

## “走亲”让普陀更美丽

□大力

5月30日晚,“幸福普陀书香海曙”舟山普陀·宁波海曙文化走亲暨文旅推介会在宁波海曙区天一广场举行,通过全方位展示普陀海岛风情旅游资源、特色创意旅游产品及非遗文化,打响了幸福普陀旅游品牌。这样的文化走亲,既展风姿又开眼界,有利于普陀越来越美。

酒香还怕巷子深,只有走出去才能香飘四海,并且在相互品鉴中取长补短更上层楼。普陀虽是名闻遐迩的旅游目的地,但同样有必要通过相互走亲加深认知度、拓宽朋友圈。在这次活动中,许多常来普陀的宁波人依然惊喜于幸福普陀的多彩魅力,双方在客源互动、资源共享、线路打造等多方面签署了互惠合作协议。

海纳百川的普陀历来被称为“活水码头”,而正因为交流频繁、见识广泛才形成了兼容并蓄、充满活力的海派文化。近年来,我区在招引八方来客的同时,也通过各种形式的“走亲”推介普陀、博取众长。无论是与上海普陀区的“海陆普陀”联姻,还是与宁波海曙区的双向文化走亲,都推动了经济、文化、旅游等方面进一步融入长三角。

立足新发展阶段,正在倾力打造自由贸易先行区、海洋产业新高地、海上花园会客厅的普陀,更需要以开放的姿态参与国内国际双循环。不忘老朋友,结交新朋友,深入开展东西交流、山海合作等“走亲”活动,幸福普陀一定会越来越美。

## “想得到”更重要

□小井

普陀法院考虑到身处异地的当事人来法院领取执行款不方便,就事先核对好银行账户,通过银行转账送达。近日上班途中,笔者从“浙江之声”听到这则新闻,心生温暖的同时悟出一个道理:有时候改进服务并不难,关键是要“想得到”。

前些天在报纸上读到一则某地警方破案后退还赃款的图片新闻,一叠叠百元大钞摆在台上,虽然很有震撼力,但让人感到有些别扭。这样的场面以前是司空见惯的,但如今已是数字化时代,再让失主赶到现场领取现金,似乎有些不合时宜。显然,该地警方只想到了退赃大会的“现场效果”,没想到让失主更方便。

普陀法院变“来人领款”为“银行转款”,显然是一种可喜的进步。最近几年,普陀“最多跑一次”改革不断取得新进展,企业、群众办事越来越方便,这固然离不开数字化技术的进步,但更重要的还是“想得到”。正因政府各部门想群众所想、急企业所急,才会不满足于“跑一次”,而是努力争取“零跑腿”。

眼下,数字化改革正在全面推进,日趋智慧的城市必将给民众带来更大便利。但需要注意的是,数字装备固然重要,数字意识、服务理念同样重要。只有经常“想得到”,“数字红利”才能不断惠及民众。否则,置办再多电脑、安装再多探头,老百姓依然还会不方便。

“想得到”其实并不难,只要心里时刻装着群众,工作中就会不时迸发出创新火花。生活中早已习惯微信转账,给服务对象打款为什么不能提供同样方便?这样一想,就能想出办法来。一时想不出,借鉴一下别人的好经验好做法,如法炮制同样可喜。如此,“最多跑一次”改革就会往深里走,“我为群众办实事”也自然水到渠成。

## 全桌担责是对劝酒者的警醒

□姜焱

五人聚餐喝酒,一人酒后骑车伤人,伤者一年后病故。近日,普陀法院对该案作出依法判决,判处全桌人担责。伤人者不但被判处有期徒刑,还需赔偿经济损失,其余四人则承担与其过错相适应的赔偿责任。

这一事件提醒人们,劝酒陋习得改,酒文化的糟粕部分需要剔除。

在许多观念中,主人或旁人向自己敬酒、劝酒,是一种好客表现。确实,作为主人,敬酒是礼节,但频繁且不顾对方酒量的劝酒,则是需要摒弃的。

就餐不喝酒似乎少了点什么,但安全应放在第一位,要顾及现场就餐者的酒力,要考虑喝酒者酒后回程安全。

在好多地方,都有这样一种习俗,别人把自己灌醉,这才是够朋友、够客气,哪怕是醉得住院。实际上,这样的行为给各自增添负担、麻烦,伤身体,最终可能会伤感情。因为醉酒误事、因为醉酒被夺去生命,这样的例子还少吗?我国实施醉驾入刑,也是鉴于原先酒后驾驶机动车偏多考量。

世界著名医学杂志《柳叶刀》上的一篇研究数据分析显示,饮酒是全世界范围内导致中青年男性(15-49岁)死亡的头号凶手,中国每年有70万人因喝酒致死(65万为男性)。酒精摄入与7种癌症的发病风险升高有关,其中包括食管癌、肝癌等中高发病率。

