

揭榜挂帅 谁能干就让谁干

□江帆

习近平总书记多次提出,关键核心技术攻关可以搞“揭榜挂帅”,英雄不论出处,谁有本事谁就揭榜。今年全国两会,“揭榜挂帅”又成为热词之一。在提到提高科技创新支撑能力时,政府工作报告强调,“实行重点攻关项目‘揭榜挂帅’,谁能干就让谁干”。“揭榜挂帅”,为创新引才育才方式提供了新的方向。

“千军易得,一将难求”。战场上如此,科研上亦然。“揭榜挂帅”不止意在求将才,背后更是一种工作之道。这传递出了“不拘一格降人才”的开阔视野。

在疫情防控最严峻紧张的时期,“揭榜挂帅”曾为抗疫科研攻关指明方向。就在几天前,中国诞生了全球首份新冠疫苗临床报告,令世界瞩目。这正是得益于这种鼓励创新、充

分调动科研人员积极性的机制。

不止在科研领域,“揭榜挂帅”扩大引才视野、激发人才活力,应具有更广阔的应用空间。不论是企业经营还是政府治理,都不妨借鉴这一思路来破局。就我省而言,近年来,浙江积极探索“揭榜挂帅”机制,面向全球张榜求贤,省领军型创新创业团队引进培育计划累计引进118个团队,取得了一批标志性成果。当前,我省正面临打造全球人才蓄水池的重要窗口期,也正处于向价值链中高端攀升的关键期,对标新目标新定位,需进一步深化“揭榜挂帅”这个关键招数,把关键核心技术项目、卡脖子的发展难点堵点都张出榜来,让能作为、敢干事、会成事的人冒出来,为“重要窗口”建设提供不竭动力。

我们也须认识到,真正实行“谁能干就让谁干”并产生好的效果并不容易。任何一项制度的推行都是系统工程。于“揭榜挂帅”而言,政府要做到的远不止“贴榜”,更要搭建平台、统筹资源、做好服务。哪些项目可以拿来“贴榜”?怎样保证“揭榜”公平公正?“揭榜”之后如何掌稳“帅印”?这些都需要仔细考量、通盘谋划。建立健全科学有序的保障体系,“揭榜挂帅”才能达到预期效果。

因此,我们需要从具体执行层面深化人才发展体制机制改革,回答好谁能来揭榜、哪些领域揭榜、如何揭榜这些关键问题,对“揭榜”的人才充分信任,为揭榜者提供能干事、干成事的资源和平台保障,让其真正“挂帅”。例如,加强相关部门之间的协调配合,强化财政人力等资源支持,

在团队组建、科研经费、技术路线选择等方面让人才享有充分的自主权等,确保充沛资源向“上榜”的重点项目倾斜,让挂了“帅”的“揭榜英雄”能大胆放手地干。务必强调的是,“揭榜”必定要将透明、公平放在首要位置。只有真正让人才有信心、有勇气、有途径参与进来,才能招揽最强的力量共同攻关、迎接挑战,支撑经济社会高质量发展。

盖有非常之功,必待非常之人。世界百年未有之大变局中充满机遇与风险,未来面临经济社会发展的双重挑战注定将更加复杂、更艰难。我们期待涌现更多“揭榜挂帅”的英雄,努力在危机中育新机、于变局中开新局,为浙江实现新目标新定位、为全国打赢“两战”贡献力量。

(转自《浙江日报》)

用精细服务引导文明行为

□月湖

从6月1日起,我市实行大件垃圾本岛(含普朱管委会)一体化收运处置,促进生活垃圾精准分类和资源利用。居民小区和单位产生的家具、家用电器、电子产品等大件垃圾,可通过舟山伏泰公司“纳故环保圈”线上平台或电话预约收运,前3个月免费,以后按照“谁产生,谁付费”原则收费。大件垃圾不再为难题,公共服务的精细化在便利民众的同时,也促进了文明养成、秩序优化。

大件垃圾不能随地丢弃,这众所周知。但怎样处理才符合规范,恐怕很少有人能说清。即使有人知道该丢往何处,可自己扛不动、找人太麻烦,小车装不了、大车无处寻。于是很多人就丢弃在垃圾桶边、墙角昏旻,甚至趁着夜色乱倒乱扔,影响城市环境。

管理和服是一对孪生兄弟,共同构成了社会治理体系和治理能力。没有精细服务,管理也就不可能精细到位。就拿治理烟蒂乱丢行为来说,我市在加强执法监管的同时,不断推进公共场所吸烟点、灭烟器的布建,这在烟民数量庞大的现实环境下是十分必要的。处理大件垃圾同样需要便利路径,没有服务配套的禁令最终是白条一张。

