

青年先行 助力乡村振兴

——访共青团普陀区委员会副书记周舟

□记者 庄佳维

随着省、市美丽乡村现场会的召开,美丽乡村建设、乡村振兴再次成为热点话题。今年以来,团区委围绕乡村振兴,积极开展青年助力乡村振兴活动,丰富活动内涵,践行“青年先行”理念,在乡村振兴中贡献青春力量。近日,本报记者采访了团区委副书记周舟,说说在助力乡村振兴中那些普陀青春力量。

问:近年来,团区委是如何凝聚全区青春力量,助力乡村振兴的?

周舟:近年来,团区委在区委的坚强领导下,围绕乡村振兴与美丽乡村建设,发动广大青年和团员干部深入乡村、服务乡村。今年,我们主要做了三块内容:第一块是强化服务,第二块是助推发展,第三块是融入治理。

在强化服务方面,我们重点做了两件事情,一是服务青年,二是服务乡村、服务渔农户。在助推发展方面,也重点做了两件事,一是用新媒体来宣传推销农特产品,二是实施了“青创贷”项目。在融入治理方面,我们主要实施了“零距离”公益超市,进一步凝聚青春力量,为美丽乡村建设献策出力。

问:在助力乡村振兴方面,青年群体有哪些优势?

周舟:团委最大资源就是青年和青年志愿者。作为年轻人,他们有自己的想法,有创造力,在行动中有冲劲、有动力,把他们放到乡村,更能激发出乡村发展新活力。

问:青年为乡村发展注入活力,尤其通过直播带货方式,拉动乡村经济特别火。能否简单介绍一下?

周舟:这块工作就是前面提到的“以新媒体拓展农特产品销售宣传渠道”。普陀有一些很好的农特产品,比如登步黄金瓜、杨梅,展茅林地鸡、土鸡蛋,虾峙沟头井猪肉、大麻饼,以及一些鱼鲞等。俗话说,“酒香还需勤吆喝”,有些东西很好,但没有得到很好的宣传,比如桃花和展茅的“红美人”橘子,说到“红美人”,很多人会先想到象山“红美人”。因此,为了进一步加强销售和宣传力度,我们用直播、微视频等新媒体平台来推广、销售这些产品。

今年10月份,我们联合区农业农村局、普陀农商行在路下徐建立了村播基地。一方面,我们希望通过村播基地,整合全区优质直播资源,如当前正和我们合作的嗨呗直播、杉杉直播等,打造具有本土特色、亮点的直播平台,把普陀好的农特产品推广出去。另一方面,我们也计划通过这个村播基地,培育一批本土直播带货达人。

近年来,我们举办了6场直播活动,在线观看人次有2万余人,销售额10万余元,最多一场是上星期在全市建设新时代美丽乡村现场会中的那场带货直播,一个半小时的直播,观看人次最多时有6800多人。我们也在直播活动中一次次总结、完善、提升。比如带货,从一些农特产品拓展到民宿,销售形式也逐步推出了“限量低价”这种模式,特别是上星期直播活动,价格1元虾峙网红民宿柴+夕舍、99元桃花“红美人”橘子,很快被抢光。正因为有这样的内容,吸引了较多人进入平台,也拉动了其他一些产品的销售。

此外,我们也帮助农户销售滞销产品。比如,桃花橘子前两年都卖得很好,今年受疫情影响,橘子难卖,我们在桃花开了场直播,当晚就卖出3000公斤,较好地实现了推广宣传销售本土产品、服务



渔农户的目的。

问:能否介绍一下如何培育一批本土直播带货达人?

周舟:我们一直在不断培育本土直播带货达人,鼓励团干部、青年参与直播,比如现场会那场直播4个人,其中2人是普陀青年。同时,我们也想让渔农户自己懂直播、会直播。因此,我们开设了“村播讲堂”,手把手传授直播技巧。10月份,我们开办了第一场培训课,聘请专业直播带货达人开展面对面培训,吸引了近100位渔农户、青年参加。此外,我们还联合水产城开设电商培训班,目前服务渔农户和青年580余名。我们希望通过这种方式,帮助他们掌握村播技能,实现“辐射一片、带动一批”。

目前,村播讲堂根据渔农户跟青年群体的实际需求来开办的。下步,我们计划实现村播讲堂开课常态化,并做成品牌,如开展为期1个月、8个课时的直播课堂,然后通过毕业答辩、颁发结业证书等形式,让渔农民和创业青年学到实在实用的直播技能,助力创业创收,服务乡村经济发展。

此外,我们将以渔农户、青年的实际需求和市场热点为导向,常态化开展村播带货,比如围绕节气时令,搭建“四季直播”品牌,让直播走出室内,把美景、美食推广销售出去。

问:除了直播带货,团区委还做了哪些工作,来进一步凝聚青年力量、服务美丽乡村建设?