醉酒当歌,人生几何。座上客常满,杯中酒不空。中国酒文化源远流长,对嗜酒者来说,尽情、痛饮,乃人生快事。酒逢知己千杯少,无论是聚会、节庆、喜事,酒似乎是必不可少的。但随着法律制度的完善,随着党纪党规的严肃,随着人们对健康安全的更高追求,喝酒的量、度真该好好把握,不能任性、随意,更不能把大家搞得糊里糊涂导致误事、闯祸。

(本版署名文章不代表本报立场)

## 三种“履历”刻初心

□遑海涛

可歌可泣的一生。在上海读书期间,他和哥哥陈延年过着“食则夸饼,饮则自来水,冬仍衣衾,夏不张盖,与工人同做工”的日子。20岁时加入中国共产党,牺牲时年仅26岁。热播剧《觉醒年代》中,陈乔年就义前的粲然一笑,戳中了多少人的泪点。

打开中国共产党建党百年史,无数张类似的“履历表”扑面而来。其轨迹不同、风格各异,但都大写着“初心”二字——

有一种履历叫“绝笔”。“何惜吾草头,唤醒万千家”。26岁正值人生芳华,但是陈乔年却选择了一条荆棘之路,只因这条道路的尽头充满着光明。这份短短的人生履历中,写满了对信仰的坚定、对光明的向往、对家国的热爱。今年4月,中央广播电视总台播出纪录片《绝笔》,通过十多位共产党员的临终绝

笔,彰显了革命先辈们血沃中华的大义和豪情。一份份戛然而止的人生履历,其实早已融入长长的党史、国史之中。他们的牺牲不能称为“死去”,而是超越时空,成为永恒。

有一种履历叫“留白”。共产党人是一群“灵魂里有黄金的人”。无论是革命年代、建设年代、改革年代,还是进入新时代后,忘我奉献的优秀共产党员层出不穷。“两弹一星”元勋邓稼先甘当无名英雄,默默无闻地奋斗了几十年;战斗英雄张富清60多年来深藏功名、为民造福,连儿女对他的赫赫战功都不知情。这些刻意“留白”的人生履历,隐去的是姓名和功勋,大写加粗的却是国家利益和为民情怀,彰显的是不计个人得失、甘于奉献的高尚情操。

有一种履历叫“百年”。“江山就是人民,人民就是江山。”中国共产党的百

## 在为群众办实事中历练真本事

□周言

日前,桃花镇旅游发展环境治理兼合式党支部开展了“我为群众办实事”实践活动,聚焦旅游环境问题,从小处着手、从细处着眼,让景区服务更有温度。

开展好“我为群众办实事”实践活动,必须要把群众的需求当作工作的导向。相对于其他领域,景区是一个比较特殊的地理空间,它既是本地居民的居所,也是外地游客的目的地,人员组成成分更为复杂,再加上经营行为的存在,无论是管理还是服务,都有难度。

怎样才能做到让居民、游客和经营户都满意?桃花镇提出了“有问题找支部”的模式,成立兼合式党支部,采用“桃园义警”+“旅游铁骑”警务巡控模式,快速化解旅游纠纷、及时解决群众难题。“身份证没带怎么办?”“线上订的票怎么取?”这样的小事儿当场就能回复、帮忙办理,复杂的问题现场沟通,帮助联系解决。为群众办实事,就要精准对接群众需求,始终站在群众的角度分析研判,在提升群众满意度上下实功、见实效,

只有真正做到事事有回音、件件有落实,才能让群众信服。

开展好“我为群众办实事”实践活动,关键是联系实际、解决问题。群众需求是导向,在这个导向之下,更要提升办事素养、提高办事能力。要把事情做好,光凭一腔热情不够,还要勤于思考,学会认识事物、分析问题。景区范围广、人员分散,单一的定点服务很可能解决不了游客的应急之需,尤其是涉及到投诉纠纷问题,拉锯式的解决模式,消耗的不仅是游客的

旅游体验度,更是对当地旅游环境的信赖度。桃花镇在把问题搞清楚的前提下,理顺关系,改变服务模式,推出流动式的主动服务,让问题当场就地解决。

经验出自实践,在开展“我为群众办实事”实践活动中,像桃花镇这样的警务巡控新模式有不少。经验有了,还需要提炼和总结。善于总结是提高应对实际能力、提升为民服务本领的重要环节。有了求实的态度、务实的办法,才能真正为群众办好实事。