令人欣喜的是,我市公共服务一直在改进、优化,现在大件垃圾可以预约收运,实在是件合民意、得民心的好事。上门回收远比私自遗弃方便得多也体面得多,加上管理跟进,乱丢大件垃圾现象定会逐渐减少。这项服务的持续推进过程,必然也会是市民文明行为的养成过程。

再生资源分拣中心建成投运,催生出一个上门回收服务项目,这似乎表明推进公共服务精细化大有空间。相关政府部门、社会团体、商家企业都把服务民众、服务客户当作心头事,不断满足人们对高品质生活的向往,整个社会的文明程度一定会水涨船高。事实上,任何公共服务都有更上一层楼的空间,所谓精细服务同样没有最好、只有更好。以需求为导向,以服务为导向,更多的精细服务一定会让生活更美好、更文明。

“地摊经济”复苏考验城市治理能力

□思尔

近日,中央文明办明确,在今年的全国文明城市测评指标中,不将占道经营、马路市场、流动商贩列为测评考核内容。

曾经,“地摊”被视为现代城市的“顽疾”,是与城市气质相抵触的存在,尤其在创城过程中,取缔“马路市场”是各地一个难点,也是一个痛点。因为看似脏乱差的“马路市场”背后,往往是平民阶层的日常所需和弱势群体的谋生所依。

让“马路市场”合理合法地存在真的是一道无解题吗?看来不是。中央

文明办这次就释放了一个“放松”信号,这意味着城市管理对于“马路市场”“地摊经济”有了更大的弹性空间,既不是一刀切地一禁了之,也不是听之任之,而是“推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极作用”,这一目标的实现,考验的是政府的城市治理能力。

前不久,520幸福街·潮生夜市开市,“夜市经济”焕发人间烟火气,这也是对新经济形态下活跃城市夜间经济的一种探索。这种建立在有序规划,科学管理基础上的“地摊经济”

让我们重新审视“占道经营”与城市活力的关系。尤其是在疫情防控常态化背景下,稳就业成为“六稳”中的重中之重,“地摊经济”“夜间经济”这些“微就业”平台将在带动就业、促进经济复苏、满足群众生活需求等方面发挥重要作用。

如何建立科学有效又充满人性化的管理体制?政府相关部门还需在创新中探索、在探索中完善。例如采取市场准入制,给予从业者合法经营权;再比如合理规划开放区域和时段。总之,对城市管理者来说,从当

初单纯的“禁”与“限”转化为现在“引”与“导”,不仅需要治理智慧,也需要试错勇气,最终实现趋利避害,各方受益。管理方式的人性化,不仅不会让城市文明失色,反而会让治理更加贴合民意,从而让民众真正从文明中受益,并自觉践行文明。

现代城市不应该被简单定义,而应该是一个满足多元需求、兼容并蓄的生活空间。高楼大厦的背后也有巷陌人家,华丽夜幕之下也有灯火阑珊。城市的活力就在于让人与城都更加美好。

让分餐公筷成为新日常

□咏然

最近,习近平总书记在参加湖北代表团审议时强调,要把推广分餐公筷作为坚持下去的五件健康文明做法之一。将“分餐公筷”这样的小事与关乎国计民生的大事一起放在两会的桌面上讨论,说明这小事不小,是国家层面对健康生活新时尚的推崇。

对疫病而言,最好的预防是“防患于未然”,这也是最经济最有效的健康策略。一场新冠肺炎疫情,让人们深刻反思自身的生活方式与生活习惯。在全国疫情防控取得重大战

果之际,告别不健康生活方式成为大家的共识。在这个时候,适时推广分餐公筷,可以说是一个良机。

普陀将推广分餐公筷作为创建全国文明城市的一项重要内容,成立了公筷公勺公益联盟,区内知名餐饮企业带头践行文明公约,并发动公益组织的力量,通过多方位的宣传倡导居民养成健康文明的用餐习惯。

但是文明习惯的养成不仅靠提倡,更要靠约束。最近,有不少地方为分餐公筷立规,例如《衢州市文明

行为促进条例》施行,这意味着分餐公筷首次写入浙江省地方性法规。一个月前,上海也发布了《餐饮服务单位分餐制管理规范》地方标准,将“使用公筷公勺”列入上海市文明餐厅评选的创建标准和必查条件。这些已出台的法规,虽立足地方,但为国家层面制定分餐制和使用公筷勺的相关指导标准,提供了参考借鉴。

中华饮食文化源远流长,合餐习惯延续了数千年,要改变显然不是一朝一夕的事情,这需要我们在多种途

径中作出努力。公筷公勺公益联盟的成立了发挥市场主体和行业协会的作用,引导餐饮企业主动参与其中;志愿者的加入让身边的宣传引导更具亲和力,促进了文明用餐理念的深入人心;相关法规的不断完善,则从制度层面倒逼企业与个人养成文明新俗。

