

## 管好舌尖事的“铁拳”与“柔情”

□江帆

近日,反食品浪费法草案提请十三届全国人大常委会第二十四次会议审议。素来“民以食为天”,草案一经公布便受到广泛关注。草案以餐饮环节为切入点,聚焦食品消费、销售环节反浪费等多个方面。过去,反食品浪费一向以单纯的道德感召为主,此次升级为道德感召与立法保障并行,效果值得期待。

尽管法律草案尚在审议阶段,但其中不少内容已经引发公众热议。比如,草案明确餐饮服务提供者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用。换言之,今后食客下馆子点餐,如果点得太任性,将会面临一笔额外的收费。再比如,根据草案,制作“大胃王吃播”、涉嫌浪费粮食的音视频等内容,或将被追究法律责任。有些人认为这些规定叫好,认为应该用高压举措遏制社会不良之风,有些人则认为,消

费纯属私人事务和市场行为,不应该强行干涉。对具体内容的看法可能存在不同意见,但人们积极响应讨论的氛围足以说明,为制止餐饮浪费建章立制实乃现实之需。

仔细研究这部法律草案,我们会发现官方的态度是极其审慎的。可以说,这部法律草案并不只是告诉我们“什么不能干”的“铁拳头”,更是凝聚合力的“黏合剂”。比如,“餐饮服务提供者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用”等条款之所以存在不同观点,与媒体对公众的粗暴解读不无关系。一些媒体在报道时简单地冠以“点餐剩太多,要罚”的标题,这与立法的初衷显然是有所背离的。

诚如部分网友所说,顾客去餐厅用餐,其本质就是“花钱消费”,纯属私人事务和市场行为。正是在此前提下,草

案选择了“餐饮服务提供者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用”这样一条曲线路径。这就决定了这笔收费并不是“罚款”,而是法律引导和调适的社会行为。

这样的定义不仅是对公民权利的尊重,更调动了餐饮服务提供者参与到反对食品浪费的监督中来。餐饮服务提供者无疑能更直接、更近距离地参与监督浪费行为,将处罚监督的权利交到他们手中,无疑是一种有弹性、有技巧的做法。当然,在后期执行过程中,法律还要不断完善,逐渐织密监管之网,充分考虑具体的浪费标准如何确定,具体执法该如何操作等细节,才能让反对浪费的措施真正具备生命力。

反对舌尖上的浪费,应当成为全社会的共同责任。近年来,随着自媒体的兴起,形式不一的“吃播”走红网络,“吃播浪费”令人咋舌。今后,这类“吃播浪

费”也将面临限制,对象不仅是主播本身,制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品行为的节目或者音视频信息,都会被责令改正、给予警告,甚至被处以罚款。这也为我们亮起了鲜明的信号,无论是哪个环节,无论浪费的形式如何更新变化,杜绝舌尖上的浪费始终是大势所趋。

厉行节约,既要自我节制,又要法规约束。我们既需要“铁拳头”般的刚性约束,向法律要规矩、向制度要动力,也需要柔性的“黏合剂”凝聚起社会合力,涵养社会风气,共同铸就理性、节制的餐饮文化。说到底,法律法规最终要落实到人,只有每一个行业、每一个单位、每一个人都成为参与者,厉行节约、反对浪费才能蔚然成风、取得实效。

(转自《浙江日报》)

## 坚持海滩净化难能可贵

□一棵树

舟山海洋环保志愿者何力被提名2020年度“最美浙江人—浙江骄傲”,这个荣誉来之不易,也难能可贵。4年来,他发起的舟山市千岛海洋环保公益组织,陆续建起了舟山本岛、岱山、东极、长峙、六横、东港莲花洋、衢山等志愿服务站点,通过坚持不懈的志愿服务行动,至今累计有11200人次参与净滩行动,足迹遍布舟山40多个海岛,清理垃圾近170吨。

众所周知,海洋垃圾不仅影响沙滩海岸线的外观整洁,而且严重污染海洋滩涂资源。海洋漂浮垃圾大多是塑胶类,极难降解,也易被海洋生物误食。曾看过一部纪录片,海洋垃圾随处可见,对于鸟类、鱼类和其他海洋动物来说,具有很大危害,甚至造成死亡。

