

完善生态补偿 共护绿水青山

□寇江泽

建设生态文明,关系人民福祉,关乎民族未来。习近平总书记深刻指出:“生态环境保护和发展是辩证统一、相辅相成的,建设生态文明、推动绿色低碳循环发展,不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。”

作为生态文明制度的重要组成部分,生态保护补偿制度是落实生态保护权责、调动各方参与生态保护积极性、推进生态文明建设的重要手段。前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》提出,加快健全有效市场和有为政府更好结合、分类补偿与综合补偿统筹兼顾、纵向补偿与横向补偿协调推进、强化激励与硬化约束协同发力的生态保护补偿制度。相关意见的制定实施,必将有利于进一步深化生态保护补偿制度改革,加快生态文明制度体系建设,为维护国

家生态安全、奠定中华民族永续发展的生态环境基础提供坚实制度保障。

生态保护补偿是指生态保护受益方以资金、项目、技术等方式,给予生态保护提供方以补偿。受益方是广大的区域或不特定的人群时,由政府代表受益方给予生态保护者以补偿。“十三五”时期以来,有关部门持续加大对重要生态系统、重点区域的补偿力度,探索市场化、多元化的生态保护补偿方式,推动我国建成了世界范围内受益人口最多、覆盖领域最广、投入力度最大的生态保护补偿机制。据统计,目前我国每年各类生态补偿资金总量约1800亿元,在推动全国生态系统保护、促进区域协调发展等方面发挥了重要作用。

也应看到,我国生态保护补偿机制有待进一步完善。比如,中央财政每年安排大量生态补偿资金,但部分地区仍存在农牧民生产生活方式转变慢、地方保护投入力度不够等问题。又如,跨行政区域水污染问题突出,很多地方迫切希望建立补偿机制,但上下游地区诉求

不同、协调困难。即使在已经建立横向补偿机制的区域,补偿方式也较为单一,且投入大多以财政资金为主,市场化、多元化生态补偿仍处于破题阶段。充分认识深化生态保护补偿制度改革的重要意义,多措并举、强化落实,才能推动生态保护补偿工作取得更多实效。

加快法治建设,夯实法治基础。近年来,我国生态补偿制度建设成果丰硕。有关部门按照国务院办公厅印发的《关于健全生态保护补偿机制的意见》要求,出台了一系列政策文件。不少地方也立足自身实际,制定了许多制度性文件。面向未来,有必要加快研究制定生态保护补偿条例,系统总结各领域生态补偿的成熟经验,将经过实践验证、行之有效的政策制度上升到行政法规层面。

聚焦重要生态环境要素,明确分类分级开展。生态环境要素不同,生态补偿类型也不同,难以采取统一的方式予以推进。各类型自然生态系统的保护重点不同,实践中的具体补偿方式也不尽相同。

应依据不同类型生态补偿的特点,明确有关部门和地方政府职责,按照权责一致、分类分级的原则,做好各类型、各层级生态保护补偿政策的衔接配合,努力形成共同推动生态保护的合力。

发挥“受益者付费,保护者受偿”的市场机制作用,加快推进多元化补偿。目前,我国90%以上的生态补偿资金来自各级财政资金,尤其是中央财政资金。应建立完善社会资本投入的市场化机制,引导生态受益者对生态保护者进行补偿。同时,可探索多样化补偿方式,重视产业扶持、技术援助、人才支持等补偿手段,充分调动社会各界参与生态环境保护的积极性。

“人不负青山,青山定不负人。”以生态保护补偿制度“护绿”“增绿”“活绿”,扎实推进生态文明各项制度建设,我们定能让绿水青山底色更亮、金山银山成色更足,努力开创天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国建设新局面。

(转自《人民日报》)

构筑乡村精神文化家园

□周言

文化礼堂新建项目被列入2021年民生实事关键小事一百件。今年截至目前,普陀新建成13家文化礼堂,另有7家正在推进建设中,预计年底前全部建设完成,提前一年实现500人以上行政村文化礼堂全覆盖目标。

文化是一个国家、一个民族的灵魂,其中乡村文化是其重要组成部分。在实现共同富裕的时代背景之下,农村文化的繁荣兴盛、乡风文明新气象的焕发,对于提升区域发展软实力具有重要意义。

细耕文化土壤、厚植文明基因。2013年以来,普陀加快以渔农村文化礼堂为代

表的基层文化阵地建设,散落在海岛乡野间的文化礼堂犹如撒播在大地上的种子,生根发芽、润人心田。与其他区域相比,近些年来普陀在建设文化礼堂过程中,不仅注重传承独特的海洋文化,发掘海岛韵味,打造了虾峙河泥滑渔俗文化礼堂、登步岛大岙五色文化礼堂等20余个特色文化礼堂,同时兼具了强烈的现实意义,有机融入党史教育、产业文化培育等新元素,使文化礼堂逐渐成为“文化地标+精神家园”,在传统文化中注入了新的活力。

