



市民挑选心仪商品



孩子们在棉花糖摊位前驻足观赏



家长带着孩子挑选商品



主播直播带货

# 嗨翻金秋

## ——舟山直播嘉年华暨海岛艺术节活动侧记

□记者 翁瑜霞 通讯员 胡旭丹

9月25日,舟山直播嘉年华暨海岛艺术节正式开幕,直播带货、音乐燃动、幸福集市……活动精彩纷呈,嗨翻金秋。

华灯初上,普陀的夜生活刚刚开始。普陀幸福集市设置在东港凯虹广场周边,由35家特色各异的摊位组成,特色非遗、铝编玩具、插花木雕、汉服体验、传统小吃……摊位灯火如星、彩旗摇曳,集市人头攒动,热闹非凡。

进入凯虹广场中庭,映入眼帘的就是四组直播展位,展示台上摆满了琳琅满目的普陀特色产品,有恒和网红零食组、冠素堂系列产品、四海龙宫特色海产、鱼婆婆红膏蟹醉泥螺等等。

“进入直播间的‘宝宝’们,这款香酥脆鱼骨是用深水鱼做的,非常酥脆鲜香,既能补钙又能解馋……”在中庭主区域,快手美食主播五浪浪和四海龙宫创始人牛广天向粉丝介绍起舟山特色海产品。晚上除了香酥脆鱼骨,椒盐皮皮虾、香烤小黄鱼等各式各样的美味海鲜零食也陆续在直播间展出,吸引了不少粉丝购买。

“今天我们直播嘉年华的现场请到了快手的头部主播,4位美食主播为大家做现场的直播,分享舟山的特色美食,希望全国的粉丝‘宝宝’们都会喜欢。”上海雍郑文化传媒有限公司运营部总监杨芳告诉记者,这次带来公司MCN旗下百万粉丝级别的主播进行直播带货。

据悉,这次的舟山直播嘉年华活动是在之前区商务局举办的30位局长直播带货的基础上推出的一个升级版。整个活动由普陀凯虹广场中庭的直播活动、周边的幸福集市以及莲花洋公园的海岛艺术节三部分组成。

“我们不仅邀请了普陀区范围内20多家企业提供了一些优质产品进行直播带货,同时也邀请了上海、杭州的供应链商参观我们这边的格林水产、四海龙宫等水产企业。”区商务局副局长张朔豪介绍,目前正在推进产品供应链和普陀当地水产加工业的对接会,双方初步达成采购意向。

时下,直播带货、短视频带货等方式已成为当前营销新方式,企业纷纷从传统的电商线上供货转到直播带货。张朔豪表示,今年受疫情突发影响,整个商业环境有了一个明显的变化。“目前,我们希望把直播活动作为商业销售的一个补充模式,进行推广和拓展。下一步,我们将继续探索直播这类营销新方式,来丰富我区销售业态。”

舟山直播嘉年华暨海岛艺术节,音乐自然也是一大看点。

9月26日晚上7时,海岛艺术节也如约而至,莲花洋公园也将变身燃动的音乐节现场,悲伤玩具、股敏朱丞、晓月老板、熊猫眼镜、青木、HAYA乐团、灵魂木偶等乐团及音乐人将登场献唱,一连三天带来不同风格的音乐演出,用音乐释放新的能量,为金秋海岛的直播嘉年华注入热情与活力。



现做冻米糕被抢购一空



主播介绍观音饼



悲伤玩具乐队激情献唱



摊主售卖小饰品



艺术节现场人头攒动