善于寻找自己的“丁真”

□张萍

你被丁真刷屏了吗？最近这位拥有“甜野”笑容的甘孜小伙，不仅引发四川和西藏两地争相“认领”，还在全国掀起了各地旅游和形象宣传“大比武”。这是以往不曾有过的。

“丁真效应”为政府以及企业在互联网环境中的公共形象宣传打开了新维度，打破了以往固有的模式。把握互联网趋势下的传播规律和受众心理，瞄准“素人网红”身上的正能量，在与热点共舞中植入形象推介，不仅成本低、效果好，也拓宽了正面话题的网络阵地。特别是，互联网大大幅降低了地方形象建构和企业公关的门槛，政府和企业都应开一开“脑洞”，在互联网世界寻找“物美价廉”的流量担当。

互联网世界，众声喧哗。想要在复杂的舆论场里确立自身正面形象，不容易。传统的推介宣传一般

是聘请当红明星当旅游形象大使，或者以秒为单位购买广告位等。这些办法虽然所费不貲，有了正面效果也算钱花到点子上。怕就怕，某些地方剑走偏锋，拿纳税人的钱不当钱，一砸几个亿，建一些又大又丑的巨型雕像，或者盖一些“以大为美”的烂尾楼。破坏人文风貌不说，还成为网络传播中的负面典型，让该地在“有记忆”的互联网中留下不光彩的一笔。

丁真这个案例不一样，这个案例既有正向的立意，又不失精准的网感，打破了传统宣传思维。当地文旅部门敏锐地捕捉到了丁真“甜野”的网络热度只是第一步。紧接着，拍摄以丁真为主角的旅游宣传片；由国有文旅公司与其签订劳动合同，将其收入麾下，通过专业把关商业合作，避免IP过耗；以丁真读书为超话宣传义务教育；通过拟人化的官媒撒娇卖萌、

插科打诨，用充满喜感的“网言网语”与网友和多地官媒互动，持续拉升热度等，这一连串的操作，充分彰显了当地文旅部门对网络舆论场的把控力、引导力。

效果如何？据中国旅游研究院发布的“在线旅游资产指数”，近期甘孜的旅游口碑在全国仅次于北京，排名第二。要知道，在丁真火起来之前，许多人连甘孜在四川还是西藏都搞不清。但“甜野”男孩写下一张“家在四川”的毛笔字后，四川，一下子刻在了无数网友心里。

这么说并非鼓励各地都去蹭热度，靠蹭来的热度烧不开自己这锅“水”。一些省、市、县、区在丁真热搜中博得一定关注，但恐怕大家心里都清楚，搭他人便车并非长久之计。一哄而上、拾人牙慧、缺乏“灵魂”的宣传，最终会榨干IP流量，甚至造成负面效果。

面向未来深耕“蔚蓝经济”

□周言

11月28日，2020海洋科技与产业战略发展高峰论坛在普陀举行，300余名重量级院士、专家、学者、企业家齐聚一堂，深入探讨海洋科技与产业发展新模式、新路径和新愿景，把脉海洋经济高质量发展。

21世纪，人类进入了综合开发利用海洋与保护治理海洋并重的新时期。站在新的起点，面向蔚蓝未来，我们要立足普陀制定高质量发展海洋经济战略，按照陆海统筹、人海和谐、创新驱动、集约高效的发展理念，大胆探索、深入实践，不断优化经济结构，着力

推进海洋经济绿色发展、循环发展、低碳发展。

建设国际海洋产业集聚地，努力成为打造现代化产业新体系的实践典范，这是普陀给自己提出的目标。要实现这一目标，就要以新发展理念为引领，以绿色能源产业集群、船舶海工产业集群、水产加工产业集群、海洋生命健康产业 clusters 和文旅消费产业集群为重点，积极推动海洋产业供给侧结构性改革，一方面立足地区比较优势和产业基础，做精做强特色海洋产业，另一方面瞄准世界经济发展趋势和全球价值链，

