

瞄准“三个清零”攻坚决胜

□张萍

日前,《中共浙江省委浙江省人民政府关于高质量推进乡村振兴确保农村同步高水平全面建成小康社会的意见》正式发布。《意见》对浙江高水平全面建成小康社会决胜之年的“三农”工作提出总的要求,并“锁定”浙江农村改革探路者、城乡融合先行者和乡村振兴排头兵的定位发力使劲。紧随其后,27日下午,全省低收入农户高水平全面小康攻坚推进会暨扶贫结对帮扶团组长会议召开。一份文件、一次大会,合力吹响浙江夺取低收入农户高水平全面小康攻坚全面胜利的号角。

攻坚推进会明确提出再核实清零目标,聚焦“两不愁三保障”突出问题清零、年家庭人均收入8000元以下情况清零、集体经济薄弱村清零,全

方位开展底数再排查、情况再核实。这不仅为浙江低收入农户的高水平全面小康提出了明确的时间表和任务书,也从集体到个人、从收入到保障重点勾勒出浙江高水平全面小康的底线,彰显各级党委、政府仁爱之心之所在、为民情怀之所系。

疫情之下浙江经济总体表现不错,居民收入更是持续攀高。上半年浙江居民人均可支配收入达到27039元,继续居于全国各省区之首;第一季度浙江低收入农户人均可支配收入甚至实现了12.7%的逆势增长。但越是如此,越不能放松警惕,越不能麻痹大意。一方面,浙江要实现的是“高质量”推进乡村振兴、“高水平”全面建成小康社会,而不是平常的乡村振兴、一般的全面小康。横向比,相

关数据喜人,但纵向比,要满足不同群体对“高水平”的期待,特别是在区域均衡发展方面率先突破,实非易事。另一方面,平心而论,浙江“三农”事业仍有短板,亟待全面补齐。

新冠肺炎疫情无疑给决胜之战带来挑战。疫情影响之下,有没有农村基础设施建设受到拖延?这值得审视。特别是,疫情之下一些农产品销售没有往年那么便利,一些农作物生长受到此前汛情的影响。这些是我们在决胜之年必须高度警惕并着力消除负面效应的领域。现在的关键是,必须抢抓因疫情耽误的时间和进度,将一个个惠民工程实打实加快推进,特别是瞄准“三个清零”攻坚决胜,确保“高水平”的坚实“底子”。

“高质量”推进乡村振兴,“高水

平”全面建成小康社会,这两“高”是自我鞭策,也是工作方法。只有比别人站得更高一点、看得更远一些、谋得更深一层,才有可能抢占制高点。“稍微搞一搞、弄一弄,乡村振兴就算完成了,全面小康就算达标了”的认识偏差和自满心理,必须坚决破除。沉甸甸担子下,还必须永葆一份“做得不够”的危机感。疫情,让乡村生产生活方式、产业模式、科技服务、公共服务提供发生了深刻变化,我们亟须创新应对,将疫情带来的产业变革、服务变革同步推向广袤的农村大地。决胜之年时间过半,严格对照要求,高标准践行方案,浙江亟须切实行动,把排头兵的小康答卷写在之江农村大地上。

(转自《浙江日报》)

□思尔

不能被直播带货带偏了节奏

最近有消费者反映,在直播平台下单后买到了假货,想要维权却并不容易。

作为一种新的零售模式,直播带货的风头越来越健,有些人气主播的热度完全不输流量明星。网络经济时代,直播带货俨然成新的风口。

如今上直播间淘货已经成为许多人的购物新习惯,对买家来说,真人直播似乎更具可信度,试吃试用试穿都能直观呈现。但是可能很多人都忽略了一点,直播平台也是一个秀场,主播们面对镜头也需要演技,他们的一颦一笑、一言一行背后都有“剧本”的支撑,这就让消费者不知不觉陷入迷幻般的“消费陷阱”,一些问题也随之而来,虚假宣传、以次充好、以假乱真等乱象泥沙俱下。而且相比于一些成熟的购物平台,直播平台缺少有效监管,而且没有平台支付和订单跟踪系统,一些商家在售卖伪劣商品之后,恶意向架甚至拉黑消费者,导致购买者维权无门。中消协的统计数据显示,37%的受访者在直播购物中遇到过消费问题,最突出的两大问题就是“商品质量没保障”和“消费维权难”。

除了在商品和售后环节上存在问题,某些商家在直播过程中也是“人生如戏”,例如虚抬价格、虚造流量等,甚至有“播主”虚设人生轨迹,以虚假人设博同情、吸流量。而一些知名主播漫天要价直播费用,既压榨了商家的利润空间,又虚增了商品价格。