疫情是对全社会的考验,也是一场生命教育课,经此一“疫”,每个人都更懂得生命的可贵和生活方式的重要,期待分餐公筷早日成为我们的新日常。

让精装房流行起来

□炎培

5月26日《舟山日报》头版头条推介了装修垃圾规范投放浙能蓝庭小区样本,读了忍不住给这个小区点个赞。装修垃圾乱象在诸多小区司空见惯,浙能蓝庭小区不但设置了装有卷帘门的封闭式投放点,而且加强精准服务、全程监管,让小区环境变得井然有序。当然如能从源头上消除装修垃圾就更皆大欢喜,这就有赖于精装房流行起来。

可以拎包入住的精装房是众多人的向往,也在不断推出,只是尚未形成气候。就如现在绝大多数人习

惯于买成衣,很少会再去扯布请裁缝制衣,相信终有一天大家也会乐享精装房。这样居民就少了劳神费力的装修,小区也不会长期陷于敲敲打打、乱堆乱放的困扰。

精装房听起来不错却难以流行,大概有三只“拦路虎”:一是个性难求。一家一户都有自己的装修要求,而房地产商推出的精装房多为千篇一律,无法满足个性化的居住需求,还让人们产生生活在雷同空间的不适感。二是质量难保障。不少精装房看似华丽其实并不精致,除了细节

处颇多瑕疵,还常常在关键处留有硬伤,以致引发不少纠纷,进而影响了人们对精装房的认可度。三是诚信难得。一些房地产商为了谋求利润最大化,在装修环节以次充好、偷工减料,导致了人们宁买毛坯房不买精装房。

清除这三只“拦路虎”,让精装房流行起来,不但有利于社会进步,而且有利于房地产企业更好地释放产能。因此,作为房地产商首先要努力打造精装品牌,不但要以高品质、高性价比取信于民,还要多设计一些样

板房满足不同客户的个性化需求,甚至可以允许客户参与设计和监管,这样人们对精装房的看法必定能改观。

精装房既然是利国利民的“好商品”,政府就有责任用“看得见的手”积极推动,一方面要加强房地产行业的诚信建设,通过建立奖惩机制来推动房地产商从善如流;另一方面则要完善质量标准、严格竣工验收,替广大客户当好精装房的“守夜人”。如此,必能让精装房流行起来,诸如装修垃圾之类的烦恼自然就烟消云散。

市场杠杆有助有序停车

□小井

创城以来,城区修建了很多免费停车场,很大程度缓解了停车难,但车辆乱停放、长期“霸占”车位等问题也随之而来。5月27日《今日普陀》就报道了该现象普遍存在。既然“免费之乱”带有普遍性,或许说明有序停车少不了收费来制约。

无论是城区公地,还是居民小区,每一个免费停车场的推出都会给人们带来惊喜。但很快,大家就会发现“免费午餐”出现了“异味”。车位被停满后,一些车见缝插针乱停乱放,有的占了车位后不再挪窝,久而久之免费停车就变成了难以吃到的“画饼”。

这其中固然存在管理问题。免费停车场不能因为免费而疏于管理,同样应该完善设施、落实人员进行常态管理。但话说回来,正因免费使得管理经费捉襟见肘,从而导致粗鄙化、无序化。即使一些管理到位的免费停车场,在遇到诸如“僵尸车”难题同样难以解决。如何为“僵尸车”?只要是合法车辆就可以停在公共泊位,如果车主去了外地甚至国外,把车停在免费停车场,影响公共车位的正常使用。

同样的问题,在收费停车场就较少出现。这似乎表明,经济杠杆是有序管理的必要手段之一。一旦变免费为收费,多数车主就会尽可能缩短停车时间,“僵尸车”现象就会减少,进而有效提高了公共停车场的周转率。有序管理及及时跟进,诸多乱象自然迎刃而解。如此看来,许多公共停车场之所以选择收费,并非为了与民争利,而是通过市场手段来高效率地调节车流、维护秩序。

任何公共资源的免费提供并非天上掉馅饼,即使是公共财政买单,归根结底也是来源于税赋,因而必须体现公平、讲究效率。公共场地是一项稀缺资源,理论上大家都有份。一旦用来停车,就排斥了跳广场舞的需求;一旦让一部分人停车,也就排斥了另一部分人停车。既然存在竞争性,让受益者支付相应费用不失为一种公平的规则。

在车多位少的现实环境中,指望通过人们的停车自觉来缓解停车压力是不太现实的,只有充分市场化才能高效配置停车资源、调节供需矛盾。既然如此,就应该在依法整治乱停车行为的同时,对公共停车场实行统一收费。只要标准合理、归属清晰、使用正当、程序依法、财务公开,停车收费不但不会损害公共利益,而且有利于促进公平、优化秩序。

(本版署名文章不代表本报立场)

文明健康 有你有我 公益广告

别挤

遵守秩序

文明礼让

这条红线你能守住吗?

舟山市自行设计作品