培育战略性海洋产业。产业发展模式要从规模扩张向“立体型”的质量提升和结构优化转变，逐步建立起相对完善的现代海洋产业体系。

在改造提升传统海洋产业的同时，更要培育战略性海洋新兴产业。可以说，战略性海洋新兴产业是推动海洋产业迈向中高端水平和海洋经济高质量发展的关键抓手。我们要通过制定系统的产业发展规划，加大招商引资力度，加快产业升级，培育起一批具有高成长性和广阔发展前景的新兴产业。要在引进“高大好”项目上下

与其临渊羡鱼，不如退而结网。要想创造自己的“丁真效应”，一是要站稳宣传真善美暖的立场，基于自己的宣传需求发掘流行文化现象中的美好特质，创造与媚俗“网红”或者恶俗网络梗泾渭分明的“清流”；二是要放下架子，走入群众中，培养对互联网传播的亲近感、熟悉度，找准公众的“痒痒肉”。比如丁真之后，那位在雪地里“鲜衣策马”的新疆昭苏县副县长贺娇龙也火了，她凭借创造了一个“又美又飒”的官员形象，颇为自己家乡涨了一波粉。

在去中心化、充满创新创意的互联网时代，口碑与好感的建立光靠砸钱不行，产生路径依赖也不行，还得不断学习、不断创新模式，提高文化软实力，如此才能做到四两拨千斤。

（转自《浙江日报》）

宁可备而不用

□子陌

近日，区红十字会将一台AED自动体外除颤仪送到普陀百姓幸福会所，至此，今年我区已在商场、学校等区域安装了5台自动体外除颤仪。生命至上，如今与公共卫生相关的话题始终是话题榜上的热搜，加强公共卫生防控救治能力也已成为全方位、全周期保障人民健康的必然需求。

日常生活中，我们会耳闻目睹这样的场景：有人在公共场所突发疾病或者遭遇意外事故急需救治，这时即使现场有懂急救知识、有急救经验的人，也因为缺乏必要的设施设备而束手无策，只能无奈等待急救车的到来，因为错过了最佳抢救时机，原本有机会能被从死亡线上拉回来的人因此而遗憾离世。

如今，各类交通事故、意外灾害、心脑血管疾病等已经成为威胁人们生命的重要因素。《中国心血管病报告》统计，我国每年发生心脏性猝死的病例大约在54万例左右，心脏骤停的死亡率高达90%，并且人员密集的公共场所是心源性疾病突发的高发地。与此相对应的是，被誉为“救命神器”的AED自动体外除颤仪配备率明显不足。

公共服务中，没有哪一项比守护人民群众的生命健康更为重要。从使用概率来说，覆盖式的配置可能会发生许多设备“备而不用”的现象，但是面对生命，我们宁可“备而不用”，也不能“用而不备”。具体实施过程中，可能会有一个循序渐进的过程，需要综合考虑公共场所的具体情况、具体分布等，但是只有逐渐形成较为完备的急救设施体系，才能为急救赋能，为生命护航。

当然，在急救过程中，有“物”还要有“人”，设备有了，还要有会用设备的人。紧急情况发生时，现场未必有专业的医护人员，如何让让更多人掌握基本医疗急救知识，关键时刻能发挥靠谱的作用？这就需要将急救技能作为一种“普世能力”进行推广，建立广覆盖、多层面的培训体系。

尊重生命、敬畏生命，构建起更为完善的院前急救体系，才有可能留住更多的生命，将遗憾发生的概率降到最低。

“红黑榜”让知情权更充分

□肖肖

普陀区餐饮服务食品安全“红黑榜”近日首次公示亮相，不仅公示了上榜餐饮店名称、地址、负责人等信息，而且将每家上榜餐饮店的上榜理由逐一清晰罗列，让公众心知肚明。有了这样的“红黑榜”，食客投票时多了一份从容，餐饮店也不敢对食品安全马马虎虎，真是好得很。

与机动车驾驶员类似，普陀区餐饮服务提供者者在获得食品经营许可证等有效证件后就开始被计分，12个月内表现优异的上“红榜”、记满12分的上“黑榜”。不同的是，人们在驾车中不可能知道迎面而来的是循规蹈矩的“红车”，还是屡屡违规的“黑车”，而普陀餐饮店却可以让人一目了然。民以食为天，如此提供“情况播报”，让人吃得安心。

