

以文创“因子” 激活乡村振兴



近年来,普陀涌现一批优秀的乡村文创产品:展茅“无忧酒坊”米酒,蚂蚁岛紫菜、虾皮,登步岛黄金瓜……在经过精心设计和包装下,本来“土掉渣”的渔农产品,摇身一变成为新潮“伴手礼”,在丰富乡村旅游业态同时,带领村民们增收致富,助力乡村振兴。

不久前,具有普陀海岛特色的文创产品又“上新”了!9月8日,记者从舟山市慧泉旅游文化发展有限公司获悉,水源取自桃花岛的“桃花山下”文创天然饮用水上市,售价10~12元/瓶(5L装)。

“‘桃花山下’依托本地海岛,既是饮用水,又是旅游文化衍生品。”据舟山市慧泉旅游文化发展有限公司相关负责人介绍,“桃花山下”以中国古式山水画意境作名,取桃花之妖而不魅,显山高水长之气魄,藏宁静致远之神韵。取名“桃花山下”,不仅承载了人们对桃花岛的美好遐想,同时也体现了桃花岛静谧神秘的意境。

而早在2017年6月,舟山市慧泉旅游文化发展有限公司就自主开发了“安期峰观音水”“遇见海”两个舟山自主饮用水品牌,年销售规模突破1800万元以上。前来舟山旅游的外地游客可在普陀山、朱家尖等地买到这些带有地域特色且充满文化气息的文创饮用水。同时,该三款文创饮品还有市区区域订购送货上门服务,市民足不出户就能把“泉水”带回家。

文创产品开发方面,蚂蚁岛也迈出了坚实的步伐。去年以来,蚂蚁岛管委会通过深入挖掘文化内涵,积极开发覆盖吃、穿、用、玩等领域的蚂蚁岛精神周边文创产品。目前,文创雪糕、茶叶礼盒、虾皮精品礼盒、文创T恤、文创茶杯等一系列极具蚂蚁岛特色的文创产品上架售卖,受到市民、游客喜爱。

“下一步,我们将继续解码红色基因,集思广益,通过艺术创作、文化节庆、网红打卡地、研学体验和文创产品研发等手段,讲好曲折与顺利、付出与收获并进的蚂蚁岛红色故事。”蚂蚁岛管委会相关负责人说。

“这是我区积极开展‘文化基因解码工程’取得的成果。”区文广旅体局相关负责人说,近年来,我区将文化基因作为打造优秀文旅项目和产品的种子,开发了“浙香好礼”“岑家木船”“普陀礼物”“蒋老大”“翁山文化”等一批具有浓郁海岛特色的文创商品,收到了较好的市场反响。

普陀的另一种打开方式

□记者 陈璐瑶 俞怡至 通讯员 李灵敏

有人说:“因为一道美食,因为一部戏、一首歌、一杯茶,甚至一个故事,我们可能就会赴一座城”。这或许就是文化赋予城市最独特的吸引力。

例如,东极因为电影《后会无期》,闯入大家的视线成为打卡圣地;武侠迷们为了探寻金庸老先生笔下的世界来到桃花岛;外地游客则为了吃正宗的东海带鱼,开启一场普陀之旅……文创,正成为普陀旅游发展中的一颗活力因子,不断激发全域旅游发展新动能。

融合IP 打造释放产业效能

近日,杭州游客张女士和朋友专门来普陀品尝海鲜,红烧带鱼、椒盐龙头烤、舟山呛蟹、糖醋熏鱼……提前做了美食攻略的她,一口气报出了一连串菜名,让店老板直呼内行。

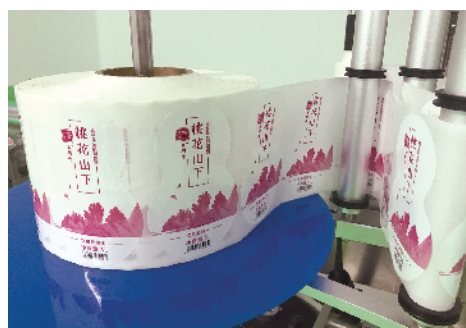
为了让外地游客找到“最普陀味道”,近年来,我区积极做好“诗画浙江·百县千碗—普陀鲜味”系列工程,依托山海资源、渔农产业和民俗文化,讲好普陀菜品文化故事,成功打造了“百县千碗·普陀鲜味”系列IP。同时,通过美食纪录片、美食图谱等“线上+线下”结合方式开展美食宣传,让普陀特色美食品牌深入人心,形成美食和旅游同步推介模式。