从经济学角度,“直播经济”是一种“体验式经济”。这种体验既基于主播正向影响力与感染力,能让消费者更加放心消费,又能通过交互式、社交化的消费场景,带来更好的消费体验。不论是何种形式的消费,变通的都只是方式和途径,而连接买卖双方的最终利益点永远都是商品本身,因此“直播经济”要向走得长远、走得稳健,依靠的依然是亘古不变的“诚信经营”理念。同时因为互联网消费是几何式传播的模式,口碑的影响力更大。

日前,“直播销售员”新晋为人社部的新职业,被承认被肯定的同时也意味着今后这个职业将被纳入规范化管理。诚信体系的建立是一个综合工程。商家要提供品质有保障的产品,主播要提升职业素养与业务能力,平台要建立良币驱逐劣币的淘汰机制,相关部门要加强对网上带货行为的监管。只有各方协同,才能让直播经济健康持续发展。

不论技术如何发展,诚信永远是商业的基石,直播带货不能带偏节奏,只有以诚信为本,才能实现商尽其责、物畅其流、民享其成。

直播带货还须行稳致远

□辛启

近日,人社部发布9个新增职业,其中互联网营销师下面增设了直播销售员,说白了就是电商主播、带货网红,不仅得到市场认可,而且被纳入职业名录,说明这个新职业前途光明。当然,也不能被短期的红火冲昏头脑,直播带货存在的数据造假、业绩泡沫已开始出现负面影响,这个新行业还需不断规范,才能行稳致远。

前段时间,普陀已初尝“直播带货”的甜头。520幸福街·湖生夜市开街,全城招募的“网红”主播带来了红红火火的人气。现在,活动虽然结束了,但直播带货这一疫情中催生的促销方式却有必要继续下去,从而把线上线下的生意做得越来越大。

普陀是名闻遐迩的渔都,水产品销路一直通畅。但受到全球疫情的影响,出口形势严峻,产品大量积压。危机当头,唯有克服路径依赖,创新营销手段,才能柳暗花明。各地实践证明,直播带货是个好办法,尤其是带货网红,更有惊人的推销力。上海把李佳琦当成人才给以落户,足以说明这样的人才社会需求大、角色贡献大。通过直播带货,让普陀海鲜“游”向全国各地,前景值得期待。

不过,新事物热得快,但想维持热度却不容易。各地销售明星、网红推销商品,一开始能吸引眼球,但时间一长难免审美疲劳。说到底,直播带货只是个形式,恢复理性的人们最终在意的还是网红带的货是否价廉物美。直播销售员,这个规范称呼足以掀开直播带货的神秘面纱。

互联网可以让产品走天下,也可以让坏事传千里。明星、网红固然有魅力,但假如不负责任地带私货、假货、劣货,很快就会变得灰头土脸。直播带货当然需要出色的销售人才,但仅凭黄婆卖瓜自卖自夸,显然难以行稳致远。网红背后,一定要有质量过硬、价格亲民的商品,这样才能相得益彰,赢得顾客口碑、撑住市场台面。

直播销售员既已成为新职业,接下来就会有职业规范、执业资格、培训标准,从而引导更多人进入这个充满活力的就业新空间。普陀海鲜鲜美远播,理当抓住互联网营销催生新职业的机遇,引进、培养一批善于带货的优秀销售人才。产品靠得住、销售有章法,直播带货就一定能红火下去。

(本报署名文章不代表本报立场)

要治理更要“智”理

□林深

眼下,三年创城攻坚战已经进入最后冲刺阶段。这三年,是全民文明习惯集体养成的三年,也是城市治理能力与水平大提升的三年。

三年创城暴露了不少城市管理的弊端与短板。目前普陀的城镇化率已经达到70%,城市范围在扩大,城市治理的理念也要顺势而变,一座文明的城市首先应该是一座“良治”的城市,这也是城市管理现代化的必由之路。

那么什么样的治理才是“良治”

呢?精细化、人性化的管理是题中应有之义。这其中,“智”理将发挥越来越重要的作用。近年来,不少地方的马路上出现了“智慧井盖”,通过物联网技术,不仅能第一时间发现丢失等异常情况,还可以监控地下管网水位。在这两年的创城中,普陀的智慧化垃圾分类、智慧市场建设也颇见成效。可以说,智慧化管理让城市治理水平体现在了这一针一线的“绣花功夫”中。

互联网技术的发展在改变着城市治理模式。在这次疫情中,人流物

流交通受管控,“云上”治理成为迫切需要。大数据共享减少了大量低效的人工排查,凭码出行节约了大量社会成本,网上办让政务服务停了窗口不停服务……由此可见,大数据、云计算、人工智能等前沿技术让城市治理更加精准高效。