建好礼堂是开始,用好礼堂才是关键。公共文化服务设施的生命力,

不仅要看“有没有”,还要看“好不好”“准不准”,能不能让人走进来留下来。城镇化步伐的加快加速了渔农村尤其是海岛渔农村的“空心化”,留守人群的文化程度大都不高,年龄结构偏大,这部分群体参与文体活动的意愿相对较低,这也造成了部分文化礼堂利用率不高。

要解决这一问题,就要有多维思路,打破文化礼堂就只是用来“唱歌跳舞”的固有思维,从重建乡村公共生活空间的角度,利用村落中天然的情缘维系在村民与村民之间构建起一个公共空间,这样不仅

能为村民提供互助合作平台,而且能塑造起崇善向上的公共精神和共同价值观。

以文化人,形式与内容同样重要。文化礼堂的建设要遍地开花,更要各美其美,要把文化礼堂与当地特色文化结合起来,让文化礼堂的建设与当地的人文历史、风土人情、民俗习惯等相互融合,通过“文化礼堂+”的形式,多途径链接生态、休闲、文创等路径,让文化礼堂“大门常开、活动常态、内容常新、群众常来”。只有精准对接文化供给与时代需求,持续不断地注入有生命力的文化因素,才能让人们获得感与幸福感更加丰盈。

加快推进“互联网+现代渔业”建设

□林深

舟山国际水产城数字交易服务平台近日正式上线,该平台聚焦解决交易、物流等环节的行业发展痛点,引入云计算、数据智能、区块链等技术,以进一步提升普陀渔业全产业链的数字化和智能化水平。

这个平台不仅为交易双方提供了公共空间,更重要的是利用了交易数据的集成功能,即时预测市场销率,有助于实现渔场与市场的有效对接。

渔业产业是普陀的优势产业,也是主导产业之一,但同时也是资源型、高能耗

产业。在高质量发展的语境下,转型升级是必由路径。数字化发展模式的引入将优化渔业发展路径,不仅能帮助企业建立起规范化、标准化管理新模式,而且能有效拉长产业链,提升附加值。

但从目前的发展现状来看,渔业产业,无论是在生产端、还是在加工端、销售端,与互联网经济的契合度都还有提升空间。分析原因,一个是传统企业对互联网经济的平台特性与内生特点认识模糊,不知道如何依托互联网升级生产方式、拓展

销售渠道,再加上缺少专业人才,在物流配送、金融支持、产品追溯、标准化体系等领域存在空缺,这些都制约了“互联网+现代渔业”的发展空间。

发展互联网+现代渔业,平台是关键。目前,国内与渔业相关的电子商务网站主要有三种类型:一种是政府机构创办的职能性网站,一种是综合性的电子商务网站,还有一种就是专业的交易类网站。舟山国际水产城作为一家大型的专业交易市场应该建立一个一体化的渔业市场

电子商务平台,集信息发布、产品交易、物流调度、市场预期等多种功能于一体,为渔民、经销商和企业提供一站式服务,并为政府决策提供科学依据。

同时,要聚力培育数据要素市场,不断拓展大数据应用场景,利用数据的预测、调控能力,对渔业产业进行全链条的改造,让原先粗放式的生产方式向智能化、精细化方向转变,以数据为主线贯通产业链上下游,从而破除需求侧与供给侧的信息不对称,从而更加高效地使用市场资源。

既要“送下去”又要“请出来”

□大力

有800多位老人。如何让这些老人共享幸福晚年,既是各级政府的责任,也是全社会的共同责任。

在“大岛建、小岛迁”中,老人难免成为留守人群。一方面是因为故土难离的恋土情结,另一方面更是因为“人往高处走”并不容易。年轻一代离开小岛去开疆拓土,老人选择留守,无疑是一种无私的牺牲。现在城市越来越繁荣,人们的生活也越来越富足,该是反哺这些留守老人的时候了。

老吾老志愿服务队长期坚持下海岛服务,为老人送去服务和关爱。在公共服务鞭长莫及的偏远小岛,通过政府购买服务的方式,组织更多志愿者常上岛看看,应该是目前关照留守老人的不错方案。经过创

城,我区志愿者队伍不断发展壮大,这无疑为加强为老服务力量创造了有利条件。

当然,仅仅把服务“送下去”还不够。随着留守老人日趋高龄化,身体状况、自理能力会越来越差,应尽可能通过“请出来”,让他们安享晚年。

老人故土难离的恋土情结固然需要尊重,但耄耋之年独居小岛毕竟困难多、风险大,而追求更美好的晚年生活是人之常情,完全可以引导他们选择机构养老。事实上,一些留守老人一辈子住在小岛上,根本不了解外面世界。假如能请他们出来看一看,甚至在养老院住上几天,说不定会乐不思蜀。政府、社会、家庭一起努力,相信是可以把老人请出岛的。

