

# “一件事”背后的“硬功夫”和“细心思”

□ 逯海涛

婴儿出生、企业开办需要分别到政府部门办几件事？在浙江，这个问题的答案被定格为“一件事”。“出生一件事”是浙江“最多跑一次”改革的缩影，作为建设“重要窗口”的基础工程，深入推进“最多跑一次”改革就要紧紧扭住“一件事”集成改革，让更多的“多件事”成为“一件事”。

“一件事”是一件什么样的事？又为何在“最多跑一次”改革中有着如此重要的分量？2018年以来，浙江围绕公民个人出生到身后、企业准入到退出“两个生命周期”，把分散在各个部门的“一件事”，形成24件个人“一件事”和17件企业“一件事”。这些梳理出的“一件事”是以群众和企业的需求为导向，进行打包一次性办理，真正做到“一

件事”最多跑一次。在实行“一件事”之前，我省企业开办的平均时间是5个工作日，而现在，实现了1个工作日办结。从“多件事”跑断腿到“一件事”跑一次，转变的是为民办事的观念，提升的是社会治理的效能。“一件事”也推动着“最多跑一次”改革从服务理念上升到治理理念，成为一场政府职能、服务方式、机关效能的整体性变革。

经过3年多的创新探索，“最多跑一次”改革已经成为浙江改革的“金字招牌”。当前，浙江又有了建设“重要窗口”的新目标新定位，作为建设“重要窗口”的基础工程，“最多跑一次”改革要紧紧扭住、全力推进“一件事”集成改革，让更多领域的治理效能得到提升，让更多群众和企业享受到改革红利。推进“一件事”改革，需要有“硬功

夫”。真正做好“一件事”，需要打破部门之间诸多的数据壁垒、利益藩篱，要以“硬”克难、以“硬”攻坚。这样的“硬功夫”来自政府自身的数字化转型，也来自改革的决心和勇气。面对壁垒和藩篱，要用“硬功夫”实现更加充分的数据开放共享，推动跨层级、跨部门、跨区域的数据流通。比如有些数据掌握在省级部门手里，县（市）一级的政务大厅如何能更顺畅地调用；国土、公安等部门对于数据有更严格的管理要求，怎么在保证数据安全的情况下实现最大程度的共享；银行、医院等非政府部门和政府部门之间数据又如何打通等。集成更多的“一件事”，这些难题应该加以破解。

还要有“软身段”和“细心思”。目前24+17的“一件事”远远不能涵盖群

众和企业的日常需求，在生产生活中，“一件事”改革还可以应用到更多的场景。这就需要“软身段”和“细心思”，充分收集群众和企业的个性化、多元化需求，加快“一件事”集成改革延伸扩面。比如交通事故处理、宠物办证等这类社会需求比较大但手续比较繁杂的事项，具备集成为“一件事”的空间。目前，省内已经有城市开始探索和尝试。此外，在机场、火车站等公共场所，如何通过“一件事”改革倒逼服务提质增效，也是未来值得努力的方向。

改革只有进行时，没有完成时。正在纵深推进“最多跑一次”改革的浙江，要紧紧扭住“一件事”，打造更多应用场景，助力改革成为“重要窗口”的最鲜明标识。

(转自《浙江日报》)

# 长寿是幸福之基

□ 大力

最近有消息报，去年我市户籍居民期望寿命首次突破80岁，达到80.1岁，其中男性77.54岁，女性82.76岁，比2018年上升了0.12岁。

长寿，是人们美好生活向往的重要方面。福如东海，寿比南山，这是永不过时的祝福语。然而，长命百岁毕竟不容易。过去，60岁算是“格子满”了，70岁被称为“古来稀”。现在，我市户籍居民期望寿命达到耄耋之年，这是全民健康水平的标志，也是衡量一个国家或地区现阶段经济社会发展水平及医疗卫生服务水平的综合指标。

期望寿命首次“破八”，大家在高兴之余也并不感到意外。生活越来越好，环境越来越美，老人们愁得少了、乐得多了，加上医疗条件日益完善，健康长寿自然成了普遍福利。琴棋书画赛才艺，志愿活动比奉献，许多老人正在焕发“第二春”。“90岁不稀奇，80岁正当年，70岁小弟弟，60岁算老几”，生活在最具幸福感城市，老人真是越活越年轻。

当然，期望寿命延长意味着社会老龄化愈加凸显，这对养老事业提出了更高要求。除了子女尽孝，面对独居老人、留守老人不断增多的现实，全社会都要“老吾老以及人之老”，共同当好老人的“众家子女”。公共服务资源要更多地向老人倾斜，更好地满足老有所乐、老有所为的需求。养老服务机构不仅要扩容更要提质，让老人们享受更高品质的幸福晚年。普陀大健康产业正在蓬勃兴起，同样要让老人成为最大受益者。