今年以来,我区还将文化、体育、旅游三者深度融合,全新打造普陀“福集”IP,“福集”联合区内优质餐饮、文创、特产等企业,推出丰富的传统非遗、前卫文创、海岛美食等普陀特色产品,为游客提供全新的沉浸式文化旅游消费体验,并先后在越野东海—2021舟山

群岛穿越之旅、2021舟山普陀—宁波海曙文化走亲暨文旅推介会等大型活动中举办,进一步增强普陀文旅品牌的影响力和知名度。

“我们还支持鼓励各镇、街道、管委会结合区域特色,打造各地独特的文创IP,推动隐性文化显性化、产业化。”区文广旅体局相关负责人说,当下,“红色精神”蚂蚁岛IP、“文艺天堂”东极IP、“海钓天堂”白沙岛IP、沈家门渔港IP、海浪音乐节IP、中国国际普陀佛茶文化节IP等都已深入人心,成为普陀旅游名片。

“今后,我们将继续结合普陀城市精神、历史、文化、资源等要素进行文化大IP提炼,促进文化大IP向文创、影视、主题乐园、美食、商业、酒店等领域延伸,通过多产业联动,丰富普陀文化大IP品牌场景,创造尽可能多的消费结合点,在游客、市民等群体中加深品牌影响力,带动产业发展。”区文广旅体局相关负责人说。



搭建平台 打造文创产业链

香道系列产品、艺术盘扣、渔绳结、石雕、渔民画、易拉罐画、剪纸、刺绣、船模……近年来,越来越多的普陀文化创意产品出现在人们视野中,这一切都要得益于我区不断拓宽的文化产品展销渠道。

近年来,我区一方面通过官方营销平台、企业销售平台以及“幸福普陀购”“舟山优选”等平台广泛上线具有普陀特色的文创产品,创新推出普陀“福集”,打造沉浸式文旅消费场景。另一方面,依托舟山群岛帆船跳岛拉力赛、5·19中国旅游日等大型活动以及各地旅游推介会、文化走亲等文旅体活动平台,开展普陀文创产品宣传推广活动。

“我们还整合普陀全域文旅资源,积极打造‘嗨普陀’一站式数字服务平台,将公共文化服务、旅游资讯推荐、文旅商家培育等有效整合,为普陀区文创产品企业提供了一个良好的营销环境。”区文广旅体局相关负责人说,他们还在各类节赛期间,通过平台以发放消费券、秒杀等形式推出普陀文旅惠民消费活动,帮助企业做好营销推广工作,拉动餐饮、住宿、商贸等消费。截至目前,平台入驻商家659家,上架文旅产品4651种,服务人次达272万。

而文创产业在普陀得以快速发展,离不开强有力的政策支持。近年来,我区先后出台了《舟山市普陀区文化产业发展规划(2016—2025)》《普陀区创建浙江省文旅产业融合试验区行动方案(2020—2022)》《普陀区文化产业发展三年实施方案(2019—2021年)》等规划政策,营造有利于文化产业发展的政策环境。

2018年入选省文化产业发展专项资金重点扶持县(市、区)以来,我区还进一步修订出台《舟山市普陀区文化产业专项资金使用管理办法》,通过产业专项资金扶持社会力量开发文创产品,鼓励“普陀湾”众创码头招引文创企业入驻,通过文化产业专项资金引导,为文创企业提供针对性的培训服务,打造文创企业孵化平台。目前在孵文化企业30多家,形成了一定程度的集聚效应。同时,支持杉杉·普陀天地植入文创集市、文化活动展演等内容,迅速集聚文化元素,2019年、2020年成功入选省级文创街区,成为展示普陀文旅融合成果的有效平台。

“我们还通过组建文化企业微信群等形式,集聚近百家文化企业,搭建线上产业联盟,实现信息共享、资源互助,共同为我区文创产业发展出谋划策。”区文广旅体局相关负责人说,目前我区共有4家文化企业的产品被评为舟山市海洋文化衍生品十佳品牌,5家文化企业凭借其优质的品牌产品与服务被评为浙江省成长型文化企业。