净化海滩,不同于一般的城市垃圾清理工作,环境险、清理难度大、运输成本高等特点,决定了净滩行动更需要付出体力与精力。4年清理垃圾170吨,相较于全球每年至少800万吨流入海洋的垃圾总量而言,虽是九牛一毛,但意义重大。其意义在于,志愿者们用脚步与汗水,换来的海滩洁净,也给市民上了一堂环保课,同时团队在实践过程中,对海洋垃圾情况所做的分析调研工作,给有关单位制定决策,提供了详实的第一手资料。

净化海洋(特别是近海)滩涂环境,让大海生态环境好起来,是在保护海岛人世代为生的环境,保护子孙后代的健康安全。我们现在为此努力,终将会有成倍的回报。期待更多市民和组织加入到净化滩涂垃圾行动中。

## 智慧停车的应有之义

□大力

免费公共停车位被一些车辆长期占据,导致一位难求,因此引发免费与收费之争。变免费为收费,长期占用公共停车位现象必定会显著改变。但收费并非灵丹妙药,否则破解停车难岂不是太容易了。

社会治理应注重标本兼治,而不能头痛医头、脚痛医脚。收费固然可以缓解公共停车位一位难求现象,但长期占据公共停车位的车辆不会凭空消失,必然会渗透到可以免费停车的小区等地,从而导致停车难“病灶”转移。那么,是否该无限制地扩大收费区域?如果真到了哪都要收费的地步,经济杠杆也就彻底失灵了。

社会早已进入汽车时代,减轻车主停车难也成为民生议题。之所以拆除咪表变收费为免费,主要是为了还路于民、让利于民。事实证明,收费在一定程度上不但没能治愈停车难顽疾,反而导致部分停车资源空置现象。

在现有条件下,只有靠智慧盘活停车资源、提高供给效率,应该是缓解停车难的正解。

让更多停车位姓“公”。在停车需求旺盛之处,仅靠路边停车位显然远远不够,应当统筹周边单位、小区停车资源,供公共停车之用。机关单位要带头向社会错峰开放停车场,缓解停车难。同时也可出台政策,鼓励小区业主有偿出借私人泊位。

用价格杠杆引导有序停车。免费停车固然好,咪表收费也没错,那么路边停车位到底该不该收费?这需要用系统观念来考量。公共停车位收费的目的不是为了赢利,而是用价格杠杆引导有序停车。在这个原则下,一位难求的拥挤地段就该收费。智慧程度再高一点,还可以实行“随行就市”,紧了收费,空了免费,这样既可以灵活引导车流,又可以适时让利于民,可谓公平合理。

要向道路巧“借”车位。在杭州一些医院、菜场、学校附近,出现了4个连在一起的停车位,这些停车位都被涂上了嫩绿色,地上写着“限时20分钟”。这些“绿色车位”是当地交警部门为了缓解短时停车问题而设立的,主要是为市民接送病人、孩子以及临时办事提供便利。

另外,一些居民小区停车难,大多发生在夜间,而此时的周边道路已空寂下来,这就为设置分段停车位创造了可能。上海最近首设限时长道路停车场,白天允许车辆停放一小时,夜间不限时长,若停放超过时长限制,交警部门可依法处以200元罚款。

人们把无人收费称作“智慧停车”,当然没错,但这种智慧充其量只是“小智慧”。依靠大数据分析、利用互联网管控,把城市停车潜能充分激发出来,这才是智慧停车的应有之义。

(本版署名文章不代表本报立场)

## 银税互动引来活水养好鱼

□林深

展提供了可靠保障。

对于小微企业,尤其是初创型的小微企业来说,融资难一直是横亘在发展之路上的一只“拦路虎”,银税互动集聚了政府和市场的多方力量,按照“政府投入为引导、金融信贷为支撑、科技担保为依托和风险共担”的原则,通过低税率、低利率,为企业提供低成本的融资。