周舟:服务青年是团委的主责主业。近年来,随着人口外迁、老龄化加剧,一批青年群体外出流失,基层团组织,特别是海岛渔农村一些团组织的阵地、平台功能弱化,基层活力逐步衰退。今年,我们聚焦这一问题,做了一些事,取得了一定成效。这里重点提一下青年联络站,因为这项工作在全省是首创,首个试点

建在虾峙镇。

问:“青年人大代表联络站”试点为何建在虾峙?

周舟:相比其他海岛,虾峙青年群体比较具有典型。一方面,虾峙户籍人口2.3万余人,现在常住人口8000人,但8000人中35周岁以下的青年只占了3%。随着青年的流失,虾峙镇团组织阵地、平台功能有所弱化。另一方面,这几年,随着虾峙旅游、民宿产业的发展,有一批例如湖南、山东、杭州等90后、95后青年涌入虾峙创业。这些新生力量的进入,体现了虾峙有了提供青年展示自我舞台的基础和条件,也有一定的基础建青年联络站。我们不仅要引进市外、省外青年,更要把本土青年引回来。

问:虾峙青年人大代表联络站在服务乡村建设方面做了哪些实事?

周舟:今年8月份,我们正式在虾峙建立了联络站,在走访、排摸、推荐基础上,集聚了35周岁以下的129名各行各业返乡青年、在岛青年,同时组建了“青春智囊团”,并按行业、专业、区域,分成4个小组,分批开展活动。成立以来,提出了保障悬水离岛居民用水、离岛老年群体养老等意见建议。

问:青年群体在助力乡村振兴中发挥着积极作用。团区委是如何做好青年服务工作的?

周舟:为畅通青年参政议政渠道,我们将一部分虾峙镇团干部和人大代表编入各小组,指导服务联系青年,并定期与他们沟通联系,尤其是在岛上创业的青年如工作、生活上遇到困难,各级

团组织会积极提供帮助。同时,我们也会把本土一些相关利好政策,如人才创新创业最新政策等等,及时向他们传达、解读。我们还建立了一系列的相关制度,如建立了青年议政座谈会制度,每季度至少召开一次,并定期邀请镇人大主席、人大代表出席,探讨、受理、反馈相关意见建议,开辟了集中民智、汇聚民意的“新窗口”;提高他们的政治待遇,如推荐优秀成员列席镇党代会、人代会等会议,让他们真正参与到镇经济社会发展各项工作中。

问:能否介绍一下刚才提到的融入基层治理这项工作?

周舟:基层治理是今年区委抓的三件大事之一。青年和志愿者是团委最大资源。为融入基层治理工作中,我们建立自己的平台,引导动员青年力量积极融入,彰显普陀青年的担当和作为。这里重点讲一下我们成立的全市首个“零距离”公益超市。该超市主要是整合了各类社会组织,依托他们的专业,实施“群众点单—志愿上门服务”服务模式(电话6668218),比如灭蜂、陪聊、理发、修理小家电、心理辅导等,接到求助后,根据群众的要求和区域位置,派最近的志愿者上门服务。这个主阵地我们放在普陀百姓幸福会所。除了电话点单,也在各镇、街道、区属功能区管委会建立了联络点,收集各类问题,主动下沉服务。同时,建立了服务评价体系。

问:截至目前,“零距离”公益超市接到多少服务订单?

周舟:近年来,帮助收到点单350余个,主动收集70余个,共开展服务500余次(包含志愿者活动),得到群众点赞和好评。下步,我们也将持续深化这个平台,联动更多团队,不断创新服务模式,更好地服务群众。

把文明定格在一瞬间



你的一个文明举动,
或许就会定格在这“最美一瞬间”里!