随着生活水平的提高，人们不仅要吃得好，还要吃得安全，无法容忍“不干不净，吃了没病”。执法监管部门有责任通过严格执法来守住食品安全底线，但也无法彻底杜绝“大错不犯，小错不断”现象。取缔不够格，罚单没少开，不干不净现象依然无法消除。怎么办？市民的需求就是政府部门的创新动力，普陀亮出餐饮服务食品安全“红黑榜”，让大家对餐饮店的卫生状况、制作加工、专间管理等情况一眼明了。这样一来，就能更充分地实现公众的知情权、监督权和选择权，监管与服务也就变得水乳交融。

消费既是民生需求，也是发展动力。毫无疑问，满足公众吃得安心、买得放心的高质量消费需求，是进一步稳定消费、拉动消费的关键。人们在网购时，总会根据“好评”“差评”进行选择消费，但随之而来的是“好评注水”。政府部门推出“红黑榜”，不仅把知情权交还给了公众，而且使餐饮店好评度更加客观权威。

随着普陀区餐饮服务食品安全“红黑榜”的施行，“舌尖上的安全”一定会越来越有保障。希望“红黑榜”制度能在实践中不断完善、提升，并逐步推广，使公众在线上线下的消费活动中，拥有更加充分的知情权。

用心播撒善的种子

□阿培

11月25日上午，六横中心幼儿园的孩子们参与了一场爱心义卖活动，用义卖所得的3237元钱购买了保温杯，赠予环卫工人。活动既让“城市美容师”暖在心间，也在孩子们幼小的心灵中播撒了善的种子。

与常见的“用大人给的钱献爱心”相比，由180志愿服务队、六横爱帮义工协会和六横中心幼儿园共同组织的这场爱心义卖活动显然更具匠心。孩子们并不是“借花献佛”，而是将闲置的玩具和绘本书籍“变”成钱，再将钱“变”成保温杯，亲手送给一线环卫工人，体验赠人玫瑰手留余香的快乐。

在两次“变”的过程中，孩子们经历了“做买卖”的过程，看到了旧物的价值、市场的魅力，体会到了劳动的艰辛，也深切感悟了“义与利”的关系，可谓收获满满。一次爱心义卖活动，能够让孩子得到多方面的锻炼和教育，充分说明播撒善的种子是需要用心的。

“君子喻于义，小人喻于利。”中华民族历来讲求做人做事逐义为先，“重义轻利”也是古人眼中的君子品格。当然，在市场经济背景下的当今社会，义与利不应水火不容，更应提倡义利并举，既承认功利，又淡泊功利，进而超过功利、追求公益。有了这场爱心义卖活动作铺垫，再向幼儿园孩子讲解利义观、朗读圣贤书，相信原本艰涩难懂的道理会变得鲜活生动起来。

许多成年人，对孩提时代一些有意思的活动依然津津乐道。在学校里种过菜、养过兔，做过“小买卖”，这些都会成为难忘的记忆，甚至成为终生财富。而劳动态度、价值观念，往往也在不经意间悄然形成。用心播撒善的种子，就是要根据不同年龄段的特点，为孩子们精心设计寓教于乐的活动载体，积极创造参与社会实践的契机。

慈善除了扶贫帮困的实际功能，还有教化人心的潜在作用。同样是捐钱捐物，组织方式不同、参与过程不同，收获的感悟、彰显的意义也会大相径庭。如何在全社会用心播撒爱的种子？孩子们的一场爱心义卖，可以带来不少有益的启迪。

（本版署名文章不代表本报立场）

荣誉属于全市人民

□雷予晖

11月20日，全国精神文明建设表彰大会在北京隆重举行，舟山被中央文明委正式命名为全国文明城市。同日，市委市政府致信全市人民，感谢大家以“舟山有你，越来越好”的巨大热情和积极行动为文明创建做出重要贡献。

文明舟山，无上光荣。全国文明城市一年一测评、三年一复评，涵盖政治、经济、社会、生态等方方面面，考核规则实之又实、细之又细，创建难度大之又大，是目前综合评价一个城市整体文明水平的最高荣誉。舟山经过2018、2019、2020年三年文明城市国家测评，最终以在全国地级市中排名第9的优异成绩成功创建。这

