陀支公司总经理刘建力表示,另外,针对住院的护理费,有些子女没办法就近照顾的,在护理费上也给予关爱补贴,从根本上为老人在发生意外伤害事故时提供保障。

区民政局相关负责人表示,通过为老人购买意外伤害保险这一举措,进一步提高我区老人的生活质量,保障老人的合法权益,使他们生活得更加安心,为他们的家庭幸福撑起一把保护伞。

消防安全教育从儿童抓起 幼儿园开展各具特色宣教活动

(本报综合消息)11月9日是全国消防日。连日来,我区各地的幼儿园纷纷举行多种形式的消防安全宣传教育活动,增强师生消防安全意识。

近日,螺门幼儿园开展了“119消防安全”主题系列活动,围绕“发生火灾怎么办”“如何进行火场自救”等内容,以集体授课、小组操作、分类游戏等形式,帮助孩子了解消防安全知识,提高防火意识和自我保护能力。同时,该园还组织进行消防疏散应急演练和灭火器实操演练。

六横中心幼儿园日前组织师生走进六横消防救援站,学习消防知识。消防人员介绍液压剪、水带、水枪等消防装备设施的性能与用途及

消防车辆的功能类型,并为孩子们讲解预防火灾、正确拨打119报警、逃生自救等消防知识。

海城铭园幼儿园近日开展“安全‘童’行,应急不慌”消防主题教育活动。各班创设了以消防安全为主题的户外主题墙、走廊拐角等环境布置以及通过视频等形式,引导孩子远离火种、如何求救,提高幼儿自我防护意识。

朱家尖中心幼儿园近日开展消防安全宣传日行动。现场,幼儿代表在国旗下宣讲朗朗上口的消防儿歌,帮助同伴知晓消防“11·9”。各班教师充分利用教学活动向幼儿传递安全疏散避险的相关知识,掌握消防安全逃生必备技能。同时,幼儿园还进行了应急疏散演练。

新闻视窗

平安普陀 我们参与

11月8日上午,“平安普陀我参与”集中签名活动在东港凯虹广场举行,市民积极参与,并踊跃在“平安普陀我参与”展板上签名。活动由区平安办主办,区公安分局、区应急管理局、区市场监管分局、区生态环境分局、区消防救援大队、区法学会协办。

(记者 吴林峰 通讯员 虞佳)



制作手工包 点亮人生路

近日,在桃花镇残疾人之家活动室,残障人士相聚这里听老师讲解手工包制作的创意理念、取材和制作方法,然后跟着老师讲的内容进行作品制作并售卖。据悉,去年以来,桃花镇残疾人之家已售出近100只创意手工包,盈利一万多元,收益给每一位残障人士。

(记者 刘珈伶 通讯员 王雨璐)



近期蔬菜价格降下来了 菜品供应充足

本报讯(记者 程星星)上月受全国蔬菜批发价格上涨影响,我区各市场蔬菜售价随之上涨。现在情况如何?记者日前走访我区一些菜市场了解到,近期蔬菜价格总体回落,菜品供应充足。

在东港市场各蔬菜摊位,琳琅满目的蔬菜整齐摆放在菜架上。记者看到每500克的广东菜价格是5.98元、油菜菜是6.98元,与上月同类菜品相比明显回落。挑选蔬菜

的张阿姨告诉记者:“我每天都买菜,对菜价很熟悉,上月蔬菜价格上涨快要高于猪肉价格,现在降下来了。”

业内人士表示,造成此次蔬菜价格上涨的主要因素是灾害性天气导致主产区产量减少,以及农资价格上涨、运输流通成本增加等多重因素影响所致。随着省外货源的调配以及近期本地蔬菜的大量上市,菜价明显回落。

强降温催热了保暖市场 各大商家纷纷打出促销价

本报讯(记者 徐可叶)受寒潮影响,我区气温大幅下降,这也催热了保暖市场。连日来,市民纷纷购置御寒保暖产品。

记者昨天走访各超市、商场看到,大到厚棉被、取暖器,小到帽子、热水袋均已上架。在大润发超市,保暖内衣、棉鞋、棉被等都被摆到显眼处,打出了促销价格。前来

选购的市民不在少数。苏宁易购销售经理刘其蒙告诉记者,随着气温下降,保暖产品受到消费者的青睐,取暖产品热销。在一家床品店,记者看到商家打出冬被四件套促销牌。销售人员赵女士说,气温降温了,赶紧上架冬季床品,借此机会开展优惠促销,这两天销量上去了。