全社会关爱老人，老人们也要更加自珍自爱。疾控专家表示，慢性非传染性疾病的发生有诸多影响因素，其中个人不健康生活方式的影响最大，如吸烟、饮酒、不健康膳食、缺乏体力活动等，都会影响人寿命指数。舟山人期望寿命男性比女性少了5.22岁，似乎就有这方面的因素。因此，老人们在享受更好生活、更好福利的同时，也要养成更好心态、更好习惯，这样才能延年益寿尽享幸福。

期望寿命增长，不仅是老人们的福利，也是所有人的希望。千里之行始于足下，无论是经济建设，还是文明创建，眼下的所有工作无不是为了普陀的未来越来越好。一起珍惜，共同奋斗，就是在为幸福之基添砖加瓦。让我们相互鼓劲、相互祝福。

# 读书与种花

□ 小井

读书与种花有太多相似之处，都是当下时尚。读书日过去之后还有读书月，书香经久不散，这就不像朋友圈里此起彼伏的“花展”吗？读书与种花相映成趣，不仅是季节巧合，更是内涵契合，读书其实就是在心灵深处“种花”。

读书是装不出来的。一些原本读书不多的人，一旦有了点身份也想拿书本装点门面，于是办公室里就有了宽大的书柜和考究的书籍。只可惜，一夜之间堆起来的书你不认识它，它也不认识你，这堵书墙再精美绝伦也非是一道华丽的装饰。一些商家为了让自己的茶室、包间变得雅致些，竟然在书架上摆“假书”，虽然搞笑却也不乏精明。但书本变成摆设时，岂不是假作真时真亦假。

种花何尝不是如此。看到人家花圃、阳台上姹紫嫣红，难免怦然心动，于是跑到花市突击采购，不惜血本换来了姹紫嫣红，还免不了惹得朋友圈一阵骚动。可是，这样的好景不会长。因为花花草草跟你不熟，更谈不上感情，有的根本不服你家阳台的水土。结果，只能眼见着风景一天天败落，直至变成一堆无生机的花瓶罐罐。

读书需要一字一句的用心、长夜青灯的恒心，一本本读过的书才算是你的。它知道你付出过心血，你也知道它依在书柜的哪个角落，坐在这样的书房里，就会感到有许多老友相伴，哪怕没有豪华的装扮，哪怕手中只有一杯淡淡的清茶，内心依然温暖、充实。

如此感觉，养花人想必感同身受。养一种花先得了解它的脾性，然后用心浇灌、精心修剪，季节轮换不离不弃，花开花落同悲同喜。有了这样的陪伴，花草必定会以最美的绽放回报你的辛勤付出。

读书与养花，都是一种缘分。相伴久了，你很难分清是书给了你智慧，还是你给了书生命，很难分清是花熏陶了你，还是你塑造了花，只知生命因此变得美丽。

(本版署名文章不代表本报立场)

# 让文物在多维空间“活”起来

□ 咏然

每年的5月18日是国际博物馆日，今年的主题是“致力于平等的博物馆：多元和包容”。读书节里谈阅读，博物馆日谈文物，这是时节，似乎也是一种时尚，但是无论是书籍还是文物，其实都是文明与文化的承载，往小了说，它们丰富着个人的内涵与灵魂，往大了说，它们维系着民族精神与时代价值。所以在任何时代都要面对一个问题：文物的开发与保护

人们常说，保护文化是“功在当代利在千秋”。这个“利”其实就是在加强保护的前提下对历史文物进行科学的开发

和利用，让今人能突破时空的界限找到一脉相承的精神根源。这就涉及到一个问题，那就是让文物更好得活在当代，承担起记载历史、传播文化的职责。

博物馆是文物的集中陈列场所，但如今文物的展示已经不再局限于简单的陈列和展示，而是在更多维的空间绽放异彩。今年受疫情影响，许多博物馆采取了限流的措施，为此一些“新玩法”应运而生。例如上海文旅局搭建了“云上博物馆日”平台，观众可通过云直播一键直达各博物馆；故宫博物院前不久举行的“安静的故宫，春日的美好”直播，吸

引了众多网友关注。越来越多的博物馆打开了数字直播的窗口，带来可观的经济红利和文化效益。相比于大型博物馆，市、区级的小型博物馆对线下客流吸引力较弱，直播窗口的打开，更有利于彰显特色、扩大知名度和关注度。

新技术的引入和引用也给文物的保护与开发打开了一扇新的窗口。最近，一段“百年前老北京街景”的视频引起了不少人的关注。这个由加拿大摄影师于1920—1929年间拍摄的黑白片段，在“人工智能上色+帧数修复”的帮助下，以当代vlog的面貌重现。而之前推出的“会