## 莫仗年轻放松警惕

□咏然

高考结束,暑假在即,毕业季亦已到来,一些骗子又蠢蠢欲动,想利用考生入学入心切的心态非法牟利。电信网络诈骗中,谁更容易成为受害者呢?答案可能出乎很多人的意料。

在许多人看来,老年人和低学历人群应该是最容易受骗的人群,因为这两类人群知识更新相对较慢、对网络的认知有限、警惕性较弱,但这并非是完全事实。最近,省公安厅公布了全省打击电信网络诈骗犯罪进展情况。数据显示,最容易受骗的竟然是80后和90后,尤其是在在百万元以上的高额诈骗案件中,高学历人群被骗的比例相对较高。

这说明,网络时代,具有一定上网能力、上网时间较长,同时又缺乏足够社会经验的年轻人是电信网络诈骗的主要对象和主要受害人。客观讲,年轻群体对于电信网络诈骗大多还处于一知半解的状态,听说得很多,亲身经历得很少。所谓“旁观者清,当局者迷”,听别人被骗的故事,很多人都觉得骗子的骗术并不高级,凭自己的受教育程度和智商水平,怎么也不可能重蹈覆辙。再退一步讲,“事后诸葛亮”谁都会做。看到了结局再去评判过程自然不难。而且会让人对自己的判断力产生盲目自信。仗着年轻,盲目自信,反倒不如老

年人接受反诈骗宣传频率高,结果一遇到玩就掉了进去。

根据公安部门的统计,电信网络诈骗中,中招率较高靠前的类型是:网络购物诈骗、网络退款诈骗、刷信誉类诈骗以及网络恋爱诈骗。分析一下,这些诈骗类型其实离年轻人的生活很近,离老年人的生活则相对较远。年轻一代自诩为“网络原住民”,浸淫网络生态环境多年,总觉得自己很了解网络,能趋利避害,遇到坑自然就绕过去了。而实际是,大多数年轻人的网络知识更新能力拼不过骗子。实施诈骗者能充分利用不同人群的心理特征,在诈骗场景上不断推陈出

新。你想在网购中低价买好货,自然有人施以利诱;你想在网上遭遇真爱,网络上就不乏能讲好假故事的人。一开始总在小心试探,可在诱惑之下,年轻人趋利好胜的心态往往就会战胜理智,受骗也就成了大概率事件。

所以,面对无孔不入的网络诈骗,年轻人也要放下盲目的自信,虚心接受反诈宣传,主动接受反诈知识,切实增强反诈意识。相关部门在进行反诈宣传时,也要针对年轻人受骗的案件类型及年轻人的心态进行有效宣传,多运用网络化、场景式、案例型的宣传,让反诈宣传在年轻人中入脑入心。

## 海岛要育致富瓜

□月湖

擂台赛中比出“舟山最甜”,也就有了参照标杆。市场是无情的,种出的瓜甜不如人,那价格就卖不高。当然,擂台赛也不一定就是淘汰赛,即使甜不如人,也可以选择迎头赶上,但必须得有提升的潜质、改良的举措。

舟山西瓜在全省评选中独占鳌头,大概可以大面积种植。好瓜不嫌多,只要能碾压群瓜,就不怕卖不掉。现如今物流发达,水果市场早已形成“瓜不分天南地北”的大流通、大融合局面。从某种意义上说,擂台赛天天都在线上线下上演。在激烈的市场竞争中,人无我有、人有我优、人优我特的瓜果才能卖出好价格。

这些年,太难现象此起彼伏,全社会都在为瓜烂田头、果烂枝头的农户着急。随着生活水平的提高,人们的水果消费量大大提升,为何瓜果反而卖不出去?原因很简单,品质不行。因此,一味帮着推销,只会导致年年滞销。只有

通过调整种植结构,形成比较优势,从而赢得市场青睐。桃花镇茅山村柑橘曾因品种单一遭遇卖难,收购价多年来停留在每公斤1元左右,果农苦于“勤劳不致富”。而眼下,新种的“红美人”有机橘子每公斤卖60元,还供不应求。足由此可见,“只种对的”有多么重要。

擂台赛的输赢,往往预示着市场上的得失,这关系到果农的切身利益,不可不察。舟山西瓜虽然赢在擂台上,但要走向国内大市场,还需进一步打响品牌。现在,市面上的西瓜多半是“裸身”的,市民很难辨认出产地,只能听由商家自卖自夸。各卖各的,只适合在家门口自产自销。要想扩大生产、开拓市场,地域本来就不大的舟山应该打出统一的海岛西瓜品牌,从而形成规模效应,不断提升市场识别度。这样,“甜压群瓜”的舟山西瓜才能成为广大农户的致富瓜,为共同富裕添砖加瓦。

但凡舟山西瓜都贴上同样的商标