让我们一起为丰收鼓劲加油

□明德

花海绵延,稻穗飘香。9月23日上午,以“庆丰收 感党恩”为主题的中国舟山(普陀)第四届农民丰收节暨展茅街道第七届五匠文化节在普陀田园综合体开幕。丰收节通过庆丰收民俗文艺演出、共同富裕乡村产业论坛、五匠技能作品展示、农产品展销集市、党建联盟直播助农、展茅美食厨艺比拼等6个版块展示,充分彰显以农为本、以节促旅、以旅引流、以文化人。农民丰收节就是要这样喜气洋洋、豪情满怀。

国家层面专门为农民设立全国性节日,致敬农民、礼赞丰收,充分体现了党中央对“三农”问题的高度重视,进一步彰显了“三农”工作重中之重的基础地位,意义深远。金秋时节,又一场丰收如约而至,怎不让人欢乐开怀?

美丽海岛的丰收景象内涵更丰富、外延更广阔,不仅体现在精耕细作下的五谷丰登、秋季开捕后的鱼虾满仓,而且不断拓展为线上线下的品牌营销、海味浓郁的全域旅游。乡村振兴关键在产业振兴,我市农民丰收节活动现场多次花落普陀田园综合体,示范意义不言而喻。更令人欣喜的是,节庆现场的热闹场景,与普陀各地乡村的丰收实景交相辉映,使这个节日更加精彩纷呈、诗意盎然。

普陀已进入高质量发展新阶段,作为基础产业、民生产业、美丽产业的渔农业,不仅不能拖后腿,而且要作新贡献。农民丰收节属于渔农民,也属于全社会。大家共同参与农民丰收节活动,庆丰收、享丰收、话丰收,营造了全社会关注渔农业、关心渔农村、关爱渔农民的浓厚氛围,有利于进一步助推乡村振兴。

农民丰收节活动一年比一年热闹,昭示着全面小康的根基更牢固、共同富裕的前景更美好。一张张笑脸上洋溢着幸福、充满着感激,“庆丰收 感党恩”无疑是发自内心的真情流露。

“农民对丰收寄予了很多期待。从五谷丰登,到人居环境提升以及文化生活的丰富,我们要让渔民的幸福生活芝麻开花节节高。”展茅街道相关负责人说得好,幸福期盼水涨船高,接续奋斗不容懈怠。在这个属于奋斗者的欢乐节日里,让我们一起为更加喜人的丰收鼓劲加油。

□大力

中秋节虽过,但作为中秋节当仁不让的“主角”,月饼自然是朋友圈里“晒”不完的宠儿。既有来自商场网店的最新款式,又有出自各自手艺的精心自制,可谓琳琅满目、争奇斗艳。要说今年中秋节,哪一款堪称“最美月饼”,笔者会毫不犹豫地为普陀青年志愿者的自制月饼投上一票。

要论美味,如今好吃的东西实在太多。但在中秋佳节,人们会不约而同地选择吃月饼。那是因为,月饼象征着团圆,象征着乡愁,大家要的就是这个“味”。从近日的《普陀新闻》上看到,普陀青年志愿者欢聚一堂做月饼,热闹气氛让人羡慕不已。好多人虽是第一次做月饼,但他们平日里没少做东西献爱心,一上手就显出专业范。有人忍不住抢先尝味道,瞧那开心的样子,味道断然差不了。

之所以堪称“最美月饼”,更是因为授人玫瑰手留余香的境界。志愿者做月饼并非自娱自乐,而是有特定的赠送对象,那就是在节日里辛勤劳作的新居民、环卫工人、快递小哥……在月圆时刻,他们或因背井离乡无法与家人团聚,或因工作需要不得不四处奔波,即使无怨无悔也终究心存缺憾。这个时候,志愿者送上带有温度的盒盒月饼,你说是不是最美的、最暖的?

志愿者们给原本显得寂寥的街头带来一股股暖流,伴随着相互致谢、相互感动,赠送月饼的场景在月光下显得美妙无比。吃到志愿者亲手制作的月饼,受赠者怎不生出“身处普陀即圆满”的幸福感。而更多人通过电视屏幕、手机视频领略“相逢何必曾相识”的感人一幕,又怎不感怀人情温暖、城市美好。

月有阴晴圆缺,唯有真情永驻。能够慰藉人心、传递关爱的月饼,当然堪称“最美月饼”。

(本版署名文章不代表本报立场)