定期口腔健康检查很重要



用,治疗效果还不一定十分满意。定期进行口腔健康检查,能早期发现口腔疾病,及时治疗口腔疾病。

定期口腔健康检查时,医生还会根据口腔健康状况,采取适当的预防措施,预防口腔疾病的发生和控制口腔疾病的发展。同时,医生还可发现一些全身性疾病在口腔的表征,并采取相应措施治全身性的疾病。

普陀存济口腔(原普陀同济口腔)

夏子喻 打造具有海岛特色的自媒体



□记者 高阳 通讯员 周杰

从央企员工,到自主创业;从4个人的团队,到拥有30名员工的企业;从一篇记录旅行日常的“日记”,到衍生出公众号“兔子FM”和“舟山干嘛”、抖音号“舟山食光”及小程序“舟山生活惊喜社”,夏子喻在创业路上稳步前行,浙江木对信息科技有限公司在她的带领下逐渐成为一家小有名气的专注于为品牌提供全方位营销服务的新型

文化传播公司。

翻开夏子喻的人生档案:舟山定海人,2014年毕业于南京航空航天大学土木工程专业,入职杭州建工集团有限责任公司。2016年7月回到家乡探索发展新媒体。2018年7月正式开始创业。

说起创业的初衷,夏子喻表示自己心里有一股闯劲儿,追求自由和浪漫,这与普陀这座城市非常契合,因此自己的公司在普陀落地生根。2016年,因一次偶然的机会,夏子喻和朋友前往新西兰考察民宿业,尽管民宿没开成,但是新西兰的周末集市、自由自在的生活方式给她留下了深刻印象。

“回到舟山后,我发现很多本地人不知道舟山有哪些好玩的地方,哪里有好喝的咖啡,我就开始到处探店并发布在自己的公众号上。当时,我并不了解‘新媒体’这个行业,也不知道自己做的这份工作是否能带来盈利,全靠热爱支

撑。”夏子喻说,2018年6月“兔子FM”两周年粉丝见面会的成功举办,才是自己创业的开端。

2018年7月,夏子喻正式成立自己的团队,先后举办兔子创意集市、青年派对等主题系列活动,建立并深化兔子IP,将文化创意结合新零售、餐饮、娱乐、服务,打造地方特色商业地标。当年底,夏子喻在普陀注册成立浙江木对信息科技有限公司,为客户提供品牌营销、公众号代运营、活动策划、创意设计、标志标牌导示、景区规划IP新旅游模式打造等项目服务,打造一站式旅游综合服务运营商。

2019年,夏子喻和她的团队推出“寻迹岛城”板块,结合短视频及抖音、小红书、微博等,推广舟山海岛特色示范点。第一站是虾峙岛。“第一次到虾峙岛时,这里只有两家民宿,基本处于旅游未开发状态,对我来说是很大的挑战,也是很好的机遇。”夏子喻

说,虾峙岛有山又有海、有沙滩还有海岛的原始风貌,自己和团队给这座岛拟定了“安静”的主题,随后开始策划一系列活动,打造具有海岛特色的自媒体,通过品牌营销,实现线上流量转化,岛上游客越来越多。

公司成立3年,夏子喻带领团队致力于挖掘海岛地方特色,打造村落特色文化品牌,助力产业转型和乡村振兴。目前,公司已承接岱山旅游、渔岛虾峙、东极、蚂蚁岛、六横发布线上运营,以及舟山群岛旅游的视频号运营。夏子喻也成为一名海岛乡村振兴运营官,负责运营乡村振兴直播间,为普陀农特产品代言。

回首创业,激情依旧;展望未来,前程是锦。夏子喻表示:“我们的公司文化是‘寻找岛城浪漫的生活方式。’我要实现人生梦想的同时,宣传好舟山,让更多人知道舟山的魅力、普陀的浪漫,为家乡发展尽一份绵薄之力。”

节约用电 从我做起

“照明电器应尽量采用LED灯替代白炽灯,LED灯可大大降低耗电量。”

普陀区融媒体中心 出品