说话的国宝”“视频化的《清明上河图》”都是网络“爆款”。今时今日，人们在审美过程中更加注重多感官的互动，而文物曾经被认为是沉默的历史，现在新技术不仅让文物有了色彩，甚至有了声像，让受众能穿过历史的烟尘，复原那些曾经鲜活时光。从这个角度来说，人工智能弥补的不只是声色上的缺陷，更是在填补很多人知识上的空白。

让文物在多维空间“活”起来，而且能“活”得好，“活”得更长久，这或许就是让更多人激发对文化、艺术、历史热爱的好办法。

# 以券促市重在扩容提质

□ 周言

区文广旅体局推出5·19中国旅游日“嗨普陀”惠民季活动，吸引市民和游客畅游普陀。进入3月以来，我市发放了多轮消费券，带动消费欲望、激发市场活力，以消费促进复工复产复苏。

与现金补贴相比，消费券对市场的拉动作用显然更为明显，这就如同用一根小杠杆撬动了一个大市场。消费券既释放了消费者的消费热情，又带动商家推出更大幅度的让利促销活动，形成了全社会促销和全民消费的氛围。

发放消费券的意义不仅仅在于促

进消费，更重要的是市场需求逐渐恢复后，就能更有效地带动上下游产业链的联动。在逐渐复苏的市场环境下，企业有能力扩大生产和投资，商家有信心加大营销力度，更多的人有机会找到就业与创业的机会。

目前我区发放的消费券基本集中在餐饮、文旅、零售等领域。这些领域一头连着各领域的生产企业，一头连着千家万户。以旅游业为例，旅游业关涉餐饮、住宿、交通、零售等行业，消费券的发放犹如一剂兴奋剂，能够让整个产业链都热起来。

这次疫情期间，线上消费异军突起，这也让消费券的发放有了更多的创意与可能。前段时间，我市通过互联网平台发放了电子消费券，市民在线申领后就可以在支付环节直接抵扣相应金额。与传统的纸质消费券相比，电子消费券无疑更适应移动支付时代的需要，既能推动线上消费不断迭代，更能促进线上经济新业态、新模式的健康发展。

不仅使用方面，电子券的优势还表现在可以按需定制、灵活调整。例如旅游业是普陀的优势产业，那我们就可以

根据本地的产业特性和用户需求，按时间节点分区发行旅游消费券，从而精准拉动市场。

随着疫情得到有效控制，本地的消费市场正在逐渐复苏，内需正在提振。我们应该清醒地认识到，疫情对全球经济的影响将是一个长期动态的过程，在外贸经济未知因素增多的情况下，挖掘本地及国内市场的消费潜力是提振经济的本源，因为我们要从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等多方面稳定和扩大居民消费，促进消费提质扩容。

# 全域旅游要向高品质转型

□ 月湖

随着国内疫情防控形势持续好转，被“冰封”许久的普陀文旅市场在“五一”加长版假期里逐渐“醒来”。住宿餐饮业回暖。据统计，全区共接待游客32.41万人次，实现旅游收入4.796亿元。后疫情阶段的旅游热已初露端倪，全域旅游可向高品质转型。

受疫情影响，今年“五一”期间的游客量少于往年同期，但这并不完全是“坏事”。游客们发现，船票不紧张了，景区不拥挤了，旅游观光变得从容、舒适。全

区各大景区、酒店、旅行社不再应接不暇，丰富的旅游产品供给，上线高端旅游商品，向市民、游客送上打折优惠特色房、爆款餐饮产品等，在优质服务中寻求卖点。如此景象虽属疫情倒逼所致，却不失为今后全域旅游的转型方向。

长期以来，国内旅游热持续升温。作为旅游胜地的普陀，每逢旅游旺季更是游客爆棚、一票难求。在欣喜于游客量不断创新高的同时，不难发现旅游业“人海战术”的种种弊端：景区难以休养

生息、服务难以精雕细琢、游客难有舒适体验。面对小长假，很多人窝在家里不甘心，外出旅游又闹心。这种鸡肋式的旅游体验，无疑给旅游业可持续发展带来隐患。

进入新时代，人们对美好生活有了更高向往，也不再满足于“到此一游”的粗放式旅游。拥挤不但是舒适大敌，而且会影响人们从容消费的闲情逸致，看似人头攒动，多半只是繁荣了“门票经济”。普陀风光旖旎、气候宜人，是海内

外游客众望所归的旅游目的地。美中不足的是，一到旅游旺季，沙滩如下饺子、离岛人满为患，导致游客很难尽情享受，这也是多年来游客量虽大但人均消费不多、滞留不长的一个重要原因。

因此，有必要将疫情中的限流举措常态化、长期化，使各类景区始终保持舒适度，同时进一步优化旅游服务、丰富旅游产品，让游客心甘情愿地多花钱。如此“人少钱多”，必定会带来更高的美誉度，何愁全域旅游不红火。

文明健康 有你有我 公益广告

舟山市自行设计作品

别挤

遵守秩序  
文明礼让

这条红线你能守住吗？

