



融动普陀一起up

首届普陀区融媒体中心粉丝节圆满落幕

□记者 高阳 祖达 晓明

5月15日至16日,由普陀区融媒体中心主办,以“融动普陀一起up”为主题的首届普陀区融媒体中心粉丝节在杉杉·普陀天地举行。台史长廊、萌宠周边、主播体验、粉丝集市、文艺晚会等一系列精彩纷呈的活动,点燃了市民、粉丝的热情。

惊喜互动嗨翻天

15日上午开幕式上,尽管天气闷热,但是铁杆粉丝依旧热情高涨,纷纷走上主播台,体验播报新闻的感觉。

可爱的区融媒体中心吉祥物“阿普”首次在舞台上亮相,与大家欢乐互动。不少市民、粉丝纷纷到礼品区领取“阿普”萌宠周边留作纪念。

区融媒体中心相关负责人在开幕式上介绍了普陀区融媒体的“前世今生”,一项项荣誉、一份份蓝图,让现场市民、粉丝对区融媒体中心的发展充满信心。不少粉丝表示,普陀各媒体节目内容与老百姓息息相关,反映了普陀的正能量,希望区融媒体中心越办越好。

当天晚上6时45分,粉丝节文艺晚会在精彩的歌舞表演中正式

开始,赢得现场阵阵掌声。除了精彩的文艺演出,还有有奖问答、游戏互动环节,吸引近千名市民和粉丝驻足观看。摇一摇、数纸币、打地鼠等小游戏,电视机、烤箱、咖啡机等礼品,点燃现场气氛,市民和粉丝争相回答主持人提出的问题,热情参与。

新老传承引共鸣

当天活动还为通讯员队伍、短视频队伍、小记者队伍授旗。区融媒体中心为首批签约小记者颁发小记者证书。来自普陀小学五(5)班的小记者魏凡杰对于能成为一名小记者感到非常荣幸,他说:“我会更加关注身边的人、事、物,用自己的笔触记录普陀的美好,传递普陀好声音。”

为让更多市民了解区融媒体中心,活动现场专门设置了普陀区融媒体中心(区广播电视台)简史长廊,展示67年来普陀媒体发展历程以及行业成就,一幕幕里程碑事件、一个个改革节点,仿如昨日就在眼前。

“真的很感慨,拍了很多照片,媒体就是家乡的窗口,喜欢这次粉丝节活动”“以后每年我都要来粉丝节逛逛,新媒体时代,消费升级,粉丝节是我们自己的节日”,市民、粉丝纷纷为活动点赞。

文艺晚会期间,通过画面重现、新老两代人登台讲述的形式,呈现了广播、电视、报纸、新媒体等媒体平台的发展。“大家好,我是陈炎。”“大家好,我是王卫国。”……一个个熟悉的声音,瞬间引起在场市民、粉丝的共鸣和回忆。晚会最后,几代主播一同上台献上集体朗诵《美丽的舟山》,那一刻,普陀媒体人的使命传承得到完美诠释,也将现场氛围推向高潮。

今年66岁的虞妹霞是区融媒

体中心的忠实粉丝,在听到陈炎的声音时,她特别激动。“陈炎是普陀新闻的第一代主播,我还记得1995年1月1日第一期播出的时候,听着她的声音,我当时就觉得,我们终于有自己的新闻了,特别自豪。”虞妹霞告诉记者,现在普陀新闻都能在网上看到,各类客户端都传播广泛,影响力越来越大了。

服务联动惠群众

登步黄金瓜、蚂蚁岛虾皮、东极文创、虾峙民宿……粉丝节现场还设立了镇、街道、管委会公益展区,用以展销各地优质农特产和推介特色文旅产品,并且让市民、粉丝享受十分优惠的价格和福利。

琳琅满目的产品吸引了众多市民、粉丝驻足,蚂蚁岛管委会工作人员李哲盛说,这次的展位是区融媒体中心中心免费提供的,这个粉丝节平台对他们推广农特产及文旅产品有很大帮助。他们这次带来了蚂蚁岛虾皮、紫菜等产品,市民们非常感兴趣,15日当天他们就已经卖出了不少产品。

市民林女士就在展位上买了不少展品,她告诉记者:“这次买的西瓜特别甜,我还买了不少虾皮,看了白沙岛的旅游推介,我非常感兴趣,要找时间去游玩一番。”

今年是区融媒体中心首次举办粉丝节活动,媒体与展会、线上与线下跨界融合,实现了媒体搭台、商家唱戏、百姓实惠的良好效果,且内容丰富,市民和粉丝好评不断。

本届粉丝节相关负责人表示,活动上的精彩展演、明星主播与粉丝近距离互动、台宠“阿普”首次亮相等都非常成功,区融媒体中心将不忘初心、牢记使命,以更多更好的作品,回馈每一位粉丝的厚爱和支持。