当然,小智治事,大智治制。智慧化管理带来的不仅是治理手段的创新,更是治理理念的变革。要实现现代化的城市治理理想,不能“唯科技论”,而是要靠制度创新的靶向发

力。例如在今后的城市管理中,我们要着力打破部门之间、平台之间的“数据孤岛”,做到效力优先,实现资源共享。

城市是人的栖居共建,所以检验城市管理成效的“金标准”永远是人的幸福感与获得感,因此不论基于何种治理方法论,城市治理的逻辑永远是更好得满足人的需求。城市越是发展,人民群众对美好生活的需求就越高,这就要求城市治理者以智者之心体察民意,以智者之慧创新方法。

让购物券多些温度

□月湖

近日,“普陀红色七月狂欢购物季”促消费活动正在如火如荼地进行中,活动期间将分3轮发放总价值2000万元的狂欢购物券。值得一提的是,本次购物券特别推出针对60周岁及以上老人专享的50元老人购物券,限量发放4200张;针对医护人员,限量发放5800张专享的50元医护购物券。这两类购物券在普陀区指定商家无门槛使用。另外,还推出针对复工返岗人员的专享购物券。如此“开小灶”,无疑让购物券多了些

人情温度。

疫情给人们出行带来了诸多不便,更让经济遭遇“寒冬”。政府向民众发放购物券,在让利于民的同时拉动消费、激活市场。然而,发放购物券毕竟是各地在非正常时期推出的应急措施,难免存在不成熟、不合理现象,需要在实施中不断完善。我区特别推出专享购物券,较好地体现了关怀弱者、褒奖优者政策导向。

购物券既然是政府派送的实惠,

就应最大程度地体现公平性。向全社会公开发放,看起来机会均等,但实际上一些不善操作手机的老人难免沦为旁观者。另外,不同社会群体对消费补贴的需求也是有差异的。比如,购物券对多数市民而言属于锦上添花,对困难家庭而言则是雪中送炭,普降喜雨时理当有所侧重。再比如,医护人员等群体在战疫中作出了贡献,让他们优先获得购物券,不失为必要的褒奖。

小小购物券,得到了发不了财,

“情绪签到”彰显人文关怀

□阿培

缺乏必要的人文关爱,很容易导致心理脆弱甚至人性扭曲,进而酿成极端事件。“情绪签到”,应该是必要的安全防护。

公交司机长时间在狭小空间里工作,精神集中、操作机械,容易产生疲倦感并导致心理问题。加上乘客中难免有素质不好者,或恶语相向,或野蛮动粗,时不时挑战公交司机心理极限。假如公交司机原本就因生活挫折、家庭矛盾等原因带“病”上岗,任何一件小事都可能成为压垮“骆驼”的最后一根稻草。在最近发生的安顺市公交坠湖事件中,司机的心理因素不可小觑。

令人欣慰的是,舟山公交公司一直关注员工的思想动态和身体状况,及时做好情绪疏导和排忧解难工作,

除了为受委屈的员工颁发“委屈奖”,在有条件的公交始末站建立减压室,建立专业心理辅导机制,聘请相关专家和医生对一线员工、管理人员进行心理疏导和培训。“心声悦谈”“知心大哥”“微信交流”“党群结对”等特色品牌活动,形成了“思想工作人人做”的温馨氛围。

以人为本已倡导多年,对公交司机的关爱由从前的薪酬待遇、劳动防护发展到如今的心理辅导、情绪抚慰,这应该是紧跟时代发展步伐的与时俱进。从整个社会来说,将“情绪签到”提上议事日程,让更多人得到心理抚慰,同样是新时代的新命题。

随着经济社会的发展,人们对美好生活的追求也日益增长,除了有房有车,还得有丰富的文化生活和愉悦

的身心感受。然而,理想是丰满的,现实有时却是骨感的。一方面,发展的不平衡不充分,使一部分人处于相对落伍状态,难免导致心理失衡。另一方面,职场竞争激烈、生活节奏加快,城市空间逼仄也会加重人们的心理负荷,以至于蓝领有蓝领的烦恼、白领有白领的苦楚,甚至一些成功人士同样也会有内心纠结。

可见,需要情绪抚慰的远不止公交司机。形形色色的心理问题正在抵消科技进步、财富增长带给人们的福祉,无形之中折损着整个社会的获得感和幸福感。提倡快乐工作、注重以人为本,更加精准地对不同人群开展心理辅导干预,使人们的内心更加健康、更加强大,这是需要全社会共同实施的一项人文工程。