除了为小微企业引入资金活水,为解决小微企业融资难提供了新途径,做

到减税和减负同时落地,“银税互动”也为企业“以信用换资金”提供了可能。银行可以根据税务部门的纳税信用评级,针对企业个体定制综合金融服务方案,实现差异化定价策略,还可以结合企业信用情况,提高资金通关速度、延长融资期限、追加融资总额、降低融资成本,以满足小微企业差异化金融服务需求。这样一来,对企业而言,有助于减少融资中的信息不对称,缓解融资难、融资贵问题。对于银行来说,通过

## 消而不费才是正道

□观南

是有“度”才能更“优”,在量入为出的基础上,合理规划消费,才能让生活更加美好。

攒钱和消费看似是一对不可调和的矛盾,实际上只是不同的人在不同的时期的生活侧面。生活的压力之下,有人为了更强的安全感,降低物质的欲望,避开消费主义陷阱,哪怕“抠门”一点也理所当然。收入允许的情况下,用金钱换取更优质的物质享受和更丰盈的精神愉悦也无可厚非。更何况,所谓“扩大消费”不仅是指量的扩张,更是指

质的提升。目前来看,老百姓的基本消费面还是停留在吃穿住行这类日常开支上,真正改善型、品质型的消费占比还是比较低,而后者恰恰是促进产业转型升级、构建新经济格局的动力所在,所以把更多的钱花在更有意义、更有意思的事情上,才能在提升生活品质的同时,开启新的消费热点,带来新的经济发展动能。

我们提倡理性消费,既指花钱要量入为出,也包含以性价比为导向。物质的消费不能只看重外表,还要留意内

## 信息无障碍是应有的老年福利

□小井

如今幼儿教育早已成为全社会刚需。相比之下,老年教育依然较为落后,办得好是锦上添花,办不好也无伤大雅,这显然落后于全民教育、终身教育的时代要求,也直接导致很多老年人跨不过“数字鸿沟”。

构建老年教育体系,让老年人老有所学、老有所乐,需要纳入构建学习型社会的总体规划,并加大老年教育投入力度。就目前而言,可以依托老年大学等现有老年教育资源,整合包括志愿者在内的各方社会力量,组织社区老人开展寓教于乐、寓教于用的教学服务活动,帮助老年人跨过“数字鸿沟”。

在“教”的同时,还须“扶”老人一把。老人在过斑马线时需要有人搀扶,

智能机器前同样需要有人手把手教授老人。普陀医院门诊大厅有身穿粉色大褂的工作人员引导挂号,还有身穿红马甲的志愿者帮助老年人使用自助机挂号、打印电子发票,让老年人享受便利。

国务院办公厅11月发布的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》明确要求,医疗、社保、民政、金融、电信、邮政、信访、出入境、生活缴费等高频服务事项,应保留线下办理渠道,并向基层延伸,为老年人提供便捷服务;更多服务领域同样要保留“老年通道”,随时准备“扶”一把。“搀扶”无处不在,老人们才能无忧无虑地跨过“数字鸿沟”。

当然,许多“数字鸿沟”更要从源头

在,除了颜值,更要有实际的价值,营销战术之下的所谓“高大上”不应是我们多掏腰包的理由,而那些非物质必须的柔性消费,例如学习消费、文化消费、精神消费这样的改善型消费、品质型消费应该提高占比。

该买什么?不该买什么?这不该是一道选择题,而应该是一道主观题,答案总是因人而异。消费也是一种生活方式,每个人都应该凭借理性选择适合自己的方式,消而不费,才能让赚钱与花钱保持一种平衡。

上填平。一些部门的线上操作软件设计不合理、使用不方便,别说老年人,就是年轻人也很难上手。一些技术研发人员并未真正了解老年人的具体需求,许多针对老年人研发出来的新产品、新技术,并不符合实际使用需求。真正的智能化,应该是普通人都能上手的“傻瓜化”。

要让老年人真正融入信息化社会,必须加强信息无障碍建设,设计一批真正适合老年人使用的智能化产品,帮助他们平等、方便、安全地获取、交流、使用信息。各种服务平台、软件在推向社会前,有必要进行适老化测验。只有这样,老年人才能充分共享“数字红利”。

“文明健康 有你有我”公益广告

珍惜每一粒粮食  
不负每一份耕耘  
培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办