份至高荣誉，属于我们美丽的城市，同时属于崇高道德、践行文明、参与创城的全市人民。

文明创建，感谢有你。三年创城是一场全民踊跃参与的接力跑。在这场接力跑中，公安干警、城管队员不畏风雨忠诚坚守，基层干部穿巷入户细致落实，环卫工人早出晚归辛勤劳作，志愿者不求回报热情服务，社会各方各尽所能大力支持，普通民众自觉践行积极配合……一花独放不是春，百花齐放春满园。正是广大市民用一言一行播撒积极向上的正能量，用同心同德营造崇德向善的新风尚，才汇聚成了推动社会文明进步的磅礴力量，带来了城市

品质极大改善、经济社会协调发展、人民生活幸福指数显著提升的可喜变化。

文明创建，初心不变。人民城市为人民，创建文明城市同样为了人民谋幸福。从创城开始，我们就坚持这样的理念，既抓好街前路边等表面环境美化，也抓好背街小巷等里子脏乱整治；既抓好阶段性问题的突击攻坚，也抓好常态化下的制度落实；既做好创城“规定动作”，也借机做好多年来想办而未曾办成的一些事，从而让民众有实实在在的获得感，给予创城工作更多理解和支持。坚守这份初心，今后我们要步履不息、自我提高要求，把精神文明建设与社会经

发展、市民素质提升更紧密地结合起来，真正推动城市品质由内而外的蜕变，为人民群众创造一个更加良好的创业和生活环境。

文明创建，人人有责。荣膺全国文明城市，标志着我市文明城市创建工作站到了新起点、进入了新阶段、踏上了新征程。我们共同生活在这座美丽的城市，既是全国文明城市荣誉的共享者，也是维护创城成果的责任人，要以主人翁的姿态，立足本职岗位，着眼生活细节，说文明话、办文明事、做文明人，全面提升自己综合素质，共同为提升城市文明水平添砖加瓦，让城市文明之花更加绚烂绽放。

社会善治的普陀探索

□大力

重负，容易引起公众逆反心理。

作为公民，人人都应尊法守法，触犯法律就应受到相应处罚。随着法治化程度的提高，法律规定已覆盖到社会生活方方面面。事实上，即使是法律专业人士，也不可能熟知所有领域的法律法规。“罚你没商量”，很容易导致人人自危。因此，人们希望法律在实施处罚时多些温情。

作为法人的企业一旦违法，无疑会面临更大的罚单，就更需要慎之又慎。市市场监管局普陀分局首推“首违不罚”，就是为了建立政企互动的良好营商环境，进一步规范涉企行政执法，保护市场主体合法权益。从实施效果看，“首违不罚”并未导致“公地悲剧”，反而普遍增强了企业经

营者尊法守法的自觉性。

公平正义是司法的灵魂和生命。“首错免罚”的公正性体现在对“首错”与“再错”的合理区分，从而在把握违法违规情节轻重的同时，更好地落实教育与处罚相结合的原则。

习近平总书记中央全面依法治国工作会议上强调，要继续推进法治领域改革，解决好立法、执法、司法、守法等领域的突出矛盾和问题。普陀立足于社会善治，在行政执法中积极探索创新，为全市推行“首错免罚”打好了前站。

值得注意的是，“首错免罚”不能是无原则容错，否则就会纵容明知故犯。普陀在探索之初就强调，并不是所有违法违规行都为都适用“首违不

罚”，对涉及人身和财产安全的特种设备安全、食品安全、破坏社会经济秩序的传销活动、不正当竞争领域的违法行为，一概抱以“零容忍”态度，始终坚持依法实施严格监管、严厉处罚和严肃问责。

可见，“首错免罚”与社会治理中经常强调的诸多“零容忍”并不矛盾。“首错免罚”彰显执法温情，但也绝不纵容危害人身权利和公共利益的为非作歹。该不该宽容，能不能免罚，法理与情理应该是息息相通的，这也是法律能够深入人心的原因所在。法治领域的改革与探索未有穷期，而不偏不倚、不纵不枉始终是公平正义的砝码，也是善法良治的基石。

诚信守法 拒